

ENTREVISTA A WILLIAM URY



DEBATE

Vol. XVIII N° 89 Precio: S/. 10.00

Julio - Agosto 1996



XVI ENCUESTA ANUAL
**EL PODER
EN EL PERU**



FOZ: EL FUTURO DE LOS PERIODICOS

*Hoy no es su cumpleaños.
Pero, aún así usted va a
disfrutar su Chivas Regal,
felicidades.*



La vida es para vivirla.

CHIVAS REGAL



Chivas Regal. Disfrute nuestra calidad con responsabilidad.



Destilería Peruana S.A. Telfs.: 422-8460 - 422-9641

UNMSM-CEDOC

CIFRAS DE APOYO

Porcentaje de los habitantes de Lima que en diciembre de 1995 opinó que el Perú estaba progresando: **74**

Que piensa lo mismo en julio de 1996: **58**

Porcentaje de la población de Lima que aprueba la política antisubversiva: **74**

De la población de provincias que piensa lo mismo: **58**

Porcentaje de peruanos que celebra el 28 de julio: **76**

Que están contentos de ser peruanos: **97**

Que hubieran preferido tener otra nacionalidad: **2**

Que piensa que la principal razón para estar orgulloso de ser peruano es el pasado histórico: **55**

Que es la cocina: **23**

El fútbol: **6**

Que piensa que el fútbol es la principal razón para sentir vergüenza de ser peruano: **5**

Número de abortos registrados en el Perú en 1995: **270 000**

En 1989: **42 300**

En 1975: **16 800**

Número de invasores del área intangible de las ruinas de Chan Chan: **80**

De hectáreas que ocuparon: **140**

Costo, en nuevos soles, de su desalojo: **120 000**

Años transcurridos desde que Chan Chan fuera declarado monumento histórico en peligro por Unesco hasta el desalojo de los invasores: **10**

Porcentaje de niños peruanos que cree que se debe tener una posición más firme frente al problema con Ecuador: **20**

Que cree que se debe buscar el diálogo permanente con Ecuador: **49**

Número de pruebas nucleares que ha realizado EEUU desde 1945: **1 030**

Que realizó la ex URSS desde ese mismo año: **715**

Que ha realizado Francia: **210**

Gran Bretaña: **45**

China: **44**

India: **1**

Años transcurridos desde la primera aparición, en un desfile de modas parisino, del bikini: **50**

Porcentaje de ropas de baño femeninas que en 1977 eran bikinis: **50**

En 1995: **30**

Número de ropas de baño vendidas cada segundo en el mundo: **4**

Porcentaje de peruanos que tiene una opinión favorable de Susy Díaz: **35**

Que tiene una opinión desfavorable: **49**

Millones de adictos al tabaco en el mundo: **1 100**

Número de misiles diseñados para el pentágono por Jack Ryan, diseñador de la muñeca Barbie: **2**

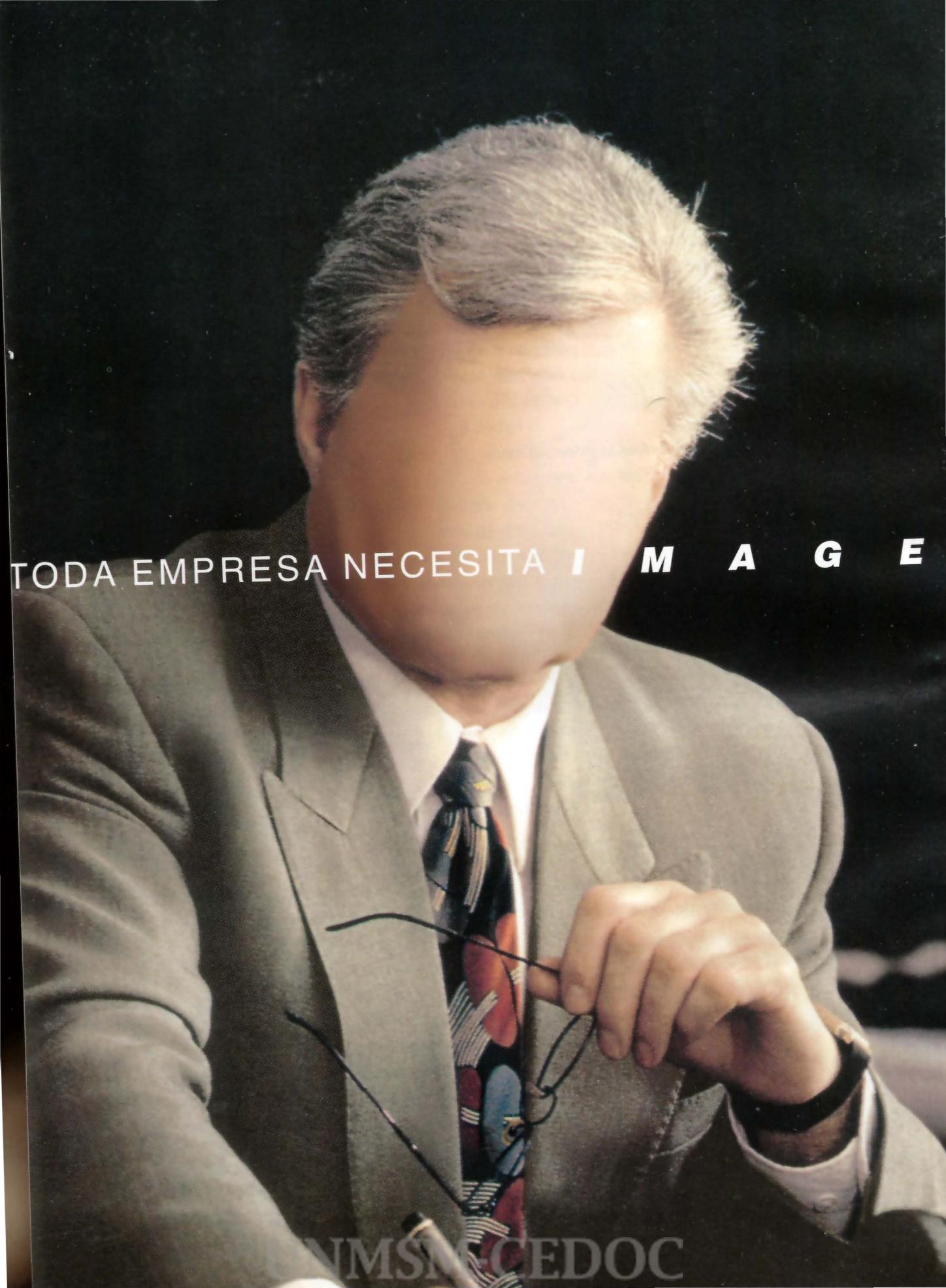
Millones de dólares facturados por la Corporación Xuxa S.A. en 1995: **15**

Porcentaje de cubanos que trabajaba para el Estado en 1989: **95**

En 1995: **75**

Puesto de Coca Cola entre las marcas reconocidas en el mundo: **1**

De Pan American: **2**



TODA EMPRESA NECESITA **I M A G E**

NMSI CEDOC

Somos Inca Films, la empresa cinematográfica más premiada de Latinoamérica. Hemos

obtenido los más importantes galardones en países como Suiza, Bélgica, Canadá, República

Checa, Francia, Japón, España y Cuba. Toda esta experiencia en comunicación audiovisual

la hemos volcado al servicio de la imagen corporativa de las empresas. Cualquiera sea el

video que su empresa necesite - publicitario, institucional, motivacional, educativo,

documental, etc.-nosotros lo elaboramos con el mayor profesionalismo. Haga como nuestros

clientes. Invierta en imagen. Recuerde que la imagen es la cara de su empresa.

INCA FILMS

PRODUCTORA Y PUBLICIDAD



PRODUCTORA
— & —
PUBLICIDAD

Una publicación bimestral de
APOYO Comunicaciones S.A.
Gonzales Larrañaga 265
San Antonio, Miraflores
Teléfono: 241-4030 / Fax: 241-4032
E-mail: DEB@APOYO1.COM.PE

EDITOR FUNDADOR
Felipe Ortiz de Zevallos M.

EDITOR
Augusto Alvarez Rodrich

CONSEJO EDITORIAL
Augusto Ortiz de Zevallos (Presidente). Alberto Bustamante Belaunde, Alonso Cueto, Oscar Fernández Orozco, Fernando Gagliuffi, Abelardo Sánchez León.

EDITORIA EJECUTIVA
Pilar Dávila

JEFE DE REDACCION
Giovanna Pollarolo

EDITOR GRAFICO
Oscar Fernández Orozco

COORDINADOR
Mauricio Novoa

ASESOR ARTISTICO
Fernando Gagliuffi

COLABORADORES
Pablo Macera, Emilio Adolfo Westphalen

FOTOGRAFIA
María Cecilia Piazza, Luz María Bedoya, Humberto Romaní, Susana Pastor, Fátima López, Paola Denegri

PAGINACION
Mario Popuche

CORRECCION
Rocío Moscoso

ILUSTRACIONES
Pepe San Martín

PUBLICIDAD
Roberto La Madrid Chávez, Lucy Azabache, Graciela Escobal

OMBUDSMAN
José María de Romaña

SUSCRIPCIONES
Luis La Madrid, Mónica Avalos
República de Panamá 6426
San Antonio, Miraflores.
Teléfono: 444-5555 / Fax: 444-5240
Apartado 671, Lima 100

DISTRIBUCION
Distribuidora Las Américas

IMPRESION
Metrocolor



© APOYO Comunicaciones S.A. Derechos reservados. La reproducción total o parcial del contenido de esta edición requiere de la autorización del Editor. Los artículos expresan las opiniones de sus autores.

8 ENTREVISTA A WILLIAM URY

“Ecuador y Perú están en el mismo barco”/ *Pilar Dávila*

16 LOS PERIODICOS Y SU FUTURO

Los periódicos frente a la tecnología / *Felipe Ortiz de Zevallos*

21 XVI ENCUESTA ANUAL EL PODER EN EL PERU

El primer poder / *Carlos Ferrero*

El poder hoy en el Perú / *Federico Velarde*

Los resortes del poder / *Sandro Fuentes*

Corte celestial de gasparines / *César Hildebrandt*

42 HACEDORES DE IMAGEN

Cómo conducir la campaña electoral del 2000 / *Oscar Dufour, Jorge Salmón y Fernando Otero*

49 DE LOS HABSBURGO A LOS BORBONES

Crónica del poder en el Perú / *Mauricio Novoa*

51 BECKETT Y DIOGENES FRENTE AL PODER

Qué hacer frente a la fuerza del poder / *Miguel Gutiérrez*

54 ¿QUE HARIA SI FUERA PRESIDENTE?

Osvaldo Cattone, Víctor Delfín, Juan Carlos Oblitas y Rocío Silva Santistéban, responden a esta interrogante

58 ¿ESTABA EQUIVOCADO FREUD?

Una severa crítica al psicoanálisis / *Baldomero Cáceres Santa María*

62 CUESTION FILOSOFICA

Sobre el polémico “caso Bunge” / *Miguel Giusti*

66 REVILLA, EL INCORRUPTIBLE

Ensayo sobre la pintura de Carlos Revilla / *Guillermo Niño de Guzmán*

70 BAJO LA PIEL

El rodaje del último largometraje de Francisco Lombardi / *Rafael Salvídea*

73 COSA DE LOCO

Cuento inédito / *Rafael León*

Además: Cifras de Apoyo, Libros y reseñas, the World Paper.

ACELERE EL CRECIMIENTO DE SU EMPRESA



Equipándola con lo mejor en tecnología,

los vehículos de transporte y de carga que necesita



y ubicándola en la oficina o local comercial que le conviene.

Llame hoy al **421-9599** y solicite un:

Leasing **BANCO SUDAMERICANO**

Para que usted adquiera:

- Maquinaria
- Equipos
- Vehículos de transporte y de carga
- Oficinas, consultorios o locales comerciales

Beneficiándose con:

- Compra a plazos a precio de contado
- Uso inmediato del bien sin afectar su liquidez
 - Escudo fiscal al considerar la cuota como gasto
 - Crédito tributario al recuperar el I.G.V. de la cuota
- Adquisición del equipo al final del plazo a un valor residual o cambio por uno más moderno

Nuestro servicio Leasing le ofrece:

- Tasas competitivas
- Convenientes seguros
- Financiamiento hasta por el 100% del valor del bien
- Aprobación de su solicitud en una semana
- Hasta 60 meses para pagar
- Un servicio personalizado de primera
- El asesoramiento permanente que usted requiere

Para obtenerlo sólo necesita:

- Una carta solicitando su operación
- La proforma a nuestro nombre
- Su testimonio de constitución (si aún no es cliente)
- Sus estados financieros actualizados que acrediten ingresos anuales superiores a US\$500,000.



BANCO SUDAMERICANO
Servicio con clase

"Perú y Ecuador están en el mismo barco"

PILAR DAVILA

William Ury, de 42 años, es una de las principales autoridades mundiales en el manejo de procesos de negociación. Fundador del Programa de Negociación de la Universidad de Harvard, es autor de los libros *Getting to yes* y *Getting past no*; en la actualidad prepara *Getting to peace*. Ury asesora a gobiernos y a grandes corporaciones. Estuvo en Lima invitado por Seminarium para dar una conferencia sobre el tema de la negociación. Ury es un observador privilegiado de los cambios que han ocurrido en el mundo en los últimos 20 años, pues estuvo involucrado en varios de los procesos que tuvieron relación con soluciones pacíficas a conflictos entre naciones. **DEBATE** presenta su teoría sobre la negociación y su visión de las perspectivas de paz en el mundo.

Habiendo estudiado primero antropología, ¿cómo fue que se interesó en desarrollar una teoría sobre la negociación?

Estudié antropología porque estaba fascinado con el comportamiento del ser humano, el comportamiento intercultural, y además porque la antropología era la disciplina más libre, debido a la gama de otras disciplinas con las que está vinculada. Así, la antropología fue la clave para desen-

volverme como mediador, pues esta función requiere tener la habilidad para ponerte en los zapatos de los otros, de personas de otras culturas, y tratar de entender la vida de la manera en que ellas la ven. Esa es la habilidad cognoscitiva básica para las negociaciones. Lo más importante en una negociación es la habilidad para ponerte en el lugar de los demás y entender cómo ven los otros las cosas.

Así empezó a desarrollar su teoría sobre negociaciones?

Pensé que podía hacer mi tesis sobre algo que fuera importante para el mundo y al principio pensé en el tema de la paz mundial. Sin embargo, al final escribí mi tesis de doctorado sobre una experiencia como observador participante en un proceso de mediación de un compañía minera en Kentucky, donde había mucha violencia y huelgas, pero sobre todo, muchas insatisfacciones por ambas partes. Escribí mi tesis sobre el control, qué papel le corresponde a uno como mediador, cómo se controla ese tipo de conflictos.

¿Cuál ha sido la negociación más exitosa en la que ha participado? ¿Acaso la negociación árabe-israelí de Camp David o el asesoramiento que le presta a Boris Yeltsin?

La negociación de Camp David fue exitosa. Trabajamos en un nuevo procedimiento para la negociación, que sugerimos al entonces secretario de Estado, Cyrus Vance. Lo llamamos el "procedimiento de un solo texto". Los norteamericanos iban donde los egipcios y donde los israelíes

y les decían: "No cambien sus posiciones, no hagan concesiones, todo lo que queremos es saber cuáles son sus verdaderos intereses". Así, los israelíes empezaron a hablar sobre la seguridad y los egipcios sobre la soberanía. Se escribió un texto describiendo los intereses de las dos partes, que fue circulado entre ellas para recoger sus críticas. La solución fue desmilitarizar el Sinaí, con lo cual Israel se sentía seguro y Egipto mantenía su soberanía.

¿Y con Yeltsin?

Trabajé durante muchos años tratando de reducir el riesgo de una guerra nuclear. Dirigía un grupo de investigación, una comisión de oficiales estadounidenses y soviéticos expertos en temas tales como tratar de evitar crisis peligrosas debido a las armas nucleares de ambos países. Escribí un informe para el gobierno que contenía una serie de medidas para que Estados Unidos y la Unión Soviética dialoguen y traten de limar asperezas. Una idea muy simple fue que debía haber un centro en

Lo más importante en una negociación es la habilidad para ponerse en el lugar de los demás y entender cómo ven los otros las cosas.



Foto: SUSANA PASTOR

Washington y otro en Moscú, con equipos de trabajo que estuvieran comunicados las 24 horas, de tal modo que, si algo andaba mal, pudieran entrar en acción. En muchas oportunidades era el sistema el que andaba mal: los ensayos de misiles de Estados Unidos dirigidos a Cuba, el satélite soviético que empezaba a bajar hacia Estados Unidos, todas estas cosas locas que podían suceder. Esta propuesta se convirtió en el primer acuerdo entre Reagan y Gorbachov en Ginebra, en 1985. Fue el comienzo del cambio de las relaciones, fue el primer acuerdo por ser el más fácil de alcanzar. Luego seguí trabajando en la Unión Soviética, y cuando ésta se separó y empezaron a surgir los conflictos étnicos, trabajé en la identificación de formas para lidiar con estos conflictos étnicos de una manera más constructiva.

¿En qué radica el poder de un negociador?

Definitivamente, el poder es un factor importante en una negociación, aunque lo que debemos preguntarnos es qué es el poder de negociación. Se entiende como poder la habilidad para obtener lo que uno quiere y, en este sentido, hay cinco fuentes de poder en una negociación: el poder de la diplomacia; el del entendimiento; el de la creatividad (para imaginar las diferentes soluciones posibles, no las soluciones obvias); el de la persuasión; y el poder de tener una buena alternativa a un acuerdo negociado antes de la negociación.

¿Cuáles son las principales características de un buen solucionador de conflictos?

La empatía, la paciencia y la creatividad son cada vez más importantes por el ámbito en que se negocia. Las condiciones cambian y se necesita tener la habilidad de encontrar áreas de beneficio mutuo que ningún otro ha en-

contrado. Tomemos al Mercosur como ejemplo: hace 10 años, nadie hubiera imaginado que fuera posible, y de pronto surgió debido a que alguien identificó un área de posible interés mutuo en la cual todos los países pudieran beneficiarse. Incluso ha sucedido entre las compañías más grandes del mundo, como son Coca Cola y Pepsi. Alguien dijo: "Le pagamos a Nutrasweet mucho dinero por el azúcar artificial para las gaseosas diet; quizás podríamos obtener un beneficio compartido si creamos un edulcorante mejor o más barato". Así, mientras estas dos firmas estaban compitiendo en todo el mundo, también estaban encontrando maneras de cooperar, identificando áreas de beneficio mutuo. Esto demuestra que la creatividad es muy importante en las negociaciones.

El poder es un factor importante en una negociación, aunque lo que debemos preguntarnos es qué es el poder de negociación.

¿Cómo se prepara para las negociaciones? ¿Cómo decide qué estrategia utilizar?

Lo primero es definir qué interés se persigue. La mayoría de personas que van a negociar puede conocer la posición de la otra parte, pero no

Creo que lo que aprendemos gradualmente es que uno no puede manejar los problemas fronterizos mediante la guerra.

debería entender cómo enfocan las cosas, porque las personas de diferentes culturas enfocan las negociaciones de maneras muy distintas. El "sí" en una cultura puede no significar lo mismo en otra cultura.

¿Puede dar un ejemplo?

Está el caso de las negocia-

largo plazo. Cuando se trata de hacer negocios en el Japón, se debe entender que ellos quieren establecer relaciones de largo plazo, porque en ese contexto saben que pueden obtener calidad y cumplimiento con el acuerdo que necesitan.

¿Qué otras diferencias culturales específicas ha encontrado en su experiencia como negociador?

En Estados Unidos el sentido del tiempo es muy importante, "el tiempo es dinero", mientras que en muchas otras partes del mundo el tiempo sirve para establecer relaciones. Por su lado, los latinos están más acostumbrados a que las cosas tomen un tiempo. Asimismo, en Latinoamérica la familia es mucho más importante, y si uno mira los negocios, por ejemplo, la célula de la familia también está en el negocio. Así es como se

deben que hagamos con esta persona tan joven". Esa es su manera de pensar.

¿Cuál es el papel de los "lobbyistas" en las negociaciones con el gobierno?

El "lobbyista" es como un agente: una compañía lo contrata como una especie de mediador para ver si puede organizar el asunto, porque se supone que tiene ciertos recursos, conexiones con personas, etcétera. Es útil en ciertos casos. Por ejemplo, el Congreso Norteamericano tiene poder, pero la manera como funcionan las cosas en Washington es extremadamente compleja. Si uno trata de influir en la política norteamericana, o por lo menos trata de entender qué está pasando, tiene que encontrar a alguien que sepa cómo funcionan realmente las cosas en el gobierno.

¿Tiene alguna información acerca del conflicto fronterizo entre Perú y Ecuador?

Sólo tengo un poco de información. Sé que hay problemas y conozco un poco de la historia. Sé que se está tratando de crear el ambiente para la negociación.

¿Cuál es la mejor fórmula para solucionar los problemas fronterizos?

Han habido problemas fronterizos por miles de años. Creo que lo que aprendemos gradualmente es que uno no puede manejar los problemas fronterizos mediante la guerra, porque generalmente lo que sucede es que, incluso si una de las partes gana, la victoria es inestable, porque la gente lo recuerda y trata de cambiar la situación en la siguiente generación o en los próximos años. Lo que hemos aprendido es que la mejor manera de resolver conflictos fronterizos es mediante una negociación paciente. A veces es bueno contar con la ayuda de un intermediario, porque hay muchas emociones de por medio; por ejemplo, Chile y

Foto: SUSANA PASTOR



ciones empresariales entre japoneses y norteamericanos. Mientras los norteamericanos tienden a basarse más en las transacciones (uno tiene una transacción, un contrato y si no ha cumplido con el contrato se le lleva a juicio), los japoneses dependen de relaciones y toda la sociedad opera sobre la base de relaciones a

establecen las relaciones. Además, aquí en Sudamérica el *status* es más importante. En Estados Unidos, por ejemplo, cuando una compañía busca a un negociador, con frecuencia elegirá al que considere como el más valioso, aunque sea alguien joven. Pero en América Latina piensan "Nos están insultando, qué preten-

Argentina manejaron su situación con la mediación del Vaticano.

Otra cosa de la que debemos darnos cuenta, y que en mi opinión está haciendo más fácil manejar los conflictos fronterizos, es que antiguamente las fronteras significaban mucho, eran el poder del Estado. Actualmente, en cambio, se están abriendo las fronteras para el comercio y la gente las está cruzando con toda naturalidad. Europa, por ejemplo, era el continente con más guerras y ahora los europeos se están dando cuenta de que no necesitan ir a la guerra para comprar u obtener algo.

Bueno, pero está el caso de Yugoslavia...

Es cierto, todavía tenemos esos conflictos, pero lo que estoy diciendo es que se está aprendiendo que la solución a largo plazo para los problemas fronterizos es borrar las fronteras, es hacerlas menos importantes, y eso es lo que está pasando. Tenemos el caso de Irlanda del Norte, en donde se están logrando progresos porque su frontera se está volviendo cada vez más libre, menos importante, las personas transitan fácilmente. En el contexto de la Comunidad Europea, las fronteras están teniendo menos importancia.

¿Diría que, finalizada la Guerra Fría, los países están buscando soluciones más pacíficas?

Actualmente hay muchas guerras, pero una de las cosas más importantes -que las personas no han notado- es que cuando uno piensa en guerras, piensa en guerras entre Estados Nación. En un estudio del Instituto de la Paz, que recoge estadísticas de todas las guerras que ocurren en el mundo, se define una guerra como un conflicto armado en el que por lo menos una de las partes es un gobierno y hay un mínimo de 1,000 bajas. En 1994 y 1995 no hubo gue-

rras de tal magnitud, hubo guerras como la de Perú y Ecuador, pero tuvieron menos de 1,000 bajas.

¿No será que ahora priman los conflictos étnicos o religiosos?

De las 30 guerras que están ocurriendo en el mundo, todas son internas y muchas de ellas son de dimensión étnica. Es un cambio importante.

Pero también es cierto que algunas naciones tienen influencia sobre otras. A veces algunos conflictos se han detenido porque Estados Unidos u otra potencia lo han exigido y no porque las partes quisieran parar.

Ese es el rol de la gran comunidad de naciones. Cuando Perú y Ecuador empezaron a pelear, todos los países empezaron a involucrarse y a analizar los efectos de este conflicto en el ámbito internacional. El mundo está siendo tan interdependiente que todos se ven afectados por un conflicto. El que Perú y Ecuador estén en guerra no sólo afecta a estos países, sino también a todas las personas que tienen inversiones en dichos países. Además, afecta la forma como es percibida Latinoamérica. Entonces todo el mundo se preocupa y empieza a actuar.

¿Quiénes son los más indicados para negociar un conflicto, los militares o los diplomáticos?

Depende del tema, aunque generalmente son ambos. Los militares, los diplomáticos y los políticos tienen que trabajar juntos, porque las decisiones actuales son muy complejas.

¿Cree que Israel y los árabes llegarán a algún acuerdo definitivo?

Soy optimista. Obviamente, esto no va a suceder inmediatamente. Cuando empecé en esta área de solución de conflictos, a mediados de la década del setenta, trabajé en

los conflictos del Medio Oriente, la Unión Soviética, Sudáfrica e Irlanda del Norte. En ese momento, quienes estaban involucrados en los conflictos decían que éstos iban a continuar, que no podían resolverse; sin embargo, en los últimos 20 años cada uno de esos conflictos ha experimen-

Foto:SUSANA PASTOR



tado grandes cambios positivos. La diferencia entre el conflicto árabe-israelí de hoy y el de hace 20 años es inmensa. En aquellos días, ninguna nación árabe dialogaba con Israel, ni siquiera mencionaban el nombre de Israel. Todavía hay violencia, pero no del mismo alcance. Las partes no se quieren, pero se han dado cuenta de que están en el mismo barco.

Antes cada parte decía: "Yo estoy en mi barco y voy a hundir el tuyo". Los israelíes y los palestinos, los católicos y los protestantes en Irlanda del Norte, Perú y Ecuador, todos están en el mismo barco.

Hacia fines del siglo pasado, los pronósticos de que un agresor ganara la guerra eran del 50%: si uno empezaba una

El mundo está siendo tan interdependiente que todos se ven afectados por un conflicto.

guerra, tenía por lo menos el 50% de posibilidades de ganarla. En los últimos 20 años, el pronóstico se ha reducido a menos del 20%; es decir, en menos del 20% de los casos el agresor gana la guerra. Ya no tiene mucho sentido iniciar guerras porque son muy costosas, no se obtiene mucho y se pierde bastante.

En los últimos 200 años, nunca ha habido una guerra entre dos democracias liberales.

Pero el problema podría ser que la gente todavía cree en la solución violenta. Si un gobierno piensa que tiene una ventaja comparativa y que puede ganar en tres días así como resistir tres días de presión externa, quizás lo haría inmediatamente.

Saddam Hussein pensó eso con Kuwait, pero miren lo que sucedió. Otro ejemplo: hace poco he estado trabajando en los problemas entre rusos y chechenos. Me he enterado de algunos aspectos sorprendentes: durante los años en que estuve trabajando con las naciones norteamericana y soviética, cuando uno hablaba con los norteamericanos encontraba que su temor más grande era el Ejército Rojo,

que -según se creía- era el más poderoso del mundo. Los estadounidenses gastaron trillones de dólares tratando de encontrar maneras de contrarrestarlo. Cuando empezó el conflicto con los chechenos el año pasado, el Ejército Rojo fue a Chechenia y en un año todavía no ha podido ganar y ha comenzado a retirarse. El Ejército de Chechenia cuenta con menos de 6,000 soldados y ha logrado vencer a todo el Ejército Rojo. Para Yeltsin esto es esencial: no se trata de una guerra pequeña, es un conflicto grande, y el Ejército Rojo no pudo vencer a estos 6,000 soldados decididos. La naturaleza de la guerra está cambiando.

¿Qué sucede cuando se está frente a una situación donde claramente uno es más poderoso? ¿Cómo se maneja una negociación de este tipo?

La gente conserva aún el viejo modelo mental, aquél en el que uno gana o pierde la guerra, en un juego de ganar o perder. Pero Estados Unidos aprendió lo contrario en Vietnam, y ahora los rusos lo van a aprender en Chechenia. ¿Cuál fue la última vez que alguien realmente ganó una guerra tan decisivamente que no hubo pérdidas? Es difícil probar una cosa así, incluso si uno gana. Yugoslavia es un buen ejemplo, todos pensaron que los serbios iban a ganar.

Lo que quiere decir es que hay otros argumentos para decidir si ir o no a la guerra, ese refiere a las sanciones internacionales?

Otra cosa importante es que en la actualidad hay más sociedades democráticas. La guerra tenía sentido cuando el rey o el dictador decían: "Vamos a la guerra, yo obtendré el beneficio, y el pueblo obtendrá la causa". Pero con la democracia la gente dice: "Un momento:

¿de dónde vamos a sacar el dinero para financiar esta acción?". En los últimos 200 años, nunca ha habido una guerra entre dos democracias liberales. En general, las democracias nunca se hacen guerra entre ellas. De otro lado, hay muchas cosas que intervienen a fin de prevenir la guerra. La ONU tiene un papel importante como mediadora, e influye en la opinión pública acerca del tema. Lo que sucede de ahora es que todos se involucran y contribuyen al proceso de paz de la manera que pueden. Se necesita presión diplomática, económica, mediación, etcétera.

¿Cuál es el rol del libre mercado en el fin del comunismo?

Pienso en el caso de Cuba, donde sería mejor que hubiera más comercio y más contacto, pues ello aceleraría el proceso de democratización y de reforma económica. Eso es lo que sucede cuando se analiza la caída del comunismo. ¿Pueden imaginarse qué habría pasado si el cambio del comunismo hubiera sucedido violentamente, si Europa Oriental hubiese sido liberada de manera violenta? Ello habría cobrado 10 millones de vidas. Por esto creo que Gorbachov merece más crédito del que obtuvo de sus compatriotas.

¿Qué ideas desarrollará en su próximo libro sobre la violencia?

El punto de partida de este libro fue la situación de Yugoslavia. Es la guerra más predecible de la historia moderna: todos decían que la Yugoslavia de Tito se iba a derrumbar y todos pudieron ver cuando esto comenzaba a suceder. Hubo muchas oportunidades significativas donde pudo evitarse la violencia. Si uno pregunta por qué no se hace nada para evitar la violencia, lo que escucha es que la gente cree que la guerra y la violencia van a estar entre nosotros por siempre. Esta es la misma reacción que solía

Foto: SUSANA PASTOR





INTEGRAMOS SERVICIOS PARA USTED

Pensando en facilitar sus diversas operaciones de comercio exterior, **COMPLEJO RANSA** le ofrece una completa gama de servicios integrados para servirlo mejor con la calidad y eficiencia que Ud. ya conoce

RANSA COMERCIAL S.A.

DIVISION ALMACENES

Almacenamiento Simple, Afianzados de Aduana, Depósito y Reparación de Contenedores bajo normas Internacionales, Depósitos Graneleros y Reprensaje de Algodón.

DIVISION FRIGORIFICOS

Almacenamiento en frío y túnel de congelamiento, mantenimiento, servicio y reparación de contenedores refrigerados, procesamiento y empaque de productos marinos.

DIVISION TRANSPORTES

Moderna flota de camiones para transporte especializado de carga en general.

DIVISION CERTIFICACIONES

Laboratorio, inspección y certificación en general. Representante exclusivo para el Perú de Inspectorate Griffith.

NAVIERA SANTA SOFIA S.A.

Agenciamiento Naviero, Terminal de Almacenamiento con puerto seco, embarque y descarga de naves directamente de la nave a nuestros almacenes.

COMPANIA ALMACENERA S.A.

Almacenamiento Financiero y Depósito Aduanero con emisión de Warrants.

AGENCIAS RANSA S.A.

Agentes Aduaneros, profesionales y especialistas en trámites Aduaneros, Financiación para despachos de Importación y Exportación.

CERTISER S.A.

Supervisiones, inspecciones y ajustadores de seguro.



mos tener frente a las enfermedades. Si alguien se enfermaba en el siglo pasado, se decía que era la voluntad de Dios y que no había mucho que hacer al respecto. En cambio ahora ya nada es suficiente: construimos hospitales y los médicos hacen todo lo posible para evitar o curar epidemias. Creo que debemos tener el mismo enfoque ante las guerras, debemos darnos cuenta de que podemos prevenirlas. Entonces, la pregunta es si podemos

La pregunta es si podemos aprender a reconocer las condiciones que inician el conflicto.

aprender a reconocer las condiciones que inician el conflicto. La violencia es como el fuego: cuando hay poco fuego, uno puede apagarlo sin mucho problema; pero si se necesita de los bomberos, eso ya es otra cosa. Si podemos implementar adecuadamente los sistemas de prevención de la violencia, como lo hemos hecho en el caso de las enfermedades, vamos a poder reducir significativamente sus raíces.

¿Y los conflictos étnicos al interior de los países?

La mayoría de las guerras de hoy son guerras internas y de dimensión étnica. Veamos el caso de Yugoslavia. El cuadro se inicia con los serbios que empiezan a matar a los musulmanes, pero es difícil explicar por qué hay serbios en el lado musulmán, y qué está sucediendo realmente. Los serbios están luchando contra los croatas, pero el 10% de la población de Croacia es serbia y estos serbios caminan pacíficamente por las calles, mientras que los otros serbios están matando a los croatas.

¿Qué está sucediendo realmente? Todo comenzó en la década de los ochenta, con una crisis económica que trajo una gran recesión en Yugoslavia. Luego los políticos comu-

nistas se preguntaban qué hacer para seguir en el poder y lo que hicieron fue recalcar el nacionalismo en sus discursos diciendo: "Soy de tal gobierno, soy un serbio nacionalista, soy un croata nacionalista", etcétera. Lo que hicieron fue utilizar el nacionalismo para permanecer en el poder, creando odio y desconfianza entre los grupos. Los croatas y los serbios son muy parecidos, no hay diferencia étnica, hablan el mismo idioma. No es cierto que hayan luchado durante siglos y siglos; hubo un conflicto entre croatas y serbios en la Primera Guerra Mundial, que todos ellos recuerdan. En esa época pertenecían a imperios diferentes. Lo que uno tiene que hacer es mirar detrás de la faceta étnica para ver el contexto político, los problemas económicos, la sociedad, la manera en que cada uno está buscando poder. Sólo así descubrimos muchas de las razones por las que lucha una nación.

Otro ejemplo es Ruanda. Esas personas se vienen matando entre sí por años y supuestamente sólo había un odio tribal. Lo que sucedió fue que el presidente de Ruanda murió en un accidente de aviación y que la gente alrededor de él estaba preocupada porque perdería poder. Entonces utilizaron al gobierno, la radio, el ejército y empezaron las masacres fomentadas por el gobierno. Todo fue hecho por la nación, para el control del Estado Nación. Fue una lucha por el poder, no sólo una lucha étnica.

Africa es una historia diferente. Nadie quiere involucrarse con estos países pequeños y pobres que tienen muchos problemas internos.

Eso es lo que se escucha ahora sobre Africa. Pero recuerdo que la gente solía decir eso mismo sobre Latinoamérica, que estaba tan subdesarrollada. ¿Y cómo está ahora? Todos están sorprendidos. ¿Quién iba imaginar que el Perú iba a tener un creci-

miento económico de 12% en un año? Así que uno nunca sabe lo que va a suceder en el mundo, ni siquiera en Africa.

Parece que a la raza humana le gusta la guerra, y que no es parte de la naturaleza del hombre detener la guerra. La guerra cesa porque no resulta conveniente seguirla, no porque las personas lo deseen realmente.

Este uno de los temas que trato de enfocar en mi próximo libro. La mayoría de la gente dice que la guerra y la violencia son parte de la naturaleza humana. Pero no hay por qué mirar sólo un lado. Por ello, una de las cosas que hice fue averiguar qué sabemos acerca de la naturaleza humana. ¿Qué sabemos sobre el último millón de años de la evolución humana?, ¿cuántos conflictos han habido? Una de las cosas interesantes es que, durante los últimos 5,000 años, ha habido mucha violencia y guerras, pero si uno se remonta en el registro arqueológico, quizás unos 10,000 años, es interesante ver que no hay pruebas concluyentes de que los seres humanos hayan estado matándose tanto entre ellos.

Yo, por ejemplo, pasé un tiempo con los bosquimanos que viven en el desierto de Kalahari. Son cazadores y recolectores, viven en grupos pequeños de 40 personas que cazan y recolectan juntos, son nómadas. Es interesante ver cómo estos grupos manejan un conflicto: no tienen tiempo para involucrarse en una guerra. En un grupo de ese tamaño hay cinco cazadores: si se pierde un cazador, se ha perdido una quinta parte de la capacidad de supervivencia del grupo; si se pierden dos, el grupo está en peligro. Por lo tanto, tienen todo tipo de mecanismos complejos y sofisticados, aun sin tener gobierno ni cortes, que les sirven para resolver conflictos. Toda la comunidad se involucra. Por ejemplo, los hombres tienen flechas envenenadas, y

Es interesante ver que no hay pruebas concluyentes de que los seres humanos hayan estado matándose tanto entre ellos.

¿Qué está sucediendo realmente? Todo comenzó en la década de los ochenta, con una crisis económica que trajo una gran recesión en Yugoslavia. Luego los políticos comu-

cuando dos hombres tienen una desavenencia, la gente esconde las flechas envenenadas. Tratan de hablar con ellos de manera fuerte y les dicen: "Hablemos sobre el problema, ustedes pueden vivir juntos". Así tratan de resolver las cosas, y son muy sofisticados en esos aspectos.

Lo que quiero decir es que no hay tal cosa como la naturaleza humana, en el sentido de que la naturaleza humana es muy plástica. Somos capaces de cometer el peor tipo de crueidades y barbaridades, pero también somos capaces de vivir en paz por largos períodos sin incurrir en ningún tipo de actos dañinos. Los suecos, por ejemplo, son descendientes de los vikingos, quienes aterrorizaron a toda Europa durante siglos mediante saqueos y violaciones. Los suecos no han luchado en una guerra en más de 150 años, y ¿acaso sufren por ello? Ellos no dicen: "Tengo que luchar en una guerra, tengo que liberar mi agresión". Los seres humanos son capaces de los dos comportamientos, y la verdadera pregunta es bajo qué condiciones el ser humano actúa de una manera muy agresiva, y bajo qué condiciones actúa de una manera pacífica. Como siempre vamos a tener conflictos, la pregunta correcta es qué condiciones nos ayudan a lidiar con un conflicto de una manera más constructiva. La negociación, por ejemplo.

En los colegios de Estados Unidos se han introducido programas sobre habilidades para resolver conflictos, ¿cuál ha sido el impacto de ello?

Hay cerca de 2,000 alumnos de esos programas en Estados Unidos. El informe de las evaluaciones es muy positivo: redujeron mucho las peleas y la violencia. Y lo que han hecho en el ámbito individual es también un éxito, pues toman a líderes de pandillas y los entrenan para ser mediadores, les enseñan que

hay una manera diferente de manejar sus sentimientos y su cólera en una determinada situación.

¿La antropología ha sido útil para ello?

Estuve en las montañas de Nueva Guinea, donde hay grupos que luchan con flechas, y traté de entender por qué estaban peleando. Lo primero que uno piensa es que están luchando porque se odian, pero las personas con las que pelean son también aquéllas con las que se casan. Incluso tienen una expresión que dice: "Nos peleamos con quien nos casamos". Se pelean con el mismo grupo al que pertenecen sus esposas. Dicen que pelean por tierras, por mujeres; pero no pelean por tierras en general, sino por un poco más de tierra, sobre el límite entre tu tierra y la mía. Cuando nuestros niños enfrentan conflictos les podemos enseñar a resolverlos de manera pacífica o a través de la violencia. Cuando un niño guineo va donde su padre y le dice que otro niño le pegó, el padre le pega muy fuerte y le dice: "Ahora quiero que regreses y le pegas tan fuerte como yo te pegué". En la tribu bosquiman, por el contrario, si el niño va a pelear, ellos tratan de enseñarle otras maneras de manejar el conflicto.

En ese sentido, los líderes desempeñan un papel crucial. En Latinoamérica existe la idea de que se necesita un líder fuerte, casi autoritario, para superar una etapa de crisis.

Existe un equilibrio, algo cultural muy fuerte que tal vez provenga de tiempos pasados, cuando el *pater familias* te

ayudaba cuando tenías un problema. En todas las culturas, no sólo en Latinoamérica, existe el deseo de tener un líder fuerte e inteligente que vele por nosotros. El lado negativo es que es una situación muy inestable, a menos que se tenga una democracia fuerte. Se requiere de instituciones firmes, libertad de prensa, un Poder Judicial independiente. Por ejemplo, en Brasil tenemos al presidente Cardoso. El no tiene ni la mitad del poder que tiene el presidente Fujimori y está restringido por un Congreso muy fuerte, con un interés definido y un sistema político que hace difícil impulsar las reformas. Sin embargo, ha podido implementar su pro-

La pregunta correcta es qué condiciones nos ayudan a lidiar con un conflicto de una manera más constructiva.

Foto:SUSANA PASTOR



grama económico y Brasil ha empezado a avanzar, a construir un camino, a promulgar leyes de emergencia sin tener líderes sumamente fuertes. Los líderes pueden ayudarnos a salir de una crisis difícil. En tiempos de guerra o de crisis, las personas están dispuestas a aceptar la autoridad de otro. Pero cuando todo vuelve a la normalidad, quieren otras cosas, como por ejemplo mejorar las relaciones con otros países o mirar más hacia el exterior que hacia el interior del país.

LOS periódicos y su futuro

FELIPE ORTIZ DE ZEVALLOS M.

Cuando hace algunos meses me preguntaron por los objetivos que quería lograr de un viaje por 10 semanas a 15 ciudades de EE.UU. como becario Eisenhower, consideré como una de mis prioridades la de responderme a la pregunta de cuál será el futuro de la prensa escrita en el mundo de la realidad virtual y de la comunicación electrónica.

Oír, por ejemplo, no promueve tanto la independencia de la mente como leer.

Debo reconocer, para empezar, que soy un lector compulsivo de algunos diarios y de muchas revistas. Ten-

go además la convicción de que la lectura es un ejercicio mental que facilita el desarrollo de una sociedad de personas individuales y libres. La transmisión oral -sea atender el discurso de un familiar, maestro o amigo, o escuchar un programa de radio o televisión- genera una relación distinta a la que se da en el caso de la palabra escrita. Oír, por ejemplo, no promueve tanto la independencia de la mente como leer. Ver televisión resulta, por ello, un acto intelectualmente pasivo. Salvo en el caso de primicias impactantes, a mí, como a muchos, nos resulta más fácil acordarnos de lo leído que de lo oído, o incluso visto. Me sería complicado aprobar un eventual examen sobre el material presentado 24 horas antes, en noticieros observados por televisión, sin el refuerzo de haber leído sobre el mismo en la prensa escrita.

Pero el hombre es un animal de costumbres y una hechura de su tiempo. Cuando mi generación aprendió a leer, tenía para escoger en Lima entre *La Prensa* de Pedro Beltrán y *El Comercio* de Luis Miró Quesada, dos periódicos de gran personalidad. El ambiente se enriqueció, en nuestros años universitarios, con el *Expreso* de Mujica Gallo y Encinas. Pertenezco, por ello, a una generación acostumbrada a leer. Cuando fui a completar mis estudios en EE.UU., esperaba todos los días impaciente, entre clase y clase, la llegada del *New York Times*, periódico que a Rochester, situado al norte del propio estado de Nueva York, llegaba

apenas a mediodía. Los periódicos de dicha ciudad, aunque buenos, eran demasiado provincianos en perspectiva y los de proyección nacional -liderados por el *Wall Street Journal*- recién estaban mejorando, por entonces, su distribución nacional.

El *New York Times* cumple, este año, su primer centenario. Conviene recordar el entorno en el que fue fundado y los desafíos que hoy enfrenta en un mundo en el cual la lectura de periódicos ha disminuido universalmente. La premisa del compromiso de un periódico con la verdad recién se generalizó durante el siglo XX. Hasta fines del siglo pasado, la gran mayoría de periódicos vendía propaganda disfrazada de noticias, como suelen hacer algunos, incluso hoy. En algunos casos era propaganda política; en otros, las ideas personales de propietarios que muchas veces eran excéntricos. Y la gente compraba el diario sabiendo que eso era lo que recibía. Incluso, muchas veces, los periódicos se compraban precisamente porque eran así.

Adolf Ochs, proveniente de una familia de origen judío alemán, fundó el NYT con el propósito de "dar las noticias, todas las noticias; en un lenguaje

Oír, por ejemplo, no promueve tanto la independencia de la mente como leer.



Ilustraciones:
Freddy Cárdenas

Hasta fines del siglo pasado, la gran mayoría de periódicos vendía propaganda disfrazada de noticias.



je conciso y atractivo que no sea ofensivo al lector; tratadas con imparcialidad, sin favores ni miedos, con independencia de partido, religión, raza o interés económico".

El NYT introdujo estándares de calidad informativa y ética que contribuyeron a visualizar al periodismo como una profesión más que como un comercio y a los diarios como depositarios de la confianza pública más que como empresas cualesquiera. Su compromiso con los hechos, la integridad y decencia de sus editores y redactores, sobresalieron desde sus primeros años. Por un siglo, su primera página ha sido un calibrador cotidiano, preciso e inteligente, de la realidad pública norteamericana. Sus columnas han contribuido a definir la agenda política y cultural de Nueva York y de EE.UU.

Algunos entre los que trabajan en el Media Lab del MIT, el principal centro académico mundial que investiga sobre el futuro de la prensa en el mundo, consideran que periódicos como el *New York Times* corren el riesgo de desaparecer en el siglo XXI. Asumen que el futuro de la prensa escrita estará centrado en servicios que podrían describirse como un *Daily Me*, una colección de noticias distribuida electrónicamente, que se ajuste a la medida de los intereses específicos de cada lector y que obtendrá la información de una diversidad de fuentes y las seleccionará, para cada caso, según parámetros preestablecidos.

A muchos jóvenes les fascina esta posibilidad de la que hablan con gran entusiasmo. A mí, en lo personal, me deja un poco frío, aunque no dejo

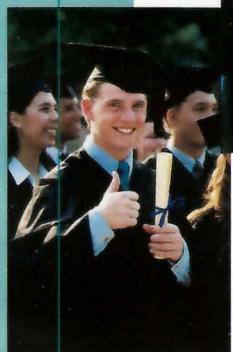
de reconocer su enorme potencial. Los servicios de recortes ordenados que se ofrecen a ejecutivos de empresas para que se ahorren el tiempo de leer periódicos y revistas constituyen una versión bastante primaria del *Daily Me*. Sin negar su utilidad, cuando he usado estos servicios, he seguido sintiendo la necesidad de revisar al vuelo los periódicos. Tal vez porque a veces, de manera imprevista, he disfrutado mucho con un buen artículo o una entrevista sobre temas o personajes que hasta entonces no me provocaban interés. Tal vez, porque siempre me es útil el criterio implícito del editor que ha seleccionado y diagramado las noticias. Un buen periódico tiene, o debe tener creo yo, un cierto carácter humano -querencias, recuerdos, incluso tozudeces- imposible de generar en un *Daily Me*. Los partidarios de este proyecto, sin embargo, lo defienden con mucha convicción. Para el disfrute de sus suscriptores más curiosos, señalan, podrían agregar una sección de artículos de buena calidad, escogidos aleatoriamente.

Adquirir conciencia del riesgo de su eventual obsolescencia me hizo leer el NYT, durante mi reciente viaje, con renovado cariño. Recordar, incluso, algunas de sus célebres campañas, como la publicación de los papeles confidenciales del Pentágono en 1971, cuando incluso el estudio de abogados del diario renunció a defender a sus editores y reporteros por considerar que dicha divulgación amenazaba la seguridad nacional. Algo apreciable en un periódico o revista es su personalidad, expresiones de su carácter, rigor y sentido, su liderazgo social. El

El NYT introdujo estándares de calidad informativa y ética que contribuyeron a visualizar al periodismo como una profesión.

Un buen periódico tiene, o debe tener creo yo, un cierto carácter humano -querencias, recuerdos, incluso tozudeces-.

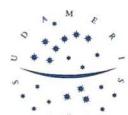
► La solución financiera tiene un sólo nombre



MULTIPROPOSITO

DINEHRO del Banco de Lima es el único **crédito multipropósito**, con el cual Ud. puede desarrollar o impulsar su negocio, adquirir o renovar maquinaria y equipos, realizar estudios o **invertirlo en lo que Ud. desee.**

DINEHRO del Banco de Lima le ofrece tasas de interés preferencial



Un Nuevo Producto de



• **BANCO DE LIMA SUDAMERIS**
Gruppo Banca Commerciale Italiana



LA UNICA RUBIA ES CRISTAL
UNMSM-CEDOC *La campeona de la calidad!*



EL PODER EN EL PERU

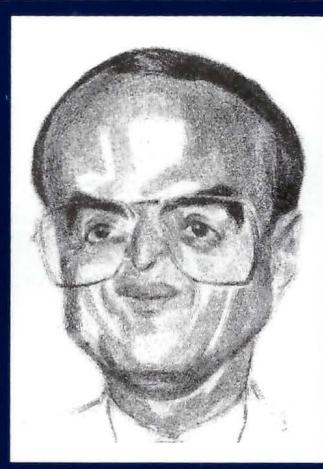
XVI ENCUESTA
ANUAL

Desde 1981, DEBATE cumple con entregar a sus lectores, a mitad de año, esta encuesta que interroga a una muestra selecta de personas sobre la estructura y el ejercicio del poder en el Perú. A ellos se les ofreció una definición del poder consistente en la capacidad de influir sobre el curso de los acontecimientos del país. La encuesta fue enviada a 1,200 personas cuyo análisis de los acontecimientos es acaso más inteligente y preciso que el de un ciudadano, consumidor o elector promedio. Así, durante el mes de junio de 1996 se recibieron 416 respuestas a nuestro cuestionario. Como todos los años, las referencias al personal del Grupo APOYO o a los productos que esta empresa elabora regularmente han sido omitidas. Los resultados van acompañados por un conjunto de artículos escritos por el congresista Carlos Ferrero Costa, el sociólogo Federico Velarde, el abogado y ex ministro de Trabajo Sandro Fuentes y el periodista César Hildebrandt, quienes

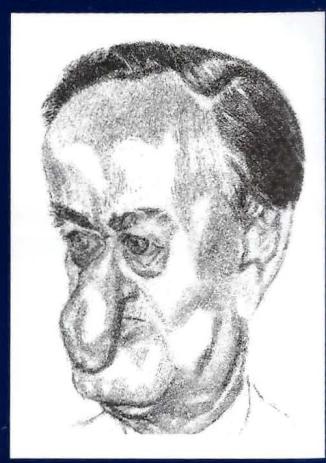
LOS 10 MAS



1. ALBERTO FUJIMORI



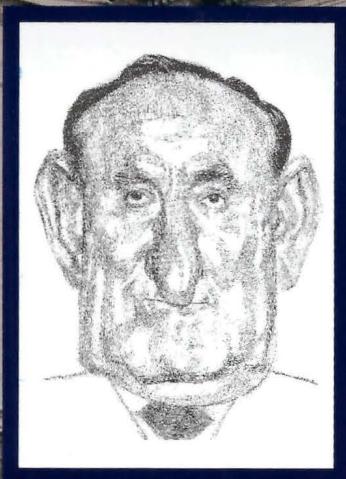
2. VLADIMIRO MONTESINOS



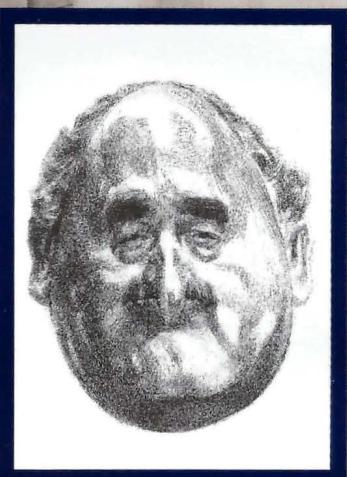
3. JORGE CAMET



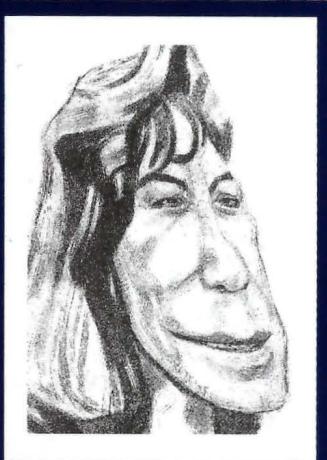
4. JAIME YOSHIYAMA



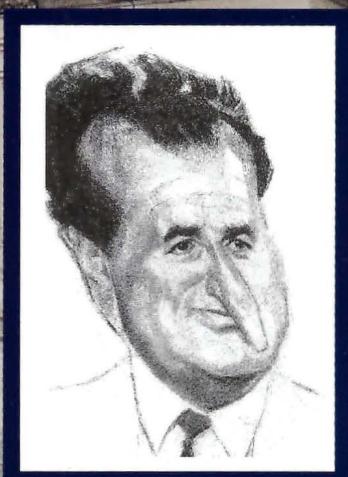
5. NICOLAS HERMOZA RIOS



7. ALBERTO ANDRADE



6. MARTHA CHAVEZ



8. DIONISIO ROMERO

PODEROSOS DEL 96

Pocos pero significativos cambios son los que trae la encuesta del poder de DEBATE correspondiente a este año. La modificación más notoria es que Santiago Fujimori, el hermano del Presidente de la República, pasó del puesto 5 al 12, luego de ausentarse del entorno presidencial precisamente en el momento en que se produjo el último cambio del gabinete. Si bien ello significa su salida de la lista de los 10 peruanos con mayor poder, según la percepción de nuestros encuestados su ubicación sigue siendo expectante, acaso reflejando con ello la posibilidad de un eventual retorno, en el futuro, a la posición que ocupaba como uno de los principales asesores presidenciales.

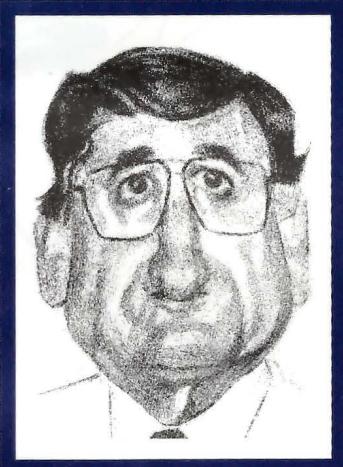
En la lista de los 10 más poderosos de 1996 hay 8 nombres que se repiten con relación a la encuesta del año anterior. Los dos nuevos integrantes de la "decena poderosa" incursionaron en el último semestre a la primera línea de la política peruana: el alcalde de Lima, Alberto Andrade Carmona, y el presidente del Consejo de Ministros, Alberto Pandolfi, en las ubicaciones 7 y 9, respectivamente.

Quienes permanecen en las 10 primeras ubicaciones son el presidente Alberto Fujimori -en todas las encuestas el Presidente de la República se ha ubicado en el primer lugar-, seguido por el asesor presidencial en temas de inteligencia, Vladimiro Montesinos, quien permanece en el segundo lugar al igual que en 1995. La posición que le asignan los encuestados a Montesinos es excepcional si se tiene en cuenta que se trata de una persona totalmente alejada de apariciones públicas. No obstante, los encuestados perciben que es alguien a quien el presidente Fujimori le presta mucha atención,

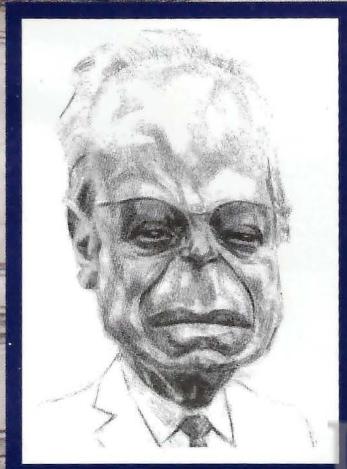
al punto que aparece en el primer lugar de la lista de personas que influyen sobre el primer mandatario.

En la tercera ubicación se encuentra el ministro de Economía, Jorge Camet -quien avanza desde el sexto puesto que alcanzó en 1995-, y en la cuarta aparece el ministro de la Presidencia, Jaime Yoshiyama, en la misma ubicación que obtuvo el año anterior. A su vez, el general Nicolás Hermoza desciende del tercer al quinto lugar, la congresista Martha Chávez avanza un puesto -ahora está en el sexto-, el empresario Dionisio Romero aparece en la octava ubicación (una mejor que en 1995), y el embajador Javier Pérez de Cuéllar, líder de la Unión por el Perú, pasa del puesto 8 al 10. La posición de Pérez de Cuéllar puede explicarse por su considerable prestigio internacional. Al respecto, según los encuestados, Mario Vargas Llosa es el peruano con mayor prestigio en el exterior, seguido de Pérez de Cuéllar y del presidente Fujimori.

Quien también descendió en la escalera del poder, del puesto 10 al 14, es el congresista Víctor Joy Way. No obstante, es muy

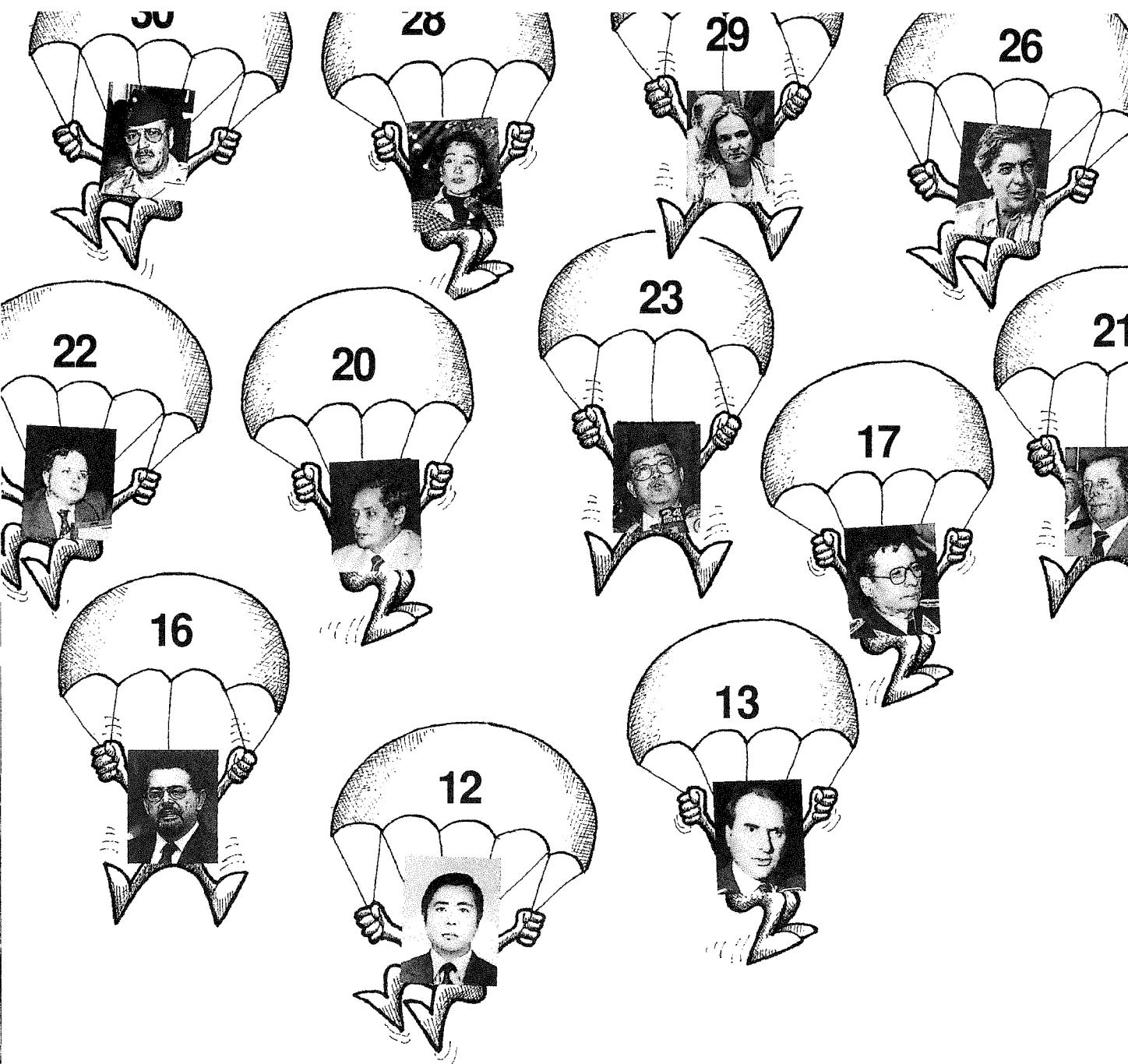


9. ALBERTO PANDOLFI



LOS 10 DEL 95

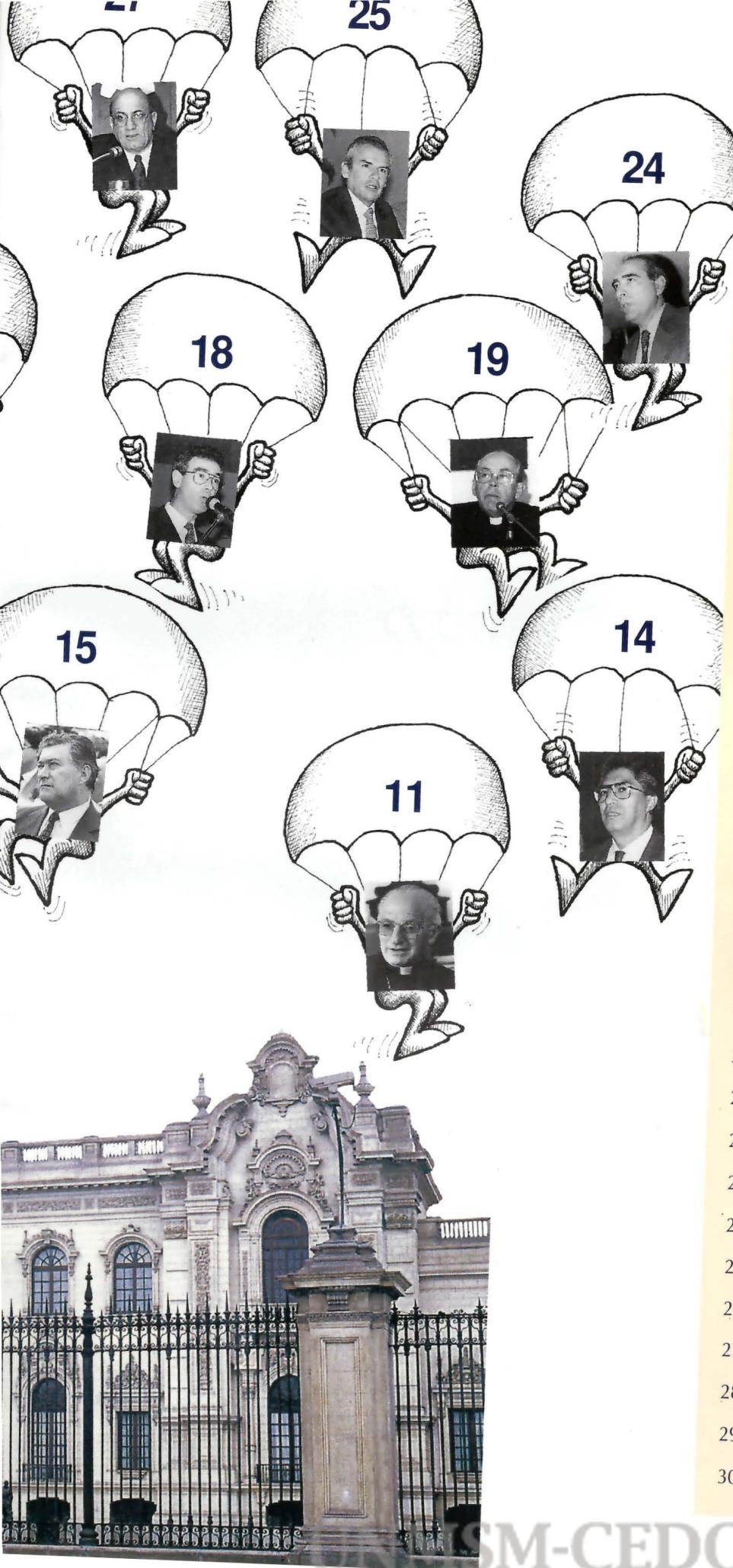
1. Alberto Fujimori
2. Vladimiro Montesinos
3. Nicolas Hermoza Ríos
4. Jaime Yoshiyama
5. Santiago Fujimori
6. Jorge Camet
7. Martha Chávez
8. Javier Pérez de Cuéllar
9. Dionisio Romero
10. Víctor Joy Way



probable que en la encuesta del próximo año regrese a la decena más poderosa, toda vez que, según se preveía al cierre de esta edición de DEBATE, reemplazará a Martha Chávez en la presidencia del Congreso.

Lista de espera. Quienes han ingresado a los registros de la encuesta del poder de 1996 son los ministros de Relaciones Exteriores, Francisco Tudela (puesto 13); de Trabajo, Jorge González Izquierdo (20); y de Energía y Minas, Daniel Hokama (23). Otro ministro que aparece en esta relación es el del Interior, Juan ▶

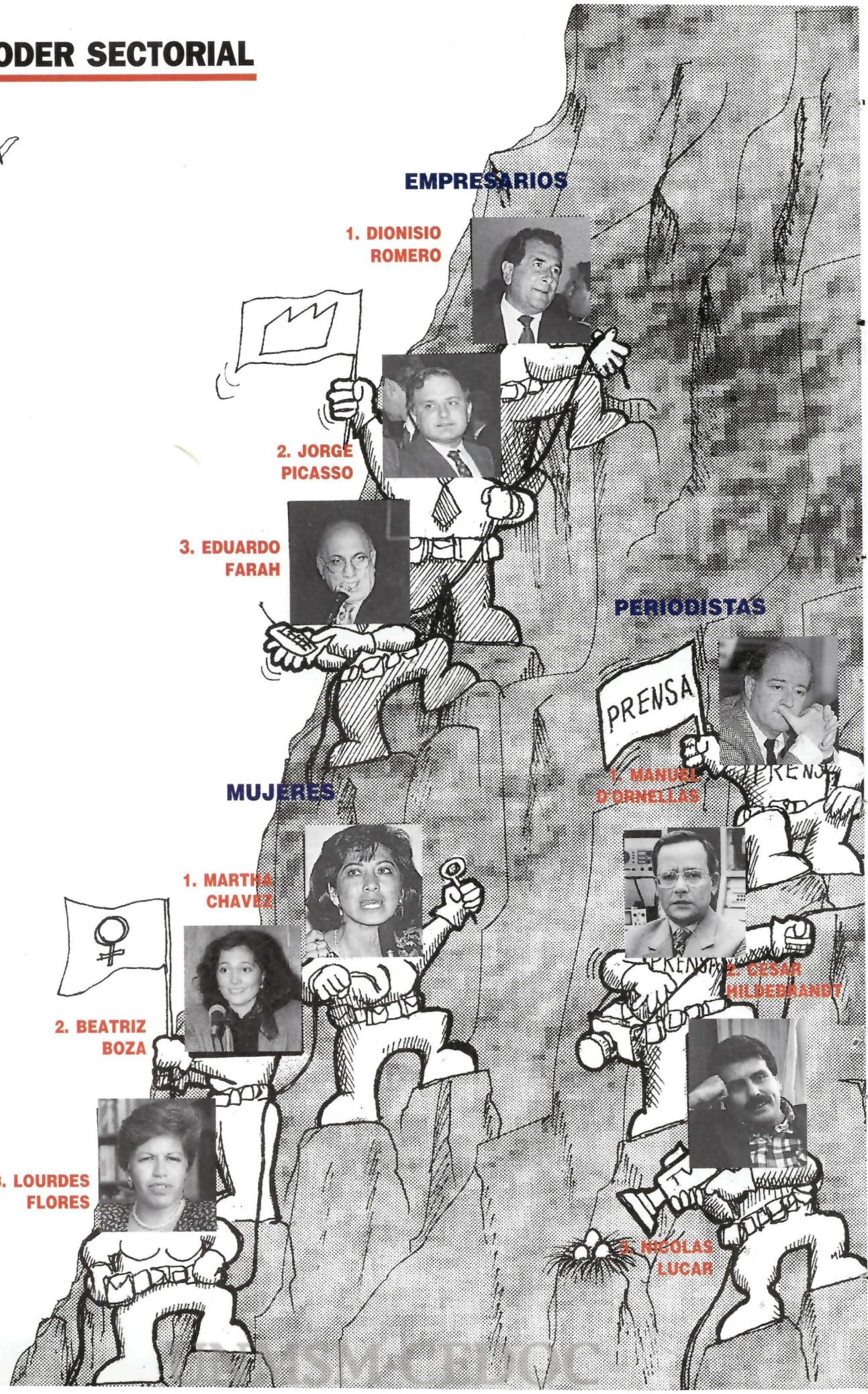




RANKING DE LOS PODEROSOS 1996

1.	Alberto Fujimori	9786
2.	Vladimiro Montesinos	5859
3.	Jorge Camet	5642
4.	Jaime Yoshiyama	5362
5.	Nicolás Hermoza	4893
6.	Martha Chávez	2660
7.	Alberto Andrade	1715
8.	Dionisio Romero	1596
9.	Alberto Pandolfi	1435
10.	Javier Pérez de Cuéllar	1092
11.	Augusto Vargas Alzamora	1050
12.	Santiago Fujimori	854
13.	Francisco Tudela	763
14.	Victor Joy Way	665
15.	Genaro Delgado Parker	658
16.	Carlos Torres y Torres Lara	658
17.	Antonio Ketín Vidal	609
18.	Adrián Revilla	525
19.	Juan Luis Cipriani	392
20.	Jorge González Izquierdo	378
21.	Alejandro Miró Quesada	280
22.	Jorge Picasso	252
23.	Daniel Hokama	224
24.	Roberto Abusada	217
25.	Luis Castañeda	161
26.	Mario Vargas Llosa	154
27.	Eduardo Farah	154
28.	Beatriz Boza	140
29.	Susana de la Puente	126
30.	Juan Briones	119

EL PODER SECTORIAL



TECNOCRATAS PROFESIONALES



1. CARLOS BOLONA



2. JORGE GONZALEZ IZQUIERDO



3. MANUEL MOREYRA

INTELLECTUALES



1. MARIO VARGAS LLOSA



2. PABLO MACERA



ALFREDO BRYCE

2. ANTONIO KETIN VIDAL

FUERZAS ARMADAS

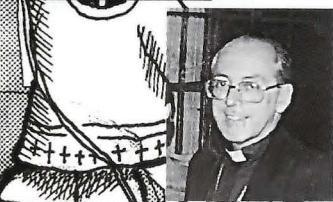
1. NICOLAS HERMOZA RIOS



RELIGIOSOS



1. AUGUSTO VARGAS ALZAMORA



2. JUAN LUIS CIPRIANI



3. RICARDO DURAND

SIGUE
EN LA
PAGINA
SIGUIENTE

LISTA DE ESPERA SECTORIAL

Empresarios

4. Genaro Delgado Parker
5. Alberto Benavides
6. Arturo Woodman
7. Jorge Camet
8. Carlos Boloña
9. José Graña
10. Juan Antonio Aguirre Roca

Tecnócratas-Profesionales

4. Adrián Revilla
5. Beatriz Boza
6. Hernando de Soto
7. Luis Castañeda
8. Fernando de Trazegnies
9. Roberto Abusada
10. Jorge Camet

Periodistas

4. Alejandro Miró Quesada
5. Guido Lombardi
6. Enrique Zileri
7. Mirko Lauer
8. Aurelio Miró Quesada
9. Patricio Ricketts
10. Manuel Romero Caro

Intelectuales

4. Luis Jaime Cisneros
5. Hernando de Soto
6. Max Hernández
7. Fernando de Szyszlo
8. Fernando de Trazegnies
9. María Rostowrowski
10. Julio Cotler

Fuerzas Armadas

4. Tomás Castillo Meza
5. Vladimiro Montesinos
6. Luis Pérez Documet
7. Américo Ibárcena
8. Guido Guevara
9. Waldo Richter
10. Julio Salazar Monroe

Mujeres

4. Elsa Carrera
5. Susana de la Puente
6. Liliana Canale
7. Susy Díaz
8. María Ofelia Cerro
9. María Luisa Cuculiza
10. Anel Townsend

Religiosos

4. Gustavo Gutiérrez
5. Miguel Irízar
6. Luis Bambarén
7. Juan Serpa
8. Hubert Lanssiers
9. Roberto Padrós
10. Juan Landázuri

► Briones (30), pero él, a diferencia de los antes mencionados, ya estaba presente -en el puesto 27- en los resultados de la encuesta del año previo. Es distinto el caso de las cuatro personas que este año han salido de la lista del poder, y que en el último año abandonaron el gabinete ministerial: Efraín Goldenberg (Relaciones Exteriores), Augusto Antonioli (Trabajo), Absalón Vásquez (Agricultura) y Fernando Vega Santa Gadea (Justicia). Asimismo, ingresan a esta relación dos empresarios: el nuevo presidente de Confiep, Jorge Picasso (22), y el titular de la Sociedad Nacional de Industria, Eduardo Farah (27). Por su parte, el ex presidente de Confiep, Arturo Woodman, dejó de estar en la lista de los 30 más poderosos, al igual que el presidente del Banco Continental, Pedro Brescia. También aparecen por primera vez en la lista del poder el nuevo comandante general de la Policía Nacional, Ketín Vidal Herrera (17); el economista Roberto Abusada (24), quien suele ofrecer consejos al Ministro de Economía y le acompaña en la mayoría de presentaciones que éste realiza en el extranjero; y el ex presidente el IPSS y ahora presidente de Paramonga, Luis Castañeda Lossio (25), quien no desmiente sus intenciones de incursionar con fuerza en la política nacional en el futuro.

Al respecto, en otro rubro de la encuesta se solicita mencionar nombres de personas cuya participación más activa en la política

nacional se consideraría conveniente para el país. La relación elaborada sobre la base de las respuestas está encabezada por Castañeda Lossio, seguido de Carlos Boloña, Javier Pérez de Cuellar, Manuel Moreyra y Alberto Andrade. Asimismo, cuando se pregunta sobre los políticos que tienen más probabilidades de destacar en el futuro, la lista la inicia Andrade, seguido de Castañeda Lossio, Jaime Yoshiyama, Alberto Fujimori -la mayoría de encuestados cree que seguirá presente en la escena del poder más allá del año 2000- y el congresista Rafael Rey.

Las últimas dos personas que ingresan a la encuesta del poder de este año son mujeres: la presidenta del Indecopi, Beatriz Boza Dibós (28), y la banquera de J.P. Morgan, Susana de la Puente Wiese (29). Quienes se mantienen en la lista son el empresario Genaro Delgado Parker (15), el congresista Carlos Torres y Torres Lara (16) y el director de *El Comercio*, Alejandro Miró Quesada (21). En cambio, el director de *Expreso*, Manuel d'Ornellas, dejó de estar entre los 30 primeros, a pesar de lo cual, cuando los encuestados pensaron en los periodistas con más poder, lo ubicaron en el primer lugar. Los encuestados perciben que el diario *El Comercio* es el medio de comunicación con mayor influencia en el país, seguido por Panamericana Televisión y Radio Programas del Perú.

Por su parte, el cardenal Augusto Vargas Alzamora aparece en el puesto 11 (una posición más adelante en relación con 1995) y monseñor Juan Luis Cipriani avanza desde el puesto 28 en 1995, al 19 en la encuesta de este año. Asimismo, el jefe de la Sunat, Adrián Revilla, se desplazó desde el puesto 29 en 1995 al 18 en 1996.

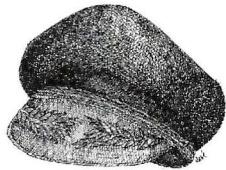
Finalmente, los dos ex presidentes Fernando Belaunde y Alan García

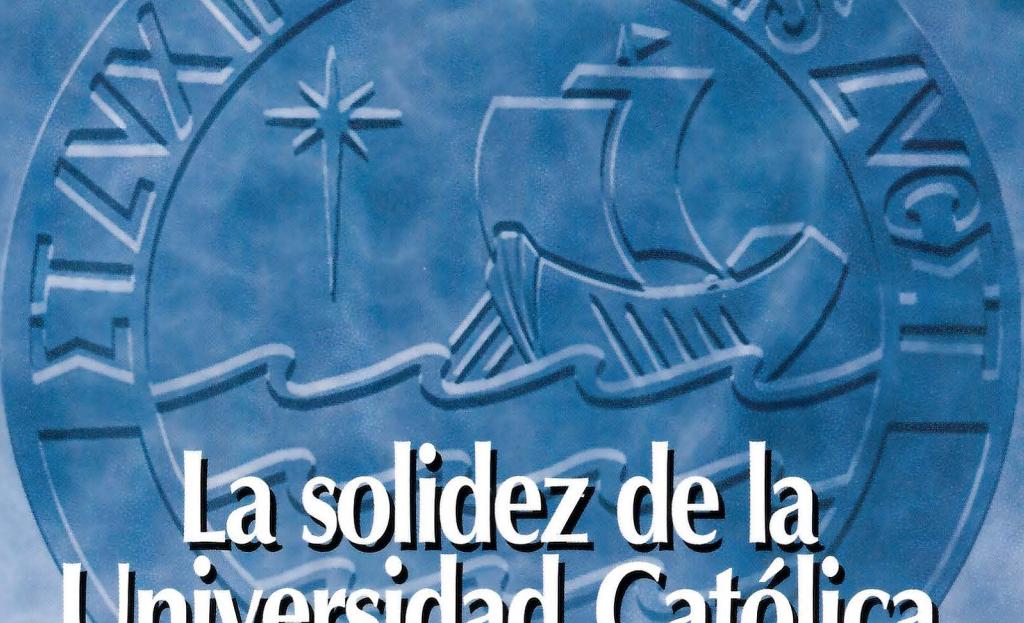
PODER DE LAS FFAA

¿Cree que el poder de las FFAA es...? (Califique del 1 al 5, en donde 1 es muy poco y 5 es mucho)

4.2

(Promedio)





La solidez de la Universidad Católica es reconocida en todos los continentes



Universidad de Harvard



Universidad de Warwick



Universidad de Osaka

Con más de 100 convenios internacionales

Convenios que son parte de la solidez formativa de la Pontificia Universidad Católica del Perú y de los títulos que otorga; y que permiten a sus egresados especializarse en las más prestigiosas universidades del mundo.

- Harvard University • Universidad de Cantabria-Santander • Dankook University • Universidad de Buenos Aires • Universidad de París-Norte
 - University College London • Universidad de Salamanca • Universidad de São Paulo • Universidad de La Sorbona • Universidad de Córdoba
 - Universidad de Toulouse-Le Mirail • Universidad de Tolosa • Universidad de Frisburgo • Universidad de Warwick • Universidad de Wisconsin
 - Universidad de Texas • Universidad de Arizona • Universidad de Sevilla • Universidad de Huelva • Universidad de Varsovia • Universidad de Oklahoma
 - Universidad de Asuntos Extranjeros de Osaka • Universidad Iberoamericana de Post-grado • Universidad Complutense de Madrid
 - Universidad de Augsburgo • Universidad Javeriana de Colombia
- entre otras

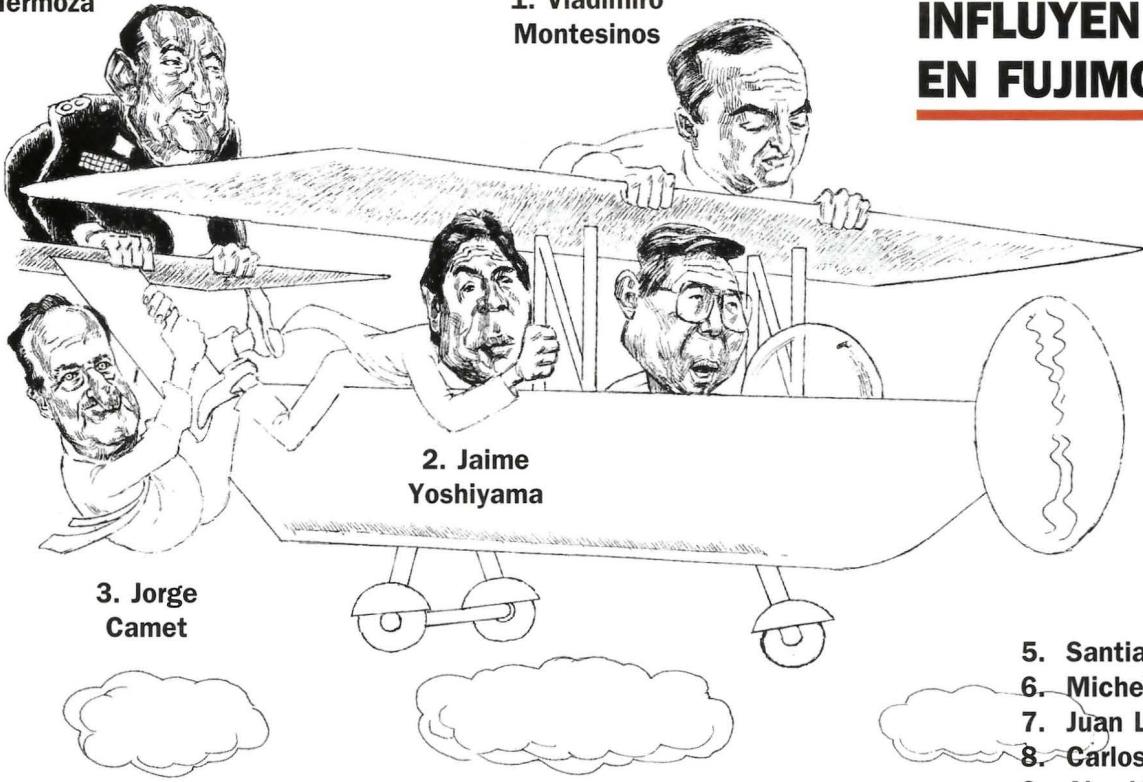


Pontificia Universidad Católica del Perú
Toda la vida adelante.

4. Nicolás
Hermoza

1. Vladimiro
Montesinos

INFLUYEN EN FUJIMORI



LIDERES DE OPOSICION

6. Javier Diez Canseco
7. Lourdes Flores
8. Fernando Olivera
9. Luis Castañeda
10. Carlos Boloña

1. Javier Pérez
de Cuéllar



2. Alberto
Andrade



3. Henry
Pease



4. Daniel
Estrada

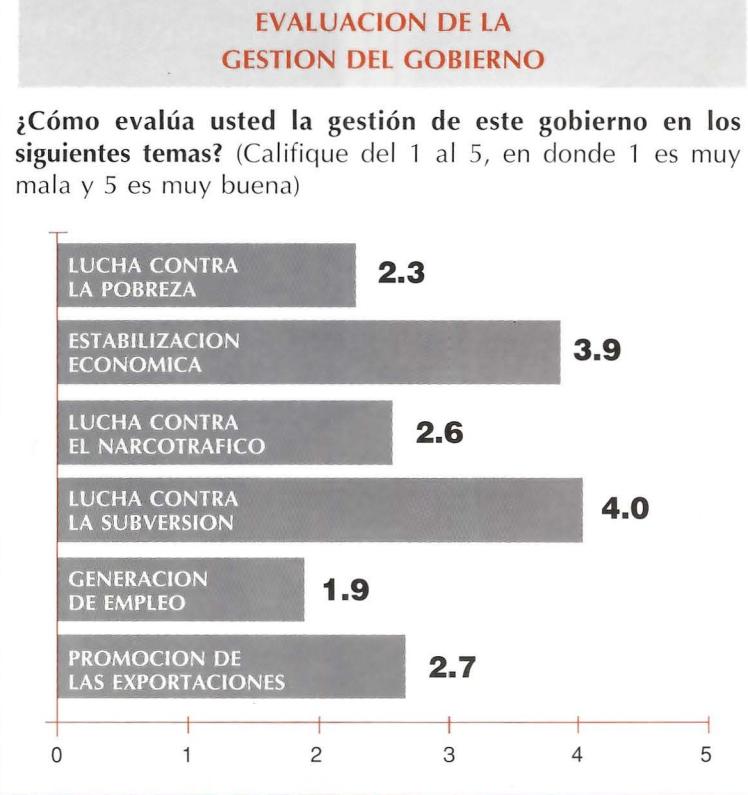
5. Fernando
Belaunde

► dejaron -ciertamente por diferentes motivos- de estar en la lista de los más poderosos, mientras que el escritor y ex candidato a la presidencia Mario Vargas Llosa descendió del puesto 15 al 26.

Otras personas mencionadas en la encuesta del poder de este año fueron los hermanos del presidente Fujimori, Rosa y Pedro, en los puestos 31 y 35, respectivamente; así como el asesor del MEF, Fritz Dubois, quien aparece en la ubicación 32, justo antes del ex ministro de Economía, Carlos Boloña, quien tiene el número 33. Asimismo, el vicepresidente de la República, Ricardo Márquez, aparece recién en el puesto 40, mientras que el encargado de administrar el proceso de reforma del Poder Judicial, José Dellepiani, es ubicado en el puesto 38.

EL PODER SECTORIAL

Empresarios.- Al igual que en la encuesta del año pasado, el presidente del Grupo Romero, Dionisio Romero, es percibido como el empresario más poderoso del país, seguido esta vez por dos dirigentes empresariales: el banquero Jorge Picasso -nuevo presidente de Confiep- y Eduardo Farah, de la SNI. Por su parte, Genaro Delgado Parker baja del tercer al cuarto puesto, mientras que el empresario minero Alberto Benavides de la Quintana aparece en el quinto puesto.



Tecnócratas.- Si bien el ex ministro Carlos Boloña no aparece entre los 30 peruanos con más poder, sí es percibido como el profesional de mayor poder en la lista sectorial. Al respecto, cabe mencionar que en otro apartado de la encuesta, en el que se pregunta sobre los mejores ministros del actual gobierno, los que son mejor percibidos por los encuestados son precisamente los tres titulares de Economía en el siguiente orden: Boloña, Jorge Camet y Juan Carlos Hurtado Miller.

En el segundo lugar de la lista de profesionales con poder se ubica el actual ministro de Trabajo, Jorge González Izquierdo. Curiosamente, el año pasado González Izquierdo aparecía en el primer lugar y Boloña en el segundo. Es probable que varios de nuestros encuestados perciban que González Izquierdo tenía mayor poder como analista y comentarista económico que como ministro de Estado. Asimismo, Manuel Moreyra aparece en el tercer lugar; el jefe de la Sunat, Adrián Revilla, en el cuarto; y la presidenta de Indecopi, Beatriz Boza, en el quinto. Quien, en cambio, ha descendido varios puestos es el viceministro Alfredo Jalilie. Las posiciones de Revilla y de Boza dentro de esta lista pueden haberse visto reforzadas por el hecho de que los encuestados perciben que la Sunat y el Indecopi son, junto con el IPSS, las instituciones más eficientes del país.

Intelectuales.- Al igual que en años anteriores, el escritor Mario Vargas Llosa encabeza este listado, seguido

**PRESIDENCIALES
PARA EL 2000**

¿Quién cree usted que será Presidente del Perú en el período 2000 - 2005?

1. Alberto Fujimori
2. Luis Castañeda
3. Alberto Andrade
4. No sabe
5. Jaime Yoshiyama



LOS MEJORES MINISTROS

¿Quiénes han sido los mejores ministros que ha tenido Alberto Fujimori?

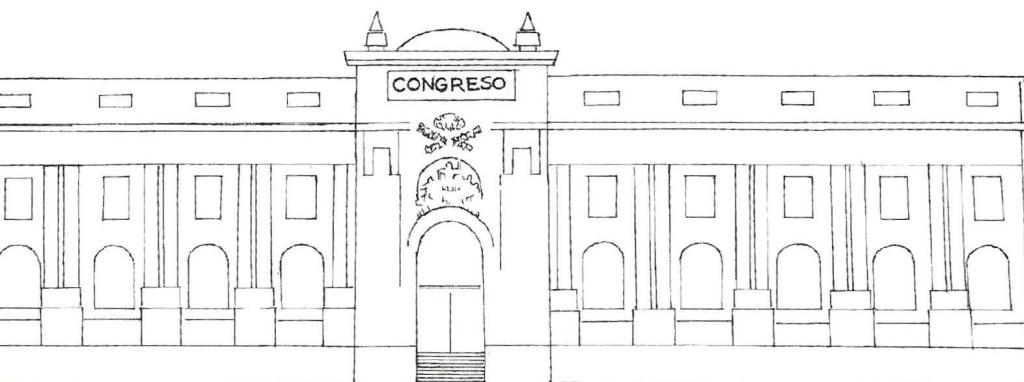
1. Carlos Boloña
2. Jorge Camet
3. Juan Carlos Hurtado Miller
4. Francisco Tudela
5. Jaime Yoshiyama

LOS PEORES MINISTROS

¿Quiénes han sido los peores ministros que ha tenido Alberto Fujimori?

1. Absalón Vásquez
2. Raul Víttor
3. Augusto Antonioli
4. Jaime Sobero
5. Víctor Paredes

CONGRESISTAS CON MAS INFLUENCIA



3. Carlos Torres y Torres Lara

4. Enrique Chirinos

2. Víctor Joy Way

5. Rafael Rey

1. Martha Chávez

► del historiador Pablo Maceira, quien este año mantiene la misma posición de 1995. Completan esta lista Alfredo Bryce, Luis Jaime Cisneros y Hernando de Soto.

Periodistas

.- El director de *Expreso*, Manuel d'Ornellas, repite el primer lugar que alcanzó en 1995 entre los periodistas peruanos con mayor influencia, seguido esta vez por César Hildebrandt, director del programa de televisión *La Clave*. Este último estaba, el año pasado, en el cuarto puesto de este rubro de la encuesta. Como reflejo de la importancia de la televisión, dentro de este listado también son mencionados Nicolás Lúcar (*La Revista Dominical*) y Guido Lombardi (*Panorama* y *RPP*), en el tercer y quinto puesto, respectivamente, mientras que el director de *El Comercio*, Alejandro Miró Quesada, aparece en la cuarta posición (dos menos que en 1995). Los siguientes puestos fueron para Enrique Zileri (*Caretas*), Mirko Lauer (*La República*), Aurelio Miró Quesada (*El Comercio*), Patricio Ricketts (*Sí*) y Manuel Romero Caro (*Gestión*).

Fuerzas Armadas

.- Nicolás Hermoza es percibido, gracias a ser el comandante general del Ejército, como el militar con mayor poder en el país, manteniendo la ubicación que mereció para los encuestados en 1995. El segundo puesto es para el jefe de la Policía, Ketín Vidal, y las siguientes dos ubicaciones son para los ministros del Interior y de Defensa,

6. Lourdes Flores

7. Henry Pease

8. Alfonso Grados

9. Jorge Muñiz

10. Fernando Olivera

PAPEL MAS ACTIVO EN POLITICA

¿Quiénes considera que deberían tener un papel más activo en política?

1. Luis Castañeda
2. Carlos Boloña
3. Javier Pérez de Cuéllar
4. Manuel Moreyra
5. Alberto Andrade

PRINCIPALES PROBLEMAS DEL GABINETE

¿Cuáles son los principales problemas que deberá enfrentar el nuevo gabinete?

1. Promoción del empleo
2. Lucha contra la pobreza
3. Educación
4. Promoción de las exportaciones
5. Corrupción

Juan Briones y Tomás Castillo Meza, respectivamente. Curiosamente, los encuestados de DEBATE mencionaron a Vladimiro Montesinos como el quinto "miembro de las Fuerzas Armadas" con mayor poder, no obstante que este asesor presidencial no integra precisamente las FF.AA.

INFLUENCIA SOBRE EL PRESIDENTE

Una de las preguntas más relevantes de la encuesta del poder es la que solicita a los encuestados su opinión sobre las personas que influyen sobre el Presidente de la República. En este sentido, este año

Vladimiro Montesinos desplaza del primer puesto de esta lista a Santiago Fujimori (quien se trasladó hasta el quinto), mientras que Jaime Yoshiyama avanzó del cuarto al segundo lugar. Los encuestados también creen que Jorge Camet y Nicolás Hermoza influyen sobre las decisiones

presidenciales. Otras personas mencionadas en este rubro de la encuesta son el director-gerente del FMI, Michel Camdessus; el monseñor Juan Luis Cipriani; el jefe de prensa de Palacio, Carlos Orellana; el ex ministro de Agricultura, Absalón Vásquez; y finalmente el publicista Daniel Borobio. ■



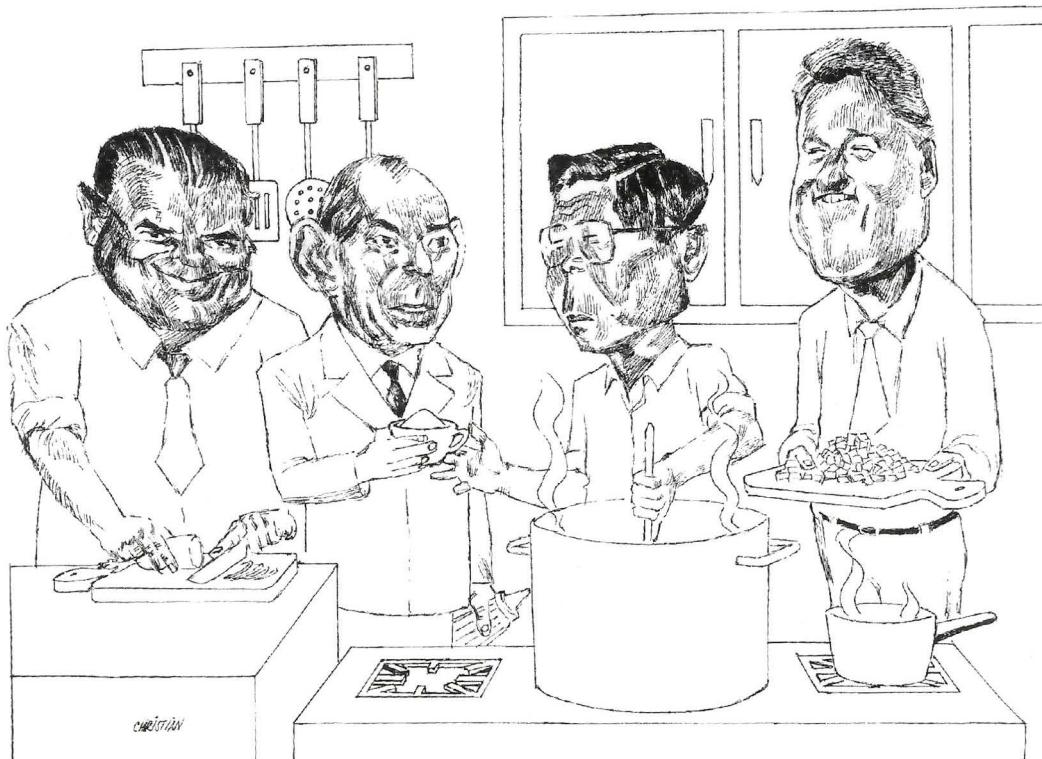
1. Alberto Andrade
2. Luis Castañeda
3. Jaime Yoshiyama
4. Alberto Fujimori
5. Rafael Rey
6. Carlos Boloña
7. Alex Kouri
8. Daniel Estrada
9. Víctor Joy Way
10. Lourdes Flores

PERUANOS CON PRESTIGIO INTERNACIONAL



1. Mario Vargas Llosa
2. Javier Pérez de Cuéllar
3. Alberto Fujimori
4. Alfredo Bryce
5. Gustavo Gutiérrez
6. Pedro Pablo Kuczynski
7. Hernando de Soto
8. Carlos Boloña
9. Jorge Camet
10. Jaime Bayly

EXTRANJEROS QUE INFLUYEN EN EL PERU



1. Michel Camdessus
2. Bill Clinton
3. Enrique Iglesias
4. Presidente ecuatoriano
5. Alvin Adams
6. Juan Pablo II
7. Daniel Borobio
8. Alexander Watson
9. Charles Prebble
10. Rafael Hernández

El Primer Poder

CARLOS FERRERO

En nuestro sistema político, el poder del Congreso depende de si en éste el Ejecutivo tiene o no mayoría. Tradicionalmente en el Perú, cuando el mismo grupo político controla poderes, quien prima es el Ejecutivo y por tanto en la actualidad el Congreso tiene muy poco poder.

Diversas razones explican esta situación. En primer lugar la mentalidad del pueblo peruano apoya un sistema presidencialista. En nuestro incipiente desarrollo político es normal pensar que quien debe "mandar" es el presidente y todo lo demás es simplemente para "apoyarlo". En consecuencia, el Parlamento es generalmente concebido como un grupo de gente que está para "ayudar" al presidente.

Siguiendo dicha interpretación, cuando las mayorías parlamentarias también controlan el Ejecutivo, durante los últimos 50 años han estado convencidas de que su identificación con el pensamiento y la acción del Ejecutivo es un deber; así, discrepan con éste puede, en la práctica, hacerles sufrir una sensación de "deslealtad".

En segundo lugar, las facilidades que tiene el Ejecutivo para elaborar propuestas legislativas son cada vez mayores que las del Parlamento. Sus recursos humanos, presupuestales y materiales son inmensamente superiores. Los parlamentarios de las mayorías son conscientes de esa desventaja y por eso no sólo dejan que el Ejecutivo acreciente cada día su prolífica iniciativa legislativa, sino que también le delegan facultades con el más sincero entusiasmo. Por lo demás, nunca falta el

sonido de la campanita que nos hace recordar a todos que por alguna razón la propia Constitución otorga "preferencia" a los proyectos del Ejecutivo.

El hecho irrefutable de que la legislación delegada es siempre menos transparente y que los proyectos de ley discutidos públicamente durante varias semanas en comisiones y plenarios dan mejor resultado, es una cuestión que no sensibiliza a nuestra clase política, deseosa de hacer las cosas rápido porque nunca dejan de ser urgentes; además, si después de todo se comete algún error... "ya se arreglará después".

Tan contundente predominio del Ejecutivo se hace dramático cuando se aprecia que las pocas salvaguardas de la autonomía legislativa no son utilizadas por el Parlamento. Tenemos derecho de promulgar leyes que el Ejecutivo no ha promulgado vencidos los 15 días, pero no hacemos uso de tal prerrogativa para no molestar al Ejecutivo. Tenemos derecho de insistir en leyes que el Ejecutivo observa, con la mitad más uno de los votos, y tampoco lo hacemos, reconociendo tácitamente que el error "sólo" puede ser del Parlamento, lo que no es cierto. Hasta pode-

mos corregir decretos legislativos y aun cuando la Comisión de Constitución emita dictamen pidiendo enmiendas, el Pleno no las convierte en ley para evitar un "enfrentamiento" con el Ejecutivo.

Claro que de todo esto la clase política, la opinión pública ilustrada y los medios de comunicación se dan cuenta perfectamente desde hace medio siglo, pero nada pasa y nada cambia, porque a la mayoría de la población el asunto le dá lo mismo y porque los que ahora critican el desbalance, hicieron lo mismo cuando fueron mayoría y seguramente lo volverían a hacer si nuevamente fuesen mayoría. No es entonces una cuestión de este gobierno, sino un defecto de nuestra cultura política y democrática.

Una tercera razón para que el Parlamento sólo "siga" al Ejecutivo, es que para algunos par-

Quien prima es el Ejecutivo y por tanto en la actualidad el Congreso tiene muy poco poder.

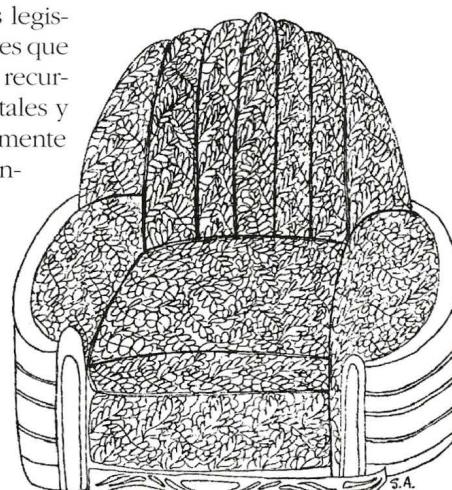
INSTITUCIONES INFLUYENTES

Universidades

1. U. Católica
2. U. Pacífico
3. U.N.M.S.M.
4. U. de Lima
5. UNI

Medios de Comunicación

1. El Comercio
2. Panamericana TV
3. Radio Programas del Perú
4. América TV
5. Expreso



INSTITUCIONES INFLUYENTES

Centro de Investigación – ONG

1. DESCO
2. IEP
3. GRADE
4. ILD
5. CIUP

lamentarios la vida se hace más fácil si nos esforzamos en escuchar bien qué quiere el Ejecutivo, sin cotejarlo con lo que puede, sobre la misma materia, querer el país. Siempre es menos complicado "leer" al Ejecutivo que "leer" al país, sobre todo si a veces puede ser que el texto tenga algunas diferencias importantes.

Además, resulta verdaderamente angustioso para un parlamentario de estas mayorías objetar un proyecto de cualquier sector del Ejecutivo. El gabinete se pondrá del lado del ministro.

La directiva de cualquier Congreso de los últimos 50 años evitará una "colisión" con el Ejecutivo, del cual son, además, sus interlocutores en el Parlamento. Es verdad que al parlamentario atrevido le queda el recurso final de recurrir al jefe del Ejecutivo (lo que en este gobierno felizmente no es imposible), oportunidad en la cual puede suceder que si el argumento es muy fuerte,

se enmiende el rumbo; pero eso tiene un costo altísimo consistente en el resentimiento causado a la jerarquía, que se sentirá "puenteada" con el salto y que, por supuesto, se lo hará pagar.

¿Qué papel entonces le queda la Parlamento? En vista de que el Perú aún no parece preparado para un régimen parlamentario, habría por ahora que mejorar las iniciativas del Ejecutivo. Servir el Legislativo como caja de resonancia del debate político. Implementar su renovación parcial. Bajar la inconstitucionalidad a cuatro votos, aceptar que las fiscalizaciones sean conducidas por las minorías y otras medidas que el espacio no permite desarrollar.

Pero el lector no debería desanimarse: mientras subsista la libertad de prensa, los medios de comunicación continuarán haciendo parte de lo que el Parlamento ha dejado de hacer. Eso podemos tratarlo en otra oportunidad. ■

El Poder hoy en el Perú

FEDERICO VELARDE

DESEMPEÑO INSTITUCIONAL

Las más eficientes

1. SUNAT
2. Indecopi
3. IPSS
4. BCR
5. SUNAD

Las más ineficientes

1. Poder Judicial
2. Policía Nacional
3. Congreso
4. Ministerio de Educación
5. Municipios

Por razones de espacio, opto por referirme parcialmente al tema del "Poder hoy en el Perú", enfocándolo en el ámbito de la política gubernamental. Sabiendo que no es una tarea fácil, pues si bien siempre se encuentran características de hermetismo en los procesos de toma de decisiones, en el Perú esta situación se agudiza, en nuestra opinión, por tres razones fundamentales:

- a) La muy alta concentración de poder de decisión en manos del presidente de la República.
- b) El estar viviendo un profundo proceso de cambio, que se manifiesta tanto en la esfera económica como en la social y en la política, pero sin

que podamos percibir con nitidez la nueva institucionalidad que estamos construyendo.

c) La crisis de representación política.

Es evidente que en los últimos años se viene produciendo en el Perú un cambio en la estructura del poder. Es claro también que este cambio no significa que los antiguos elementos del poder hayan desaparecido y que unos nuevos los reemplacen; es más bien un cambio en sus pesos y proporciones. Por ejemplo, el rol del presidente de la República siempre ha sido muy alto en el Perú. Sin embargo, es claro que actualmente la capacidad de decisión del presidente es mayor que la de los anteriores mandatarios. Tanto

La Primera Empresa del Perú



La Primera Empresa del Perú.

En una de las economías más dinámicas y de mayor crecimiento en el mundo entero, TELEFÓNICA DEL PERÚ ocupa el primer puesto por sus niveles de facturación, beneficios y capitalización bursátil. En Telefónica del Perú crece el valor de la comunicación.

en lo relativo a su capacidad de decidir, como a la disminución del peso de los otros actores, que en mayor o menor grado deberían participar de la toma de decisiones.

LA MAYORIA PARLAMENTARIA Y EL PRESIDENTE

Tenemos así que, con relación al Parlamento, en este régimen y por propia declaración de los integrantes de la mayoría, ellos se consideran una fuerza política que actúa como respaldo a las decisiones presidenciales. No se trata aquí de discutir cuál es el rol esencial de la mayoría parlamentaria, cuando ella tiene la misma posición política que el Ejecutivo; tampoco se trata de discutir que, lógicamente, a ella le corresponde actuar buscando consenso. La situación concreta es que hasta el día de hoy no conocemos una iniciativa

mori en 1990 y que contaba con una directiva nacional. No se conoce públicamente cuál ha sido el proceso de designación y de recambio de su autoridades, si es que ellas existen. Se conoció, a raíz de los sucesos del 5 de abril, la existencia de pugnas internas y separaciones. Pero después de ello, no se supo si tiene algún grado de funcionamiento real. Y menos aún si tiene alguna capacidad de decisión.

Con relación a Nueva Mayoría, supimos de su existencia a raíz de las elecciones al CCD, en 1992. Pero no existe ninguna información sobre su funcionamiento orgánico.

LOS MINISTROS

Un elemento central de la estructura de poder está constituido por los ministros de Estado; es claro, sin embargo, que en este régimen su papel está bastante disminuido, pues, a decir del presidente, son funcionarios ejecutores de sus decisiones.

Esta situación de los ministros, sin embargo, no es válida para todos ellos. Es evidente que algunos tienen una cuota de poder bastante grande, que incluso está muy por encima de lo que la normatividad establece. Es el caso concreto del ministro de Economía; para graficar esta situación, voy a prestarle, sin haber pedido autorización, un párrafo escrito por una alta funcionaria de este gobierno, presentado en un seminario en el

que participé y que, tanto por su claridad como por el rol de su autora, me parece suficientemente ilustrativo del alto poder real del ministro de Economía: "Actualmente, la ejecución presupuestal es un trabajo día a día del Ministerio de Economía; todos los días, funcionarios de línea de dicho sector deciden sobre prioridades de gasto a través de mecanismos como la aprobación de calendarios mensuales de compromisos o autorizaciones de giro. La aprobación por

parte del Congreso de la República de una norma tan importante como el presupuesto termina siendo, una vez que dicha ley es promulgada, un ejercicio casi teórico, puesto que, en la práctica, es la Dirección de Presupuesto Público del Ministerio de Economía la que decide a quién le otorga recursos en función de la disponibilidad de caja y qué porcentaje de lo que se solicita se aprueba. Como consecuencia de esta situación, en la práctica los responsables, sectoriales, o sea los ministros y jefes de pliegos presupuestales, no tienen un real manejo de los recursos de los que disponen realmente, pues los montos del presupuesto son sólo cifras referenciales que, en todo caso, establecen los máximos teóricos, pero no los reales montos con los que pueden operar".

Tenemos así que quien tiene en sus manos el decidir qué se ejecuta es el ministro de Economía, pues, como es lógico, suponemos que los funcionarios de su portafolio obedecen sus directivas.

ENTORNO PRESIDENCIAL

Un fenómeno peculiar de este gobierno es que, como consecuencia del poco poder real de las instituciones que formalmente deberían tener intervención decisoria en las políticas y acciones gubernamentales, sus asesores personales han devenido en piezas centrales de la estructura de poder.

Es evidente que cualquier presidente requiere contar con un equipo de asesores personales, situación aún más apremiante hoy por la altísima concentración de poder en manos del presidente. No habiéndose institucionalizado este papel en ninguna entidad ni habiéndose designado formalmente un equipo de asesoría personal, no podemos ponerles cara y apellido a quienes ejercen esta función. Pero es innegable que existen y que, por su proximidad y relación

DESEMPEÑO INSTITUCIONAL

Afectadas por Corrupción

1. Poder Judicial
2. Policía Nacional
3. FF.AA.
4. Municipalidades
5. Aduanas

tiva autónoma que nos permite concluir que sus miembros cuentan con un poder real para tomar decisiones.

CAMBIO 90 - NUEVA MAYORIA

Tanto el Ejecutivo como la mayoría parlamentaria fueron electos bajo la etiqueta de la Alianza Electoral Cambio 90-Nueva Mayoría. Del primero sabemos que fue la organización política que sustentó la candidatura de Alberto Fuj-

con el centro del poder, les corresponde una altísima participación en las decisiones, aunque ello no implique responsabilidad política ni legal alguna.

En las últimas semanas, los medios de comunicación y los comentaristas políticos han estado proporcionando información acerca de pugnas entre dos grupos de asesores: uno encabezado por Vladimiro Montesinos y el otro por Santiago Fujimori, hermano del presidente. Del primero se conoce, por declaración presidencial, que tiene la condición de asesor del Sistema de Inteligencia Nacional; y del segundo que cumplía el rol de filtro de las decisiones presidenciales.

Toda la información disponible es que el hermano del presidente ha dejado de ejercer sus funciones. No se sabe si ha sido reemplazado.

UN NUEVO FACTOR DE PODER

Existen múltiples demostraciones de la existencia de un gran factor de poder en la política peruana. Nos referimos a la denominada "Comunidad Financiera Internacional". En la medida en que la política de reinserción económica es uno de los ejes centrales de la política gubernamental, y que para esto se requiere el acuerdo con el Fondo Monetario Internacional, entidad a la que le corresponde aprobar la política económica del gobierno, tenemos que reconocer que estamos en una situación de extraordinaria debilidad para dirigir nuestras propias políticas. Y ello es también consecuencia de la precariedad de los equipos económicos del gobierno y de una constante improvisación de planes y programas. En este sentido, en la práctica estamos excesivamente sometidos a un poder externo que limita la capacidad de decisión nacional.

Como reflexión final quiero señalar que, desde mi perspectiva de análisis, el ejercicio del poder es un instrumento

para el logro de un objetivo determinado, en nuestro caso el desarrollo nacional. Y que, por lo tanto, cualquier análisis del poder debe hacerse en función de la capacidad de decisión para obtener ese resultado deseado. En ese sentido, considero que la lógica de la denominada "Comunidad

Financiera Internacional" no es necesariamente la nuestra. Me asiste la convicción de que sus principales intereses pasan por que el Perú pague su deuda externa cuanto antes y por el mayor monto que el gobierno acepte. ■

Estamos sometidos a un poder externo que limita la capacidad de decisión nacional.

LOS resortes del Poder

SANDRO FUENTES

DEBATE me ha pedido comentar los sucesos relativos al poder ocurridos en los últimos años en nuestra patria. No siendo politólogo ni investigador social, la tarea es más difícil a la que de suyo ofrecen las universalmente insondables estructuras que animan esta curiosa manifestación del ser humano: el poder.

Es evidente que, desde la dimensión puramente individual, el poder logra convocar, agrupar, articular mentes y recursos que, sin ese aliciente, probablemente no se reunirían. Sin embargo, poco o nada interesa esta dimensión en sí misma, sino su trascendencia a otros individuos, ganados a una organización estructurada por ese poder, llámense Estado, comunidad, club, asociación, partido, etcétera.

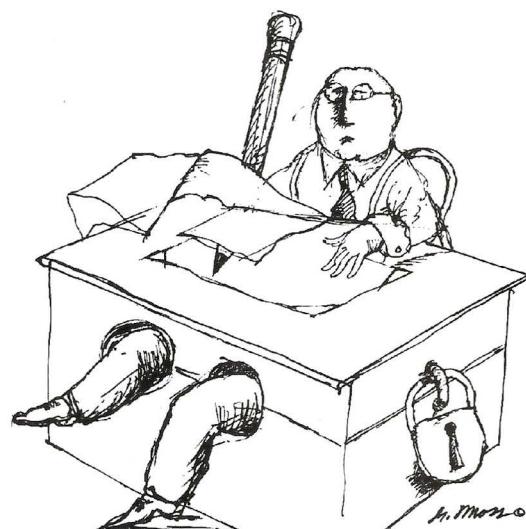
Si el poder se ejerce de una manera que afecte o involucre a una gran cantidad de individuos, normalmente llamaremos político a ese poder, y es a ése al que DEBATE me ha pedido que me refiera.

Para moverse, adaptarse, dinamizarse y acomodarse, el poder requiere de "resortes", y éstos se encuentran en la sociedad.

Una hipótesis sobre estos "resortes" señala que durante

los últimos 35 años, el poder ha estado muy animado por una suerte de tríada: i) Los partidos políticos; ii) Los gremios sindicales y iii) Los gremios empresariales.

En los últimos cinco años, sin embargo, los dos primeros han caído en un estado de franca perplejidad, al punto que su calificación como animadores, cuando menos, está en duda. A su vez, como en política no hay vacíos, el espacio que dejaron esos "resortes" ha tenido que ser cubierto, en primer lugar y preponderantemente, por los gremios empresariales y -con menor espacio, pero sin duda con mayor



Corte celestial de gasparines

CESAR HILDEBRANDT

El poder oculto en el Perú no tiene el rostro de Santiago Fujimori -cara redonda, ojos de expendedor de bazar- ni la nariz pretenciosa de Vladimiro Montesinos. De puro nacionalistas hemos querido achalar o achinar el poder oculto que nos zarandea. Porque el verdadero poder oculto es tan extranjero como el poder que maceró la Guerra del Pacífico hace más de cien años. Tan remoto, tan blanco y respingado como ese viejo poder que escandalizaba a Alegría, indignaba a Arguedas y plagaba de diminutivos confundidos las novelitas de Bryce.

El poder de siempre viene de lejos, viaja en primera, dicatina en inglés y se abrevia humildemente en siglas como el FMI, el BM, o se agazapa detrás de moles tradicionales como el Pentágono y la Casa Blanca, o se prorrataea en Bruselas, o se convida en la OTAN, o se disimula en el BID, o pone cara de virgen viciosa en la AID.

¡Así es, aunque nos quieran lavar el cerebro con la loción global del cojudeo! Fujimori es procónsul, testa vistosa. Lo mismo que Menem. Igual que Yeltsin, que es el oso que baila con la musiquita del mono suertero.

Hay un solo poder y no tiene nada de oculto: frente a él, Fujimori es el apoderado de una sucursal de Chumbivilcas. El mundo ha contraído una sola lógica, que es la de sentirse bien saqueando sus recursos y explotando a los débiles hasta el límite. No hay que ser idiota para creérselo. Hay que tener espíritu de

mayordomo y vocación de ama de llaves para negarlo.

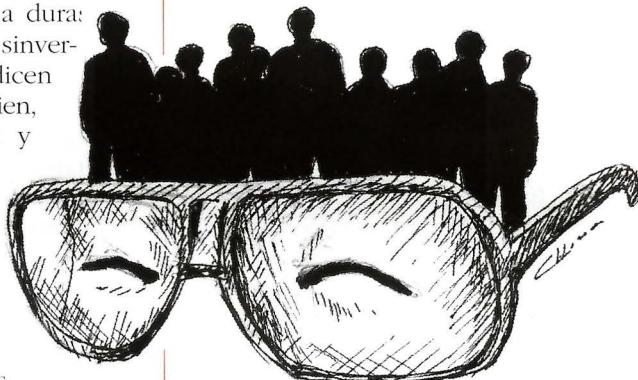
¿Fujimori? ¿Montesinos? ¿Hermoza? Son nadie, levísima comparsa. En este final de siglo Estados Unidos invade Panamá, el país que Estados Unidos creó de una costilla apócrifa de Colombia, y luego le pide a Colombia que entregue a su justicia (la imperial) a cuatro rufianes que la policía colombiana capturó a duras penas. Y los idiotas y sinvergüenzas agachados dicen que sí, que todo está bien, que la aldea global y *patatín, patatán, tacchín, tachán*, que aquí estamos todos en la marcha y hay una sola música que viene de una banda de Unitas.

A los finos lectores de DEBATE, a las distinguidas damitas que se han creído eso de la competitividad mundial y la excelencia hasta en la sopa, les diré que a mí todo esto -que tanto excita a la tecnocracia- me produce unas discretas ganas de devolver (transitivo misterioso que allí dejo).

¿Poder oculto? Fujimori manda. Manda sobre fantasmas. Ejerce en relación con sombras. ¿O me van a decir que Martha Chávez o Gilberto Siura existen? Esta corte celestial de gasparines del subpoder y la infrademocracia es un simulacro divertido de la política. Es Leguía, pero con los balbuceos de Sánchez Cerro; es Odría, pero con Sumitomo; es lo de siempre, pero con una coartada mundial que a todos nos hace sentirnos mejor. ■

importancia que en tiempos pasados- por otro tipo de actores más bien vinculados a sectores emergentes.

Supongo que será muy difícil ponerse de acuerdo acerca de si la actitud de éstos se califica como "política" en el sentido tradicional del término, o si, más bien, los nuevos códigos de conducta política reconocen dicha actitud, le dan validez y hasta la promueven. El hecho innegable es que tales nuevos actores, en su legítima actuación gremial, adoptan cada vez más conductas similares a las sindicales, en lo que a la defensa de sus asuntos concierne; y de otro lado, tienen métodos de "llegada" a la toma de decisiones parecidos a los de las agrupaciones políticas,



aunque con mayor eficacia.

No quiere decir esto, desde mi punto de vista, que estemos asistiendo a una era marcada solamente por intereses grupales muy concretos, denominados bajo distintos clichés muy manidos y poco definidos para nuestra realidad, como mercantilismo, *lobbies*, intereses de clase, intereses creados, actores del diálogo social y un largo etcétera que incluye a algunos que francamente conservan el sabor de consigna universitaria de los setenta. Esto por la sencilla razón de que al otro lado, es decir, en el espacio donde se ubican quienes ejercen el poder político real, también se ha suscitado un cambio efectivo de códigos y de conductas.

Rescato, en cambio, que la producción -llamémosla política-

ca, para entendernos - de estos actores o "resortes" revigorizados por el mayor espacio que han venido a ocupar, tiene cada vez más impregnaciones relativas al mediano y largo plazo, incluso a inquietudes sobre la viabilidad del país. Es decir, les preocupa tanto el aspecto arancelario como la legitimidad estatal o la paridad cambiaria, pero también la gobernabilidad, simplemente como ejemplos tomados al socaire; en definitiva, han trascendido su propia esfera y esto les permite reclamarse parte de un panorama más amplio, al punto también de haber decantado a los pocos - esperamos- agazapados de siempre que veían en ello solamente una oportunidad para buenos negocios.

Decía líneas arriba que también hay cambios reconocibles en la esfera del ejercicio del poder y de sus formas, aunque en este campo me parece que la opinión pública ha actuado bajo un caso típico de barroquismo nacional, esto es, exageración de los supuestos que lleva a conclusiones tremebundas.

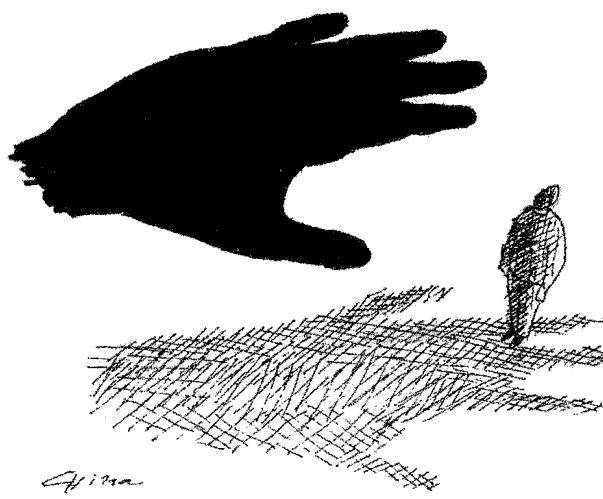
En efecto, acostumbrados como estábamos a reconocer la cuota de poder de determinada persona, principalmente por su ubicación en la estructura partidaria, y secundariamente porque esa persona se encargaba de hacerlo saber a todos, tal "método" de análisis -simplista pero útil- no sirve más para las actuales circunstancias. Al no existir tales estructuras clásicas y para no pasar como quien no está enterado de nada, hemos inventado

(y mucha tinta se ha gastado en esto) el "método" de averiguar, entre todos, quién es quién, sus cercanías o lejanías, de qué círculo, *panaca* o esfera proviene, y realizamos un interminable seguimiento de las relaciones, alianzas tácticas reales o inventadas y, en fin, de todo lo que nos permita descubrir la real situación de esa persona con respecto al poder -ya que la apariencia no convence o resulta sospechosa-, llegando por ello, y está demostrado en varios casos, a resultados con muchísimo margen de error o, lo que puede ser peor, a atribuirle influencias a alguien que verdaderamente no las tiene y viceversa.

Ello, por cierto, se asina en una comprobación de plano: el presidente de la República ejerce poder y liderazgo reales, lo cual se conoce, pero el poder de otras personas apenas si se intuye y de ahí la necesidad -en algunos círculos casi premiosa- de indagar, atar cabos y hacer conjeturas.

Este método, a título también de hipótesis, está errado, pues plantea una indagación basada en premisas pasadas o útiles en décadas ya corridas, y sobre todo, no reconoce una variación sustantiva consistente en que, a excepción del importante plano presidencial, el reto del poder estatal se encuentra configurado por compartimientos estancos. Es decir, la acción estatal -manifestación explícita del poder político- actuaría así mediante varios segmentos no imbricados entre sí.

Esto permitiría explicar por qué cada vez mayor número



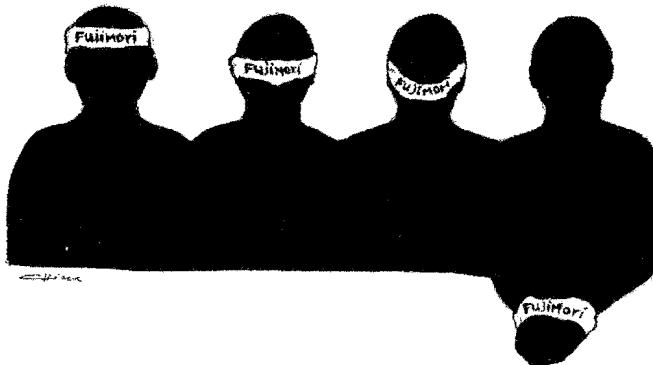
Yina

de oficiales del gobierno se reclaman técnicos y no políticos, como una manera de mostrarse indemnes a la influencia, incluso "política", o los esfuerzos para vestir de tecnicismo asuntos que en otras circunstancias hubiéramos calificado de eminentemente políticos. No creo que se trate de simples coartadas para salir de un entrampamiento coyuntural; creo más bien que asistimos a un cambio sustancial del Estado nacional.

Este cambio se irá llamando reforma del Estado, pero su característica principal es deshacer la reconcentración del poder y de sus actores bajo una aparente legalidad, ocurrida principalmente desde la primera fase de la dictadura militar de los setenta, que fue haciendo perfectamente caótica la institucionalidad preexistente y la que surgió de ese proceso. Su resultado deberá ser un viejo principio, lejano pero no por ello perdido, simple pero fundamental, como es la legitimidad. Así de simple y de difícil.

De darse los pasos adecuados, habremos acudido a uno de los cambios más importantes en el poder: su institucionalización. Naturalmente asumiendo que todo ello se produce porque hay una concepción ética del Estado y, claro, del poder.

Cada vez mayor número de oficiales del gobierno se reclaman técnicos y no políticos.





HACEDORES DE IMAGEN

Adelantándose al 2000, año de elecciones presidenciales en el Perú, DEBATE conversó con Oscar Dufour, presidente ejecutivo de Interandina de Publicidad S.A.; con Jorge Salmón, presidente de Interfórum y asesor de importantes campañas; y con Fernando Otero, presidente de J. Walter Thompson Peruana, sobre la conducción de una campaña electoral. Partimos de un cuestionario básico de siete preguntas referidas a situaciones hipotéticas que podrían presentarse en la campaña electoral de un candidato a un cargo público, y se le solicitó a nuestros invitados que ofrecieran una respuesta a manera de recomendación sobre cómo enfrentar la situación. Las respuestas dieron lugar a algunas repreguntas y a nuevos temas vinculados con los asuntos de la imagen publicitaria.

1 Su candidato es acusado por la oposición, con pruebas verosímiles, de ser homosexual. ¿Lo niega? ¿No responde? Y si el candidato es un homosexual que no quiere "esconderse en el clóset" ¿le permitiría defender su opción?

2 Su candidato está a favor del control de la natalidad, del aborto y de la legalización de las drogas. ¿Orientaría su campaña en estos frentes o le aconsejaría que evitara hablar de estos temas?

3 Su candidato es rebelde, se niega a fingir. No acepta, por ejemplo, mantener una persistente sonrisa cada vez que está ante el

público; no hace caso a sugerencias como visitar pueblos jóvenes. ¿Renunciaría usted a seguir trabajando con él?

4 Su candidato le resulta intolerable como persona y está en desacuerdo con él en muchos aspectos. ¿Asume una actitud profesional y "siguen para adelante" o renuncia?

5 En el transcurso de la campaña, el matrimonio de su candidato hace crisis: la mujer decide divorciarse y renuncia a participar en los viajes y demás actividades programadas. ¿Qué le

aconseja usted?, ¿postergar el divorcio y fingir que nada pasa?, ¿hacérselo saber al electorado de una manera discreta?, ¿utilizar creativamente el escándalo para darle primeras planas en la prensa y en la TV y por lo tanto obtener más presencia?

6 Su candidato está casado con una ecuatoriana o con una chilena. ¿Cuán determinante sería esta situación en el diseño de la campaña?

7 A su juicio ¿qué características debe reunir el candidato ideal para el 2000?

1 Ante todo es importante distinguir entre la "acusación de homosexualidad" y la homosexualidad comprobada. Podríamos garantizar que una acusación de tal magnitud significaría una derrota irreversible para el acusador, de allí que no sea utilizada. La situación es demasiado hipotética.

El otro componente, la homosexualidad comprobada, constituiría un severo impedimento político, dado que revela un alto grado de vulnerabilidad personal. A pesar de que la condición homosexual no descalifica para cumplir una buena gestión presidencial, el *handicap* es enorme y la carga de prejuicios la convertirían en inmanejable. Lamentablemente, las posibilidades serían mínimas y aconsejaríamos el retiro de la candidatura.

Por el contrario, en el caso de que el candidato quiera admitir su condición, consideraríamos un privilegio el manejo de su campaña. Un rasgo de honestidad tan inusual constituiría un ejemplo histórico, y sería un valioso aporte a favor de la calidad humana y en contra de los prejuicios, que en nombre de "la moral y las buenas costumbres" destruyen a diario los derechos de las personas y el progreso moral del país.

Pese a reconocer que las posibilidades reales de ganar no aumentarían, creemos que el ejemplo de coraje sería inolvidable, y el esfuerzo valdría la pena.

2 Respecto a los temas mencionados existen miles de posiciones, muchas de ellas válidas. El equipo de campaña del senador Dole ha aislado 26 teorías sustentadas acerca del aborto. Son temas difíciles, donde no hay verda-



des absolutas, donde una pregunta genera otra pregunta y no una respuesta.

Estimamos que nuestro país tiene otras prioridades, asuntos de mayor importancia y claramente identificables en la realidad cotidiana. A estas prioridades debe responder el candidato. No aconsejaríamos orientar la campaña por los frentes mencionados en la pregunta. No hay que ver el árbol, sino el bosque.

3 Fingir, sonreír permanentemente, visitar pueblos jóvenes y besar a los niños no son actividades obligatorias para ser elegido. Sólo son actividades útiles cuando forman parte de la iniciativa del candidato.

Frente a este caso, evaluaríamos en profundidad las motivaciones del mismo, y renunciaríamos si contienen elementos de soberbia, racismo o discriminación social. De lo contrario, trataríamos de encontrar un punto de equilibrio para el tema.

4 La única actitud profesional a seguir sería renunciar.

5 Lo único aconsejable es hacérselo saber al electorado de manera discreta, pero firme, manteniendo un margen adecuado de privacidad personal sobre el tema. Las otras dos posibilidades sugeridas son ética y moralmente inaceptables.

6 El diseño de la campaña debe considerar con seriedad esta situación. Si se obtiene un buen manejo de la misma, enfrentándola alturada y honestamente, no podrá ser utilizada por la oposición y no afectará en lo profundo la imagen del candidato. Ya lo dijo Felipe Pinglo: "Amar no es un delito".

7 Consejos para el Candidato del 2000:

-Empiece a trabajar de inmediato. Obtendrá una ventaja invaluable.

-Trabaje separadamente su campaña electoral de su plan de gobierno. Son temas totalmente diferentes. Se vota por las personas, no por los planes.

Un rasgo de honestidad tan inusual constituiría un ejemplo histórico, y sería un valioso aporte a favor de la calidad humana.

-Prescinda de sus fortalezas y analice sus debilidades con honestidad. Tendrá mayor opción para conciliarlas y darles un signo positivo.

-Preocúpese seriamente por las carencias y los problemas del ciudadano común. Establecer prioridades es el primer paso para obtener soluciones.

-Seleccione personalmente a su equipo de trabajo y establezca con él una relación respetuosa, basada en la sinceridad y en el diálogo.

¿Cree usted que es necesario determinar con antelación la "imagen" de un candidato?

No sólo es necesario: debe hacerse obligatoriamente. Es importante tener en cuenta la existencia de un proceso de conocimiento previo entre el candidato y el equipo de trabajo encargado de su imagen pública. Este proceso es profundo, de índole casi "confesional", y está destinado a establecer un grado de diálogo fluido y claro entre ambas partes, que permita lograr acuerdos firmes a partir de la sinceridad y la confianza indispensables para un trabajo eficiente.

Profesionalmente es un error encarar la imagen de un candidato como si se tratara de un producto de consumo: una persona tiene facetas y mecanismos mucho más complejos, que el *image maker* está obligado a conocer a fondo.

Se puede establecer entonces ciertos rasgos de personalidad, actitudes, conducta, etcétera, que NO debe manifestar un candidato

Los rasgos negativos de una imagen pública son relativamente sencillos de determinar. Sin embargo, no siem-

pre son fáciles de "maquillar" u ocultar, especialmente bajo la presión de una contienda electoral.

Es importante tener en cuenta que ciertas características personales, aparentemente negativas, tienen la capacidad de cambiar de signo ante determinadas circunstancias. En este trabajo no existen reglas fijas o "recetas infalibles", por eso es extremadamente delicado.

A manera de respuesta tentativa las características serían:

1) Falta de autoridad y espíritu de liderazgo. 2) Trayectoria política o personal comprobadamente cuestionable. 3) Fallos en el conocimiento o desinterés en los problemas prioritarios. 4) Trato irrespetuoso o denigrante hacia sus contendores. 5) Electoralismo evidente y exagerado, afán desmedido de figuración personal.

¿Es posible construir una "buena imagen"?

Esto depende en alto grado del trabajo previo y la toma de acuerdos. Lógicamente el candidato siempre "traerá lo suyo", pero esto no necesariamente debe "pesar más". Se trata fundamentalmente de una relación de respeto mutuo en la cual el candidato no da órdenes a su equipo de trabajo.

A partir de esta base es posible conciliar los aspectos negativos con los positivos, y construir de común acuerdo una buena imagen.

Por ejemplo, cuando surgen acusaciones que deterioran la imagen del candidato, ¿qué aconseja un asesor de campaña?

Depende. Hay acusaciones que deben responderse y otras que deben ignorarse. Por ejemplo: Getulio Vargas, candidato a presidente de Brasil fue acusado de alcohólico -por cierto con bastante fundamento- y respondió con un *spot* de televisión en el que aparecía frente a una

copa de vino. Bebía un largo sorbo y decía firmemente a la cámara: "Yo bebo. Pero no robo". Ganó largamente las elecciones.

Las acusaciones que deben ignorarse son las que están basadas en chismes o "bolas": por ejemplo, "el candidato tiene un romance con Thalía".

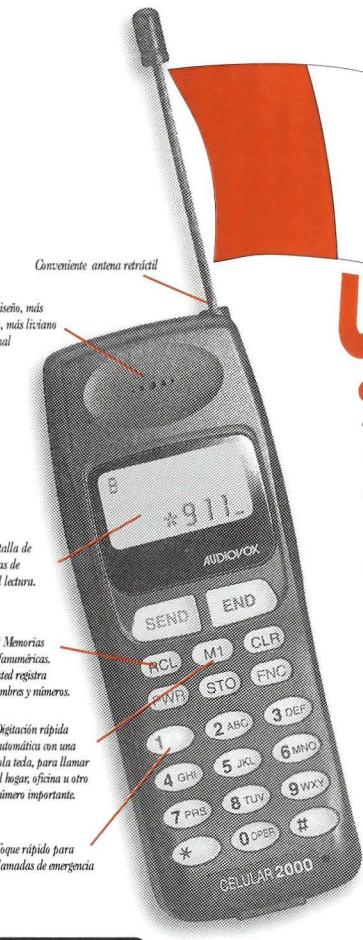
Se ha dicho que el electorado peruano es impredecible y que por lo tanto no hay reglas, de tal manera que para muchos, aquello que los manuales consideran inadecuado puede convertirse en una fórmula exitosa. ¿Comparte usted esa opinión?

La pregunta contiene una mezcla de conceptos. En principio, el electorado peruano no es impredecible. Existe claramente un voto voluntario y consciente, verificable en la primera elección del presidente Fujimori. En efecto, el electorado rechazó la "alfombra roja" que le tendía un candidato con gran prestigio personal e internacional, respaldado por políticos con trayectorias y experiencia, y solventado por un plan de trabajo bien estructurado.

Eligió sin vacilar a un candidato desconocido políticamente, con una campaña austera y sin conexiones con grupos de poder, que finalmente resultó un excelente mandatario. El electorado emitió lo que podría llamarse "el voto del alma", y produjo un fenómeno único, que hasta ahora no ha sido explicado profundamente, tal vez porque constituye la confirmación de que "Dios es Peruano".

A partir de este hecho, podemos asumir que el pueblo está ejerciendo su poder y consolidando firmemente la democracia. El electorado peruano ha cambiado, ha adquirido memoria, ha dejado de ser manipulable. En cuanto a los factores negativos que se convierten en positivos, creemos que el ejemplo de Getulio Vargas los explica claramente.

Es un error encarar la imagen de un candidato como si se tratara de un producto de consumo.



CELULAR
2000
SIEMPRE PRIMEROS
SIEMPRE MEJORES

UNA "GRATI"

GRATI...S:

- Llamadas locales de noche por un mes.

GRATI...S:

- Todas sus llamadas locales en fiestas patrias (28 y 29 de Julio de 1996)

GRATI...S:

- Las llamadas que recibe (en la opción "el que llama paga")

GRATI...S:

- Instalación de **TELE CABLE** para dos televisores en su casa (en zonas actualmente cableadas).

GRATI...S:

- Servicio exclusivo de emergencias ***911**

LLEVESELO CON SOLO

Esta promoción incluye:

- Equipo.
- Cargador de sobremesa.
- Dos baterías.
- Adaptador de energía eléctrica.
- Manual en español.
- Línea **2000**.

* PROMOCION VALIDA DEL 7 DE JULIO AL 15 DE AGOSTO DE 1996. SUJETO A NUEVA ACTIVACION, CALIFICACION DE CREDITO Y CONTRATO A 24 MESES. STOCK LIMITADO: 2000 UNIDADES.

TELEMARKETING: 956-2000 SHOW ROOM : Av. Camino Real 1106, San Isidro. Teléfono 954-2000

CALLAO

- CONDOR COMUNICACIONES Av. Sáenz Peña 1463, Cel: 9430730

LAZADA

- MEGA CELL Chucuito 321, Cel: 9560051

LA MOLINA

- CELUPRONTO C.C. La Fontana, Camacho, Cel: 9450020.

UNICO

- UNIPHONE S.A. Paruro 882, Cel: 9557773
- I.R.A OPCIÓN Jr. Carabaya 933 Of. 208 2do piso, Plaza San Martín, Tel: 4261048

LAU CHUN

- LAU CHUN Jr. Capón 740, Cel: 9455962

INTERCELL

- INTERCELL Av. Paseo de la República 660, Cel: 9417334 - 4331201

UNICE

- INTERTEL Av. Arenales 2628, Tel: 2214050

LAU CHUN

- LAU CHUN Av. Arenales 490, Cel: 9455929

MAGDALENA

- EASY PHONES Jr. Castilla 751, Tda 210, Cel: 9462275

MIRAFLORES

- MUNDOTECH Av. Benavides 347, Tda 67, Cel: 9461551

LAZADA

- MEGA BOXES ETC Av. La Pizarra 26-1, Tel: 4447061 Av. Ríodrigo 1145, Cel: 9458311

APA

- APA COMUNICACIONES S.A. Av. Arequipa 4497, Tel: 4455025 Cel: 9461160

LINEA

- LINEA ELECTRIVA S.R.L. Av. Pardo 724, Tel: 2412695

TELE CAMP CENTER

- TELE CAMP CENTER Av. Dos de Mayo 911, Tel: 2420277

HI-TEC

- HI-TEC CELULAR S.A. Av. 28 de Julio 481 Of. 101, Miraflores

TELEFAX

- TELEFAX 4449409

LAU CHUN

- LAU CHUN Esperanza 231 Cel: 9455926

LAU CHUN

- LAU CHUN Av. Benavides 1618 Cel: 9417390

PUEBLORUM

- COMUNICACIONES GENERALES Av. La Marina 1390, Cel: 9433024

SAN BORJA

- ORG. WHITZ Javier Prado E. 3180. Tel: 4372886 - 4372825 - 4372826

NUEVO MUNDO

- NUEVO MUNDO CELULAR Av. San Borja Sur 531, Tel: 4755236

SAN MIGUEL

- PHONES & SYSTEMS C.C. Plaza San Miguel Tda. 26 Tel: 4522143

LAU CHUN

- LAU CHUN C.C. Plaza San Miguel S/N, Cel: 9455739

SANTO DÍGO

- HIALEAH COMUNICACIONES Av. Pettit Thouras 3799, Tel: 4218781 C.C. Camino Real S/N, Cel: 9455940

ENCLAVE

- ENCLAVE LIMA 100 Av. Arequipa 565, Tel: 4428450

MAIL BOXES

- MAIL BOXES ETC. Av. Emilio Carrere 385, Corpac. Cel: 9555713

K-TEL

- K-TEL Consultores 514, Cel: 9466342

CELOMOVIL

- CELOMOVIL COMUNICACIONES Av. Aramburú 766, Telefax: 4410781

SURCO

- TELE BOXES ETC. Av. Benavides 3740, Tel: 4383030 Av. Prologación Primavera 120 Ida A-21 Chacarrilla del Estanque, Tel: 4388333

RADIO SHACK

- RADIO SHACK Av. La Encalada 604, C.C. Monterrico, Tel: 4352251

TELEVIP

- TELEVIP C.C. Chacarrilla, Tienda 150, Tel: 4387038

LAU CHUN

- LAU CHUN Av. Benavides 3553, Cel: 9455838

QUE DA QUE HABLAR

- Manténgase comunicado y seguro con un celular super económico.

- Cobertura nacional e internacional con Roaming 2000.

- Servicio personalizado, eficiente y especializado.

- Libertad de elegir! planes tarifarios desde US\$14.



**US\$ 100
DE INICIAL**

...Y EL SALDO
EN 12 CUOTAS
MENSUALES DE
US\$ 25.00

PRECIO TOTAL AL CREDITO

US\$ 400.*

Teléfono + Línea + I.G.V.

PRECIO TOTAL AL CONTADO

US\$ 357.82*

Teléfono + Línea + I.G.V.

JORGE SALMON

1 Definiría una estrategia para enfrentar lo que yo particularmente creo que no es un demérito; ha habido presidentes que, sin ser homosexuales, tuvieron gobiernos desastrosos. Trataría de enfocar el tema de una manera que sea lo suficientemente aceptable para la gente. Y si quiere asumir esta opción, yo no la maquillaría, porque en este caso responde a una cuestión de veracidad. Pero no creo que en este país le resulte electoralmente acertado

2 No lo aceptaría. A quien tenga ese tipo de propuestas no podría asesorarlo.

3 Justamente por lo que implica esta pregunta es que yo no voy a aceptar la conducción de una campaña electoral. He tenido la oportunidad de trabajar con can-

didatos francamente inaguantables. La única excepción es Grados Bertorini. Claro, esto no quiere decir que sean malas personas; me estoy refiriendo exclusivamente a su relación con la imagen y la publicidad. Lucho Bedoya, por ejemplo, es una magnífica persona, pero es un tipo difícilísimo que hacía lo que le daba la gana. Mario Vargas Llosa fue absolutamente insufrible en este tema. El tenía ideas fijas en cuanto a la verdad, a la realidad; y bueno pues, está comprobado que eso no le ayudó mucho. Con los candidatos de este país o de cualquier otro ocurre un fenómeno singular. Una suerte de veneno, una suerte de inoculación de algo, los vuelve omnipoentes, autosuficientes. Y esto aumenta y es más grave aún si la popularidad del candidato crece. Esto es algo que he podido comprobar, salvo, otra vez, con Grados Bertorini, porque él es un hombre verdaderamente democrático y dispuesto al diálogo. En todo caso, como yo creo que el trabajo de un publicista o asesor de imagen debe asumirse sobre la base de elementos fundamentales -como la investigación, la construcción del

Y si el candidato que me ha llamado escucha a personas obsecuentes y determina su campaña caprichosamente, pues renuncio de inmediato.

perfil ideal de un candidato, del perfil del mercado electoral, etcétera-, mi deber es aconsejar. Y aconsejar no solamente estrategias correctas, sino actitudes correctas, palabras correctas, formas correctas; digo correctas, no fingidas ni estereotipadas. Y si el candidato que me ha llamado se resiste a ello, escucha a personas obsecuentes y determina su campaña caprichosamente, pues renuncio de inmediato.

4 No lo aceptaría. En las cuatro ocasiones que tuve la oportunidad de orientar, asesorar o dirigir a candidatos a la presidencia de la República, lo hice porque estaba absolutamente convencido de que eran las personas que representaban la mejor opción para nuestro país en esa coyuntura y en ese momento. No siento tampoco ninguna incomodidad en decir que, en algunos casos, me equivoqué.

Sé que esta posición no es muy profesional. El tratadista español Navarro dice que él crearía y dirigiría una campaña política, sea de un hombre de izquierda o de derecha, siempre y cuando le pague lo suficientemente bien. En eso yo discrepo y puedo estar equivocado, pero ocurre que yo vivo en este país y siento que tengo un compromiso con él, como profesional, como empresario y como ciudadano. En fin, yo considero que tengo todo el derecho del mundo de apoyar a quien yo creo, así como también de decirle *chau* en el momento que yo creo, si es que me decepciona a mí en primera instancia.

He tenido la oportunidad de trabajar con candidatos francamente inaguantables. La única excepción es Grados Bertorini.

Foto: H. ROMANI



5 Yo me quiero poner en la hipótesis de que en el año 2000 las tendencias que ya existen van a ser mucho mayores. No va a ocurrir lo que ocurría años atrás cuando era importante dar a conocer la estabilidad matrimonial de Belaunde y Violeta; o de Mario Vargas Llosa y Patricia. Creo que hoy en día hay un menor convencionalismo con respecto al matrimonio. En la situación que propone la pregunta, yo no sería tan audaz de sacarle provecho creativamente a la crisis matrimonial, porque la raíz religiosa -y en alguna medida hipócrita- sobre esas cosas es todavía grande. Pero trataría de manejar discretamente la separación o el eventual divorcio buscando, sin que sea un escándalo, que el mercado electoral entienda el problema del candidato, considerando que es algo que le ocurre al 80% de las parejas peruanas.

6 Yo no creo que la nacionalidad chilena o ecuatoriana de la cónyuge del eventual candidato sea un punto a favor. Ya lo hemos vivido y lo recuerdo claramente. Diversos estudios determinaron que la masa electoral veía con desagrado la nacionalidad chilena de la esposa de Armando Villanueva. Y esto a pesar de que, en el ámbito privado, no existen odios marcados. Pero cuando el tema se hace público y alguien lo levanta deliberadamente, las actitudes se vuelven agresivas. Quizá se deba a reflejos entre históricos y románticos.

7 Esto está ligado directamente al proceso del propio presidente Fujimori. Si él sigue radicalizando su autoritarismo, es posible que el electorado busque un candidato más abierto; con autoridad, sí, pero con un deseo real de ejercer la democracia y la institucionalidad. A mi candidato yo le diría que no invierta tanto dinero en su campaña; que la diseñe crea-

tivamente. Creo que lo que ocurrió con Vargas Llosa seguirá marcando la campaña para el 2000, de manera que no es conveniente la exageración publicitaria.

be la homosexualidad como una desgracia o como algo bochornoso. Creo que sería negativo para el candidato.

Entonces lo ocultaría.

No, no. Es que lo más importante no es eso. Estamos hablando de un presidente para el Perú, aquél que tiene que dirigir el país, solucionar los problemas sociales, económicos, políticos; eso es más importante que su opción sexual. Que a la persona le guste esto o lo otro es otra cosa. Yo, si fuera asesor de campaña y se presentara un caso como éste, evitaría tocar ese tema porque es un asunto personal.

¿Y si alguien le pregunta si es o no homosexual?

Bueno pues, es libre de contestar lo que mejor le parezca; yo me limitaría a orientarle, a aconsejarle cómo debería manejar un tema tan personal. En todo caso, la campaña no respondería jamás a los comentarios, insinuaciones o lo que fuera.

2 Primero se debe hacer una investigación de mercado. Esta nos va a decir

Aunque el señor sea homosexual y lo haya asumido, igual yo no plantearía la campaña bajo esa óptica.

El presidente de Walter Thompson aceptó responder el cuestionario bajo la siguiente advertencia: "Antes de colocarme en esa situación hipotética y de someterme a las preguntas, debo advertirle que la empresa Walter Thompson tiene como norma no aceptar conducir campañas políticas. De manera que responderé a esta prueba de situaciones hipotéticas como publicista y creativo, desde una perspectiva totalmente teórica y personal".

1 En fin... aunque el señor sea homosexual y lo haya asumido, igual yo no plantearía la campaña bajo esa óptica. Más aún en un país como el nuestro, en el que una gran mayoría percibe



Foto: H. ROMANI

► cuáles son los temas prioritarios y urgentes. Yo intuyo que son los de índole económica, social, educativa. Antes que la preocupación por la planificación familiar hay otros asuntos más importantes, aunque personalmente creo que es

oportuna en un país como el nuestro. En cuanto al aborto, pienso que estar de acuerdo o no es algo estrictamente personal.

Pero también es una decisión política.

No sé si es una decisión política. **3** Para empezar, antes de aceptar hacerme cargo de una campaña yo hago un estudio para ver qué probabilidades tiene; porque si no tiene ninguna, evidentemente no acepto. En fin, si se me contrata como profesional de las comunicaciones, yo también tengo que exigirle profesionalismo al candidato. También quiero señalar que si yo no estoy convencido con el producto, no lo voy a publicitar. Los publicistas no somos unos mercenarios que nos vendemos para hacer publicidad. Yo nunca haría una campaña que me obligue a mentir o a traicionar mis principios.

4 Una campaña es un trabajo de equipo y no se puede pretender estar de acuerdo en todo, claro está. Ahora bien, hay temas bási-

cos en los que debe haber consenso, y finalmente esto es también un asunto personal. Por ejemplo, si Pérez de Cuéllar me pidiera que lo ayudara en su campaña, posiblemente aceptaría; pero si lo hace Alan García, de ninguna manera; Vargas Llosa menos.

5 Depende pues. Si el tipo se divorcia porque descubre que en plena campaña su mujer le está poniendo los cuernos, yo le aconsejaría que no lo diga. Pero si quiere decirlo de todas maneras, habría que aprovechar el lado positivo de esto: es posible que el hecho de decirlo despierte la solidaridad en la gente; generaría simpatía por cuanto, al separarse, está demostrando que es un tipo que se hace respetar, que no se deja, que tiene principios. Ahí lo negativo se torna positivo. Pero así en frío es difícil determinar qué opción es la mejor. Depende del contexto, de la manera como se presenten las cosas, de la situación de los competidores. Hay muchas variables que se deben considerar.

6 Ese tipo de cosas hay que suprimirlas, asumirlas como un hecho más y tratarlas como poco importantes. Los intereses del país, la manera como se va a conducir el gobierno, etcétera, son más importantes que la nacionalidad de la esposa.

¿No mencionaría la nacionalidad de la esposa?

Yo preferiría que desde un principio se supiera, porque si se oculta y luego alguien lo descubre, puede haber un escándalo.

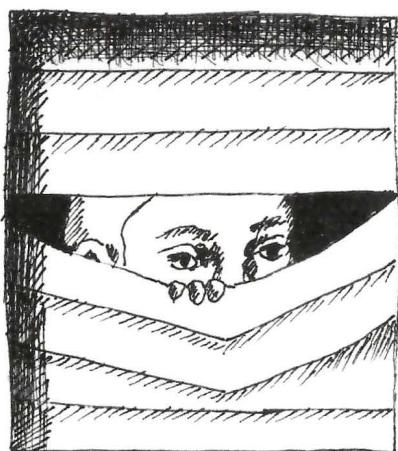
7 Tiene que ser un señor carismático, seguro de sí mismo, con fuerte personalidad, que proponga ideas y las realice; que sea capaz de corregir de inmediato cuando se equivoca. Creo que esa persona tiene que parecerse a Fujimori.

De los Habsburgo a los Borbones

MAURICIO NOVOA

La disputa entre los príncipes de Cusco y de Quito a finales del siglo XV, y las guerras que seguirían a la conquista española, quizás sean los períodos más críticos que tuvo que pasar el Perú para mantenerse consolidado. El primero porque representó la posibilidad de un cisma dentro del imperio de los incas, imperio que se desarrollaba bajo la hegemonía de los quechuas, y que si bien estaba en vías de consolidarse, había incorporado políticamente a pueblos tan diversos como los chancas o los chimú. Los incas no buscaron desintegrar ni avasallar culturalmente a estos pueblos; por el contrario: reconociendo a sus dioses e incorporando a la aristocracia de los pueblos vencidos en la aristocracia cusqueña, buscaron integrarlos en un gran proyecto común, que se truncó por una división entre Cusco y Quito. Se generó un enfrentamiento que dividiría al imperio en dos bandos: uno legitimista, que apoyaba a la casa cusqueña y a su príncipe, Huáscar; el otro, partidario de los quiteños y de su príncipe usurpador, Atahualpa. A pesar del enfrentamiento, la integridad del imperio se mantuvo. La llegada de los españoles desarticularía los enfrentamientos entre quiteños y cusqueños, y traería un nuevo proyecto para el Perú.

Los conquistadores buscaron consolidar su propia preeminencia dentro de estos reinos mediante una serie de sangrientas



Los publicistas no somos unos mercenarios que nos vendemos para hacer publicidad.

Pero también es una decisión política.

No sé si es una decisión política.

3 Para empezar, antes de aceptar hacerme cargo de una campaña yo hago un estudio para ver qué probabilidades tiene; porque si no tiene ninguna, evidentemente no acepto. En fin, si se me contrata como profesional de las comunicaciones, yo también tengo que exigirle profesionalismo al candidato. También quiero señalar que si yo no estoy convencido con el producto, no lo voy a publicitar. Los publicistas no somos unos mercenarios que nos vendemos para hacer publicidad. Yo nunca haría una campaña que me obligue a mentir o a traicionar mis principios.

4 Una campaña es un trabajo de equipo y no se puede pretender estar de acuerdo en todo, claro está. Ahora bien, hay temas bási-

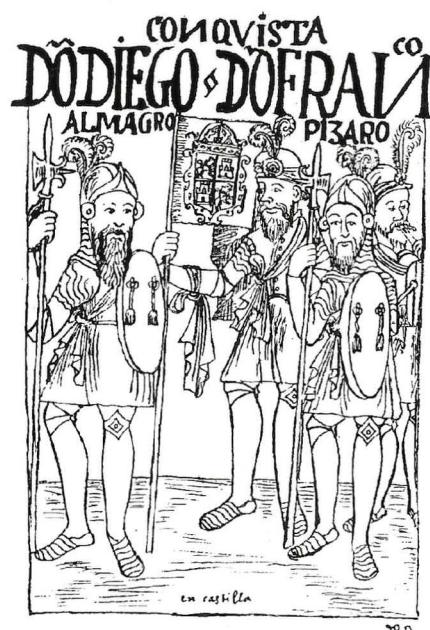
guerras civiles realizadas para lograr la primacía. Antes ya se habían repartido las tierras según su albedrío; eran de hecho los dueños y señores. Esta actitud provocó la reacción de la corona española, la que intervino nombrando a un representante suyo, el virrey, encargado de limitar el poder político de los conquistadores y mejorar la condición de la población indígena. La rebelión abierta contra el nuevo virrey terminó con su decapitación. Gonzalo Pizarro ondeó banderas con una "P" coronada. Los conquistadores querían para sí una *terra regno*. Su pretensión constituyó el primer intento de una monarquía autónoma y desvinculada de la corona de España.

La victoria de las tropas de Carlos I de España y V de Alemania afirma el poder de la corona sobre el antiguo imperio incásico. La propiedad de las encomiendas de los conquistadores queda limitada a tres vidas, el servicio personal queda abolido y se dictan leyes en favor de los indios. Los *Reynos del Perú* pasarían a ser en adelante jurisdicción personal y exclusiva del emperador de Indias. Lo mismo sucedería en México. De este modo, el Imperio de Indias (que incluía a los reinos del Perú y México) quedaba unido a los reinos de Castilla, León, Aragón, Navarra, Valencia, Nápoles, Milán, entre otros, por una unión personal que residía en el monarca. (Es interesante observar que, en adelante, el blasón de los reyes de España llevaría dos columnas a los lados: la de la derecha con una corona real que representa sus dominios en España; la de la izquierda con una corona imperial que representa a las Indias). El concepto de una figura que encabezara y gobernaría sobre diversos reinos independientes entre sí y que mantuvieran sus propias costumbres, así como la administración local, fue moneda corriente en su tiempo y se acerca más a una idea de comunidad con un proyecto común que a la de un Estado homogéneo. Los Habsburgo conocían esto

muy bien y sus reyes eran árbitros dentro de una poliarquía. El virreynato peruano se manejaba con una clara tendencia descentralizada. Durante el siglo XVII, los patrones de desarrollo de las ciudades en los Andes son parecidos. La Catedral de Lima no tiene una construcción más importante que la de Cusco o la de Huamanga; lo mismo sucede con las casas y los locales públicos. Con los procesos de integración pasa algo similar; prueba de ello es la existencia de familias indígenas con títulos nobiliarios, e incluso el matrimonio de una bisnieta de Huayna Cápac con un primo hermano del rey y descendiente de San Francisco de Borja, cosa impensable en las colonias inglesas. El Consejo de Indias no sólo representó a los reinos de México y Perú ante el soberano (teniendo igual jerarquía que sus similares de Castilla o Aragón), sino tuvo también funciones ejecutivas y deliberativas.

En 1700, el último monarca Habsburgo muere sin dejar descendencia. Franceses y austriacos pelean por la corona de España y las Indias. El asunto de la sucesión se zanja con el tratado de Utrecht 13 años después. Felipe de Anjou, de origen francés, es reconocido como rey de España por las potencias europeas. De Francia se importa el absolutismo como nuevo modelo, y se introduce un régimen unitario y centralizador. Muchos de los reinos, incluso el del Perú, pierden antiguos privilegios y autonomía, y el Consejo de Indias es reemplazado en preeminencia por el Ministerio de Indias y Marina. España y las Indias, en adelante, formarían parte de un solo cuerpo de la monarquía (de hecho, la divisa borbónica *Utrique Unum*, "de ambos uno", refleja esta posición) y con esto se consolida la idea moderna de Estado Nación y el abandono del "pactismo" medieval que se tuvo con los Habsburgo. La creación de ministerios refleja los conceptos modernos de administración pública secularizada, al ser meros instrumentos ejecutivos del soberano absoluto, dejándose de lado los antiguos consejos: en adelante, solamente el soberano tendría funciones deliberativas. Junto con estos idearios, se separarían del Perú el Nuevo Reyno de Granada, el de Río de la Plata y la Capitanía General de Chile. Los nuevos territorios establecidos por los Borbones se dividirían en intendencias, según el modelo francés, lo que reforzaría el centralismo. Los virreyes pasan a segundo plano y se instaura la figura del visitador como fiscalizador plenipotenciario enviado por la metrópoli. Las reformas también incluirían medidas de libre comercio, como la creación del *navío de permiso*, y reformas tributarias. El despotismo ilustrado de los Borbones abriría el enfrentamiento entre modernidad y tradición.

La contrarreacción no se hizo esperar; muchos de los levantamientos populares del siglo XVIII son prueba de ello. La independencia de España, lograda después de la batalla de Ayacucho, cambia el modo de organización del gobierno. Sin embargo, las instituciones republicanas tardarían varios años en cuajar y "República" sería por muchos años un título vacío, que quedaría en la divisa *renació el sol del Perú*. El vacío lo ocuparían los caudillos. ■





**Una nueva propuesta
para los nuevos tiempos**

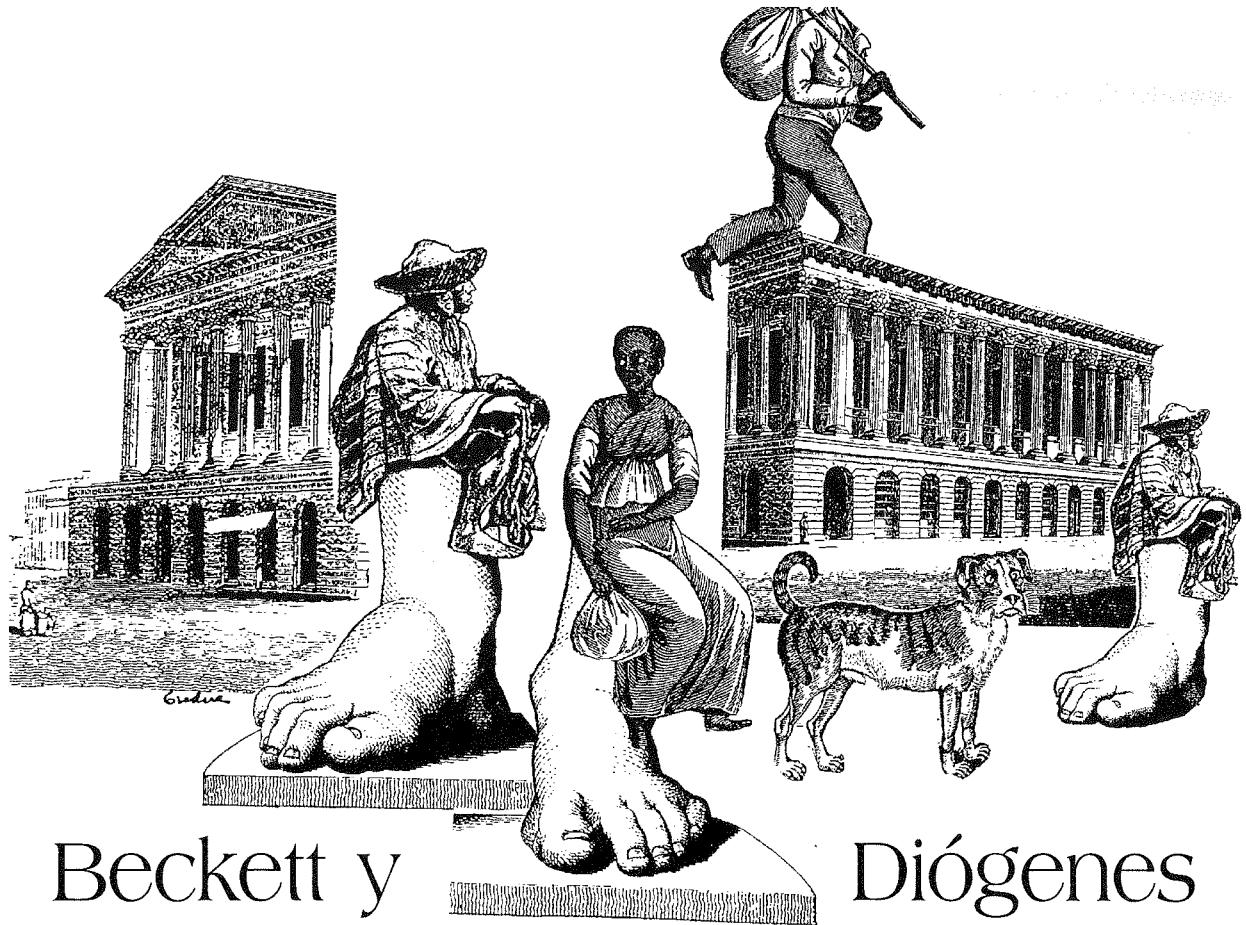


**Periodismo de avanzada
puesto a su servicio
con nuevos y reconocidos
colaboradores.**



**LUNES
A VIERNES
10:00 P.M.**

UNMSM-CEDOC



Beckett y Diógenes frente al poder

MIGUEL GUTIERREZ

Si hay un modelo de escritor a quien me hubiera gustado seguir en relación con su comportamiento hacia el poder, no dudaría en señalar a Beckett, porque a veces pienso que el poder es una suerte de maldición que pesa sobre los hombres y los pueblos. Cuando (según el relato bíblico) Dios dijo a Adán que sería "señor de los animales y las plantas", en realidad le otorgó una licencia omnipotente para matar, explotar y oprimir a aquellos que considerase sus enemigos. Ya en la Era de la Razón, y como una reminiscencia de este mito, Descartes proclamó al hombre como "dueño y señor de la naturaleza", con lo cual los Estados poderosos de Europa encontraron un fundamento racional para las más terribles atrocidades que cometieron contra las poblaciones no blancas del planeta en aras de la civilización y el progreso.

¿Qué hacer, pues, frente a esta fuerza todopoderosa cuya raíz tal vez sea el deseo, que penetra lo privado y lo público, la cotidianidad y la historia, y que pervierte y degrada los ideales más altos y sublimes? Cuando estalló la Segunda Guerra Mundial, Samuel Beckett viajó a Francia y, en 1940, por primera y única vez en su vida, asumió un compromiso y pasó a formar parte de la Resistencia. Años después, explicó aquel compromiso de la manera siguiente: "Yo luchaba contra los alemanes porque habían convertido la vida de mis amigos (los judíos) en un infierno, pero no por Francia". Por eso -no obstante la época dramática que le tocó vivir y los hechos en que se vio envuelto (la Gestapo estuvo a punto de atraparlo)- nada de esto se refleja en su obra; en cambio, creó un universo de parias, lisiados, mutilados, ancianos

al borde de la demencia, con la piel, la sangre y la osamenta en proceso de pudrición -los Mercier y Camier, Molloy, Malone, Macmann, Mahood, Worm- pero cuya sola existencia implica una forma radical de resistencia a todos los poderes que gobiernan al hombre.

Pero a todo esto: ¿qué tiene que ver Diógenes con Beckett? Ocurrió que mientras releía las turbulentas páginas (tan llenas de comicidad, por lo demás) del autor de *El innombrable* para preparar este texto que me había comprometido a escribir, se me fue imponiendo, en forma cada vez más irresistible, la imagen del indomable filósofo fundador de la llamada Secta del Perro. ¿Halló Beckett en la figura y actitud de Diógenes, tal como lo muestra la historia y la leyenda, una suerte de imagen o modelo para la configuración de sus personajes, y un antecesor de su propia con-

Ilustraciones:
Gredna Landlot

ducta frente al poder? Hasta donde llega mi información, no hay testimonio de ello, pero existen suficientes coincidencias entre el universo beckettiano y la Secta del Perro como para no fantasear un poco sobre un diálogo bufonesco, a través de los siglos, entre Diógenes y Beckett.

El camino de la sabiduría implicaba convertirse en un ser marginal.

Se cuenta que Platón lo llamó "Sócrates enloquecido", pero él mismo, Diógenes de Sinope, se sintió encantado con el apelativo que sus adversarios, para vejarlo, le pusieron: "Diógenes, El Perro", pues vio en el perro, el *kynikós*, el emblema bufonesco para caracterizar su escuela filosófica y el sentido de su conducta frente a sus contemporáneos.

Animal doméstico, amigo fiel de su amo, el perro puede ser temible y artero con el resto de los humanos, del mismo modo que es insolidario con su especie y ajeno por com-

teres los espacios sagrados ni cílicos y pareciendo encontrar especial placer en macular con total indiferencia las efigies de héroes y dioses.

Diógenes (400-323 a.C.), para escándalo, asombro, soñaz, pero también enseñanza de sus conciudadanos, asumió de manera consciente, racional, como un proyecto y norma de vida, y por tanto llevándolas a los extremos más increíbles, la desvergüenza, "la frescura", la indiferencia de este animal que, pese a su larga convivencia con el hombre, no olvida sus indestructibles lazos con la naturaleza.

Desterrado o exiliado de Sinope, una ciudad del Mar Negro, Diógenes vivió entre Atenas y Corinto y algunas veces en Esparta, pero sintiéndose un "apátrida", un "cosmopolita" y proclamándose "ciudadano del mundo". La idea central de su filosofía era el rechazo radical de la civilización, que era sólo apariencia, falsedad y esclavitud real y espiritual, y el retorno a la naturaleza, condición en que el hombre, despojado de toda servidumbre, se hace un ser libre y encuentra la felicidad.

Enemigo declarado de Platón y de su sistema, sostenía que la filosofía debía limitarse a una sola materia: la ética, pues (a semejanza de los epicúreos y estoicos) era el hombre el único objeto del quehacer filosófico. Aunque escribió numerosas obras (entre éstas, según su biógrafo Diógenes Laercio, siete tragedias y una *Política*, todas por desgracia perdidas), enseñaba sobre todo con el ejemplo de su propia vida. Y así, sin patria, sin familia, sin propiedades, cargando un ajuar de mendicante -un burdo manto de estameña, un morral y un bastón nudoso de peregrino-, alimentándose frugalmente y viviendo en una tinaja de barro (no en un tonel), Diógenes, llamado El Perro, alcanzó una feliz, pero irritante y temible autarquía, pues ésta escarnecía los dos pilares sobre los que

reposaba la vida civil en la *polis* griega: la decencia y la ley.

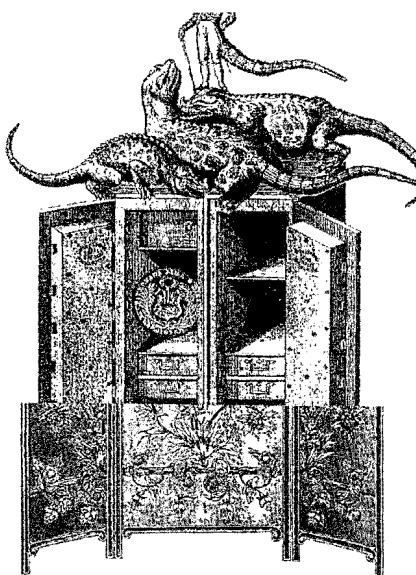
El aspirante a la sabiduría cínica -enseñaba Diógenes- debía empezar con un estricto cuidado del cuerpo mediante la gimnasia y los deportes, para de este modo estar preparado para las exigencias de una vida frugal y dura, como resultado de la ruptura con todos los ídolos, entre los cuales se encontraban la riqueza y las ilusiones del poder. Epiteto, que vivió siglos después, le atribuye a Diógenes la siguiente aseveración: "Lo poseído no es mío: parientes, familiares, amigos, fama, lugares habituales, modo de vida, todo eso no son sino cosas ajenas. ¿Qué es entonces tuyo? El uso de las representaciones imaginativas... que lo poseo como algo inevitable e inviolable. Nadie puede impedirme, nadie puede forzarme a usar mi imaginación sino como quiero".

Ya producida la ruptura, el camino de la sabiduría consistía en vivir de acuerdo a la naturaleza, lo cual implicaba convertirse en un ser marginal, más bien en un soberano de sí mismo por la absoluta irreverencia respecto a las leyes, convencionalismos y tabúes que regían la vida social. Y nadie como Diógenes, quien practicó de manera radical este ideario, se convirtió en la imagen suprema del filósofo o sabio cínico.

Harapiento, inmundo, libre y feliz, su figura provocadora, entre bufonesca y tragicómica, suscitaba rechazo, controversia y admiración. "Si yo no fuera Alejandro, sería Diógenes", se dice que afirmó el joven conquistador y guerrero, pero Diógenes, en esa u otra oportunidad, se limitó a decirle al gran Alejandro que se hiciera a un lado "porque le quitaba la luz del sol". Pues Diógenes despreciaba a los guerreros y tiranos, del mismo modo que despreciaba y detestaba a las élites intelectuales, encargadas, como Platón y Aristóteles, de fundamentar y justificar el orden social vigente.



pleto a las consecuencias que sus acoplamientos con la hembra de ocasión puedan tener. Pero sobre todo es soberbiamente ajeno a las normas de la decencia, uno de los pilares en que reposa la vida civilizada. Satisface con deleite y hasta diríase que con obscenidad sus necesidades fisiológicas más perentorias de manera pública, no respetando en estos menes-



Pero esta vuelta a la naturaleza no constituía un idilio como una prefiguración de Rousseau, ni un llamado a una vida de anacoretas que mortificaran la carne como una expiación para ganar el paraíso, como sucedería en los primeros siglos del cristianismo. Aunque llevaron una vida itinerante entre ciudad y ciudad, y atravesaron los campos y a menudo permanecieron en los montes, vivir conforme a la naturaleza era, en la concepción de Diógenes y de los cínicos, dar rienda suelta a los impulsos naturales que, por esencia, eran buenos y gratificantes; como el placer, si éste no era por un requerimiento del eros sino que respondía a una compulsión fisiológica cuya satisfacción confería paz y sosiego al espíritu de los hombres.

De ahí que, igual que los perros, Diógenes realizaba -sea en el ágora, en los templos o en las vías públicas- tanto los actos de Deméter (las necesidades corpóreas más urgentes) como los de Afrodita (es decir, los actos sexuales varios). Pero estaba contra el amor y otras pasiones, porque sojuzgaban el alma. No creía en la vida de ultratumba y, yendo contra uno de los más enraizados tabúes (que dio lugar a obras supremas del arte, como la *Antígona* de Sófocles) ordenó que, cuando muriera, echaran su cadáver a los perros y a los buitres para que sirviera a la naturaleza. En su *Política* ne-

gaba la familia y la propiedad y admitía el incesto, el parricidio y el canibalismo, puesto que estaban atestiguados por las costumbres de algunos pueblos. Pero lo decisivo era la libertad individual, una ley que nace en el corazón humano y rige la vida del cosmos, y que por lo tanto estaba por encima de las leyes restrictivas de las *polis*.

En el campo de las formas literarias, Diógenes y los cínicos usaron las máximas, las diatribas, las sátiras y las parodias de las formas canónicas (como la epopeya, la tragedia, la historia, la alta retórica) como armas para divulgar sus doctrinas y anatematizar a sus adversarios. Es probable que las tragedias que escribió Diógenes fueran verdaderas parodias. Por su parte, Menipo de Gádara, otro continuador de Diógenes, creó la llamada "sátira menipea" que, al decir de Bajtin, es el antecedente más remoto de la forma novelesca.

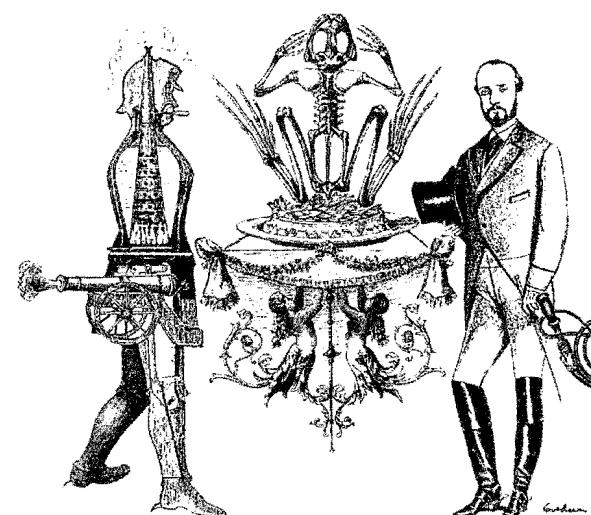
Según Carlos García Gual, helenista y erudito historiador de los orígenes de la novela, el pensamiento y la actitud de los cínicos (y de otros seguidores de "filosofías de la vida" como el epicureísmo, el estoicismo y la nueva sofística) eran consecuencia y cifra de la descomposición de la *polis*, en la que el establecimiento de tiranías y la sucesión de guerras y conquistas abolieron las antiguas tradiciones democráticas.

Sea como fuera, Diógenes, este Sócrates enloquecido por tanta lucidez, ha pasado a la historia y a la leyenda como la imagen del primer intelectual rebelde de Occidente, indomable e irreductible, precisamente como lo son los personajes de Samuel Beckett -esos "gladiadores moribundos", como los denomina algún crítico-, uno de los cuales, Mahood de *El innombrable*, vive en una tinaja de barro, pero, igual que todos, "dueño de sus representaciones imaginativas", facultad que le permite imaginar y contarse his-

torias a sí mismo para soportar el paso del tiempo, resistir a las imposiciones y locuras del poder y sobrevivir a la vacuidad de la existencia.

Hace muchos años escribí que la obra de Beckett mostraba la crisis extrema y final del mundo burgués. Más pertinente es considerar el universo beckettiano en términos de civilización, por encima de los sistemas sociales y de las coyunturas históricas, como una sarcástica requisitoria a la retórica del humanismo y al discurso simplista del optimismo militante. Recuerdo que, de paso por la entonces Unión Soviética de Brezhnev, vi, inconfundibles y rotundos, a los parias de Beckett viviendo y deambulando por el metro y las calles y bajo los puentes de las ciudades más prósperas de Europa, como ahora los vemos por las desalmadas calles

Pero lo decisivo era la libertad individual, una ley que nace en el corazón humano.



de Lima y por las desordenadas urbes del Tercer Mundo. Y, como nos lo muestra el cine norteamericano actual, su número aumenta en el corazón mismo del capitalismo, como una advertencia a las sociedades indiferentes y demasiado satisfechas de sí mismas, como una severa demostración de que definitivamente algo esencial no marcha en la sociedad humana. ■

¿QUE HARIA *si fuera* P R E S I D E N T E ?

DEBATE planteó la pregunta a personas a quienes nunca se les ha pasado por la cabeza el sueño de ocupar el sillón presidencial y que sin embargo -como ciudadanos, profesionales y líderes de opinión- están perfectamente capacitadas para ser presidentes de la república. Aunque todas coincidieron en que tal posibilidad no les resulta tentadora, no dudaron en responder, advirtiendo, eso sí, que se trataba de una situación totalmente hipotética.

Foto: HUMBERTO ROMANI



OSVALDO CATTONE

Director y actor de teatro

Lo más sencillo es creer que si uno fuera presidente tendría la omnipotencia de solucionar todos los problemas que nos aquejan como ciudadanos.

Nada más absurdo. A veces uno no puede manejar una

familia; mucho menos un país.

Pero, como jugando, voy a decir cosas que no me parecen para nada utópicas:

1º Todo ciudadano debe pagar impuestos. Estoy harto de que el gasfitero me cobre mil soles por un arreglo y no me dé factura porque no tiene un empresa constituida. Ese señor termina ganando más que yo, nadie se lo comprueba y llora miserias.

Todos deben entregar comprobante de pago y no buscar "salvarse" de colaborar con el país.

2º Los colegios privados deben pagar impuestos, o mantener colegios públicos. Tiene que encontrarse la forma de que la educación privada beneficie a la educación pública.

3º Hay que reglamentar el transporte. Tiene que obligarse, por medio de multas fuertes, a respetar los semáforos y deben ser encarcelados quienes están envenenando a la población con los tubos de escape abiertos.

4º Se debe permitir la venta libre de droga para acabar con el narcotráfico y posibilitar así que todo aquel que desea matarse, lo haga del modo más rápido y barato posible.

5º Hay que levantar un monumento a Castañeda Lossio, quien logró el milagro de salir de un puesto público dejando superávit.

VICTOR DELFIN

Artista plástico

Cuando intentaba responder a la pregunta "qué haría yo si fuera presidente del Perú", mi primera reacción fue seguir el consejo de un gran amigo: sacar una visa para el país más lejano -por ejemplo Uganda- y partir lo más rápido posible.

Pero como no soy de los que se corren, aquí estoy siguiendo este *test* mental, que no sé qué podrá medir. Así las cosas, me imagino en una situación parecida a la de alguien que, sin tener la menor idea del toreo, aparece vestido de luces en plena plaza de Acho, estoque en mano citando a un astado de 450 kilos procedente de la mejor ganadería del mundo (cagándome de miedo). O en un podio, batuta en mano, intentando dirigir a la Orquesta Filarmónica de Berlín compuesta por 80 profesores, presto a iniciar la tercera sinfonía de Brahms.

Todo esto para decir que



JUAN CARLOS OBLITAS

Entrenador de fútbol

Lo primero que haría: tomar todas las medidas para que no haya niños trabajando o pidiendo limosna en las calles. A mí me sobrecoge ver a niños a las once, doce de la noche en la calle. Es injusto, es cruel y vergonzoso. Una sociedad no puede permitir que esto ocurra. Los niños deben dedicarse a estudiar, a hacer deporte; el trabajo es una actividad de los adultos.

Otra cosa que me indigna es ver las colas que se ven obligados a hacer los jubilados. Eso es también injusto; se trata de personas que han dado lo mejor de sí mismas para construir o intentar construir nuestros país y no se merecen tal maltrato.

Por eso, si fuera presidente, mi primera preocupación serían los niños y los ancianos.

Ah, también iniciaría una

no hay manera de que una sola persona pretenda saberlo todo y tener todas las respuestas. Felizmente, en el Perú hay especialistas y creo que lo más importante es identificarlos, convocarlos y, cuando trabajen por el país, respetar sus conclusiones así como sus decisiones.

¿Qué clase de país somos, de dónde venimos y adónde vamos? Esa es la cuestión. Bien sabemos que estamos retrasados y tenemos una urgente cita con el futuro, entonces apurémonos y decidamos qué clase de modernidad queremos: aprovechando la experiencia de países industrializados, evitaremos errores; rescatando lo mejor de nuestra cultura y adquiriendo conciencia de nuestra identidad crearemos una sociedad más humana.

Como sé que la libertad consiste en no mentir, diría a mis compatriotas la verdad y nada más que la verdad, por dura que ésta sea. Cumpliría y haría cumplir la Constitución. Porque el desarrollo sólo es posible si hay confianza en la verdad y en la ley. Respetando los convenios internacionales firmaría, por ejemplo, la Convención 138 de la Organización Internacional del Trabajo, que prohíbe el trabajo de los niños menores de 16 años; y dedicaría los mayores esfuerzos para dar a nuestros

niños la atención, el cuidado, y todas las oportunidades necesarias para que lleven una vida civilizada, digna y productiva. Sólo así podemos hablar de un óptimo futuro.

En lugar de intentar tener cada vez más poder o de perpetuarme en el cargo, trataría más bien de promover las instituciones necesarias para el desarrollo de la democracia en el país.

No me temblaría la mano al firmar normas que dejen sin efecto leyes como las de La Cantuta y la de Amnistía, que avergüenzan a los peruanos. Y pondría en chirona a los asesinos militares y policías que han ultrajado los derechos humanos. Eso sí, daría libertad inmediata a los cientos de inocentes que pueblan hoy día nuestras cárceles; y por último, pondría todo mi empeño en que mi administración sea tan correcta que jamás se escucharía gritar por las calles a mis compatriotas: ¡No a la corrupción! ¡Abajo el vendepatria! ¡Muera el tirano!

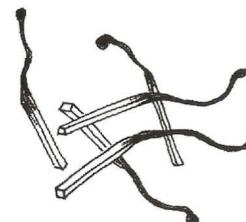


Foto: HUMBERTO ROMANI



campaña de moralización. Yo no puedo entender la corrupción de quienes ocupan cargos políticos. Si alguien decide actuar en política es porque tiene una profunda vocación social y de ayuda a los demás, ¿cómo entonces va a dedicarse a robar para enriquecerse? Algunos terminan su mandato con cuentas en el extranjero, casas y propiedades diversas. A esos yo los metería presos, con cadena perpetua; porque si se les condena por unos años, una vez que salen son capaces de lanzarse otra vez.

¿Y el deporte? Claro, el deporte *amateur* es fundamental y está muy descuidado. En los colegios, que es donde debería fomentarse, se reduce apenas a un curso de una hora o dos. No podemos desear un país con gente sana física y moralmente si ésta no practica el deporte. Acá hay poco interés por la práctica deportiva *amateur*, a diferencia de Europa, por ejemplo, en donde se motiva a los niños desde pequeños. Yo recuerdo que cuando estaba en Bélgica y

mis hijos iban al colegio, todos los días tenían que realizar actividades deportivas, en verano y en invierno; a 10 grados bajo cero o con buen clima, igual debían hacer natación. Y se trataba de un colegio del Estado, no hablo de colegios particulares.

Terminar con el tráfico de drogas, declarando lícita su comercialización, producción y consumo.

Llevar a la práctica uno de mis sueños de estudiante de Derecho: formar una inmensa pira funeraria con todos los expedientes del Poder Judicial. Después, los casos civiles se resolverían por arbitraje; y los penales, por asambleas populares en cabildos abiertos.

Cerraría de una vez por todas los albergues de menores.

Confiscaría algunos cuantos Ferrari, Porsh, BMW y Mercedes Benz, entre otros autitos, para financiar con su venta casas-hogar para niños de la calle.

Implantaría de nuevo la estabilidad laboral.

Trataría de acabar con la corrupción de la única manera posible: con arma blanca. Esto es, cortar lo enfermo por lo sano. Despedir a toda la manga de policías, militares, aviadores, marinos y burócratas corruptos que, dizque para redondear sus magros haberes, coimean a cuanto ciudadano tengan al frente. Esta es la primera escalada de la corrupción que debe cortarse de tajo, pues luego sólo queda la carrera hacia la última escalada: la convivencia oportunista con el narcotráfico. A los narcotraficantes además los sometería al peor escarnio público: disfrazarlos de Chola Chabuca y pasearlos maniatados por las principales calles de La Victoria, El Porvenir, El Agustino, entre otros lugares, bajo los certeros escupitajos del pueblo.

Ser presidente del Perú sería una verdadera pesadilla para mí, pues así como sostiene Abimael, creo que "salvo el poder todo es ilusión" y a mí me interesa la ilusión por sobre todas las cosas. Ergo detesto el poder. Me es antiestético e insufrible. Pero haciendo una verdadera acrobacia dadaísta para contestar esta inquietante pregunta de DEBATE, ensayo algunas respuestas.

La primera tarea sería emprender una enérgica campaña de ética y estética ciudadana, para impedir que la decadente moral del achorrado -mete codo que si no te aplastan- se perpetúe entre los peruanos.

Luego declarar de una buena vez al Perú como una república federal: única forma de evitar el centralismo de Lima y sus tentáculos ponzoñosos.

ROCÍO SILVA SANTISTEBAN

Escritora

LA BATALLA DEL PASADO

ALONSO CUETO

"Rico en imágenes, diestro en el manejo de atmósfera y situaciones narrativas, impecablemente bien escrito."

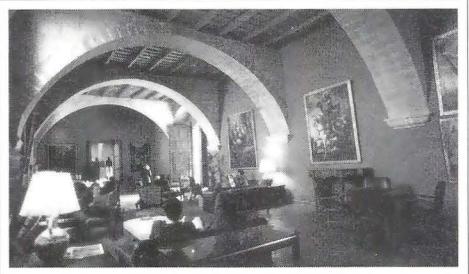
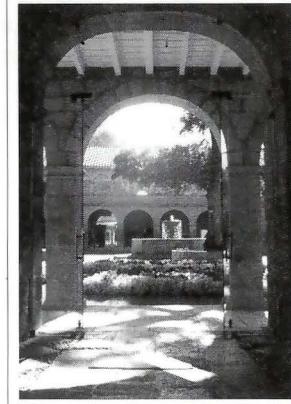
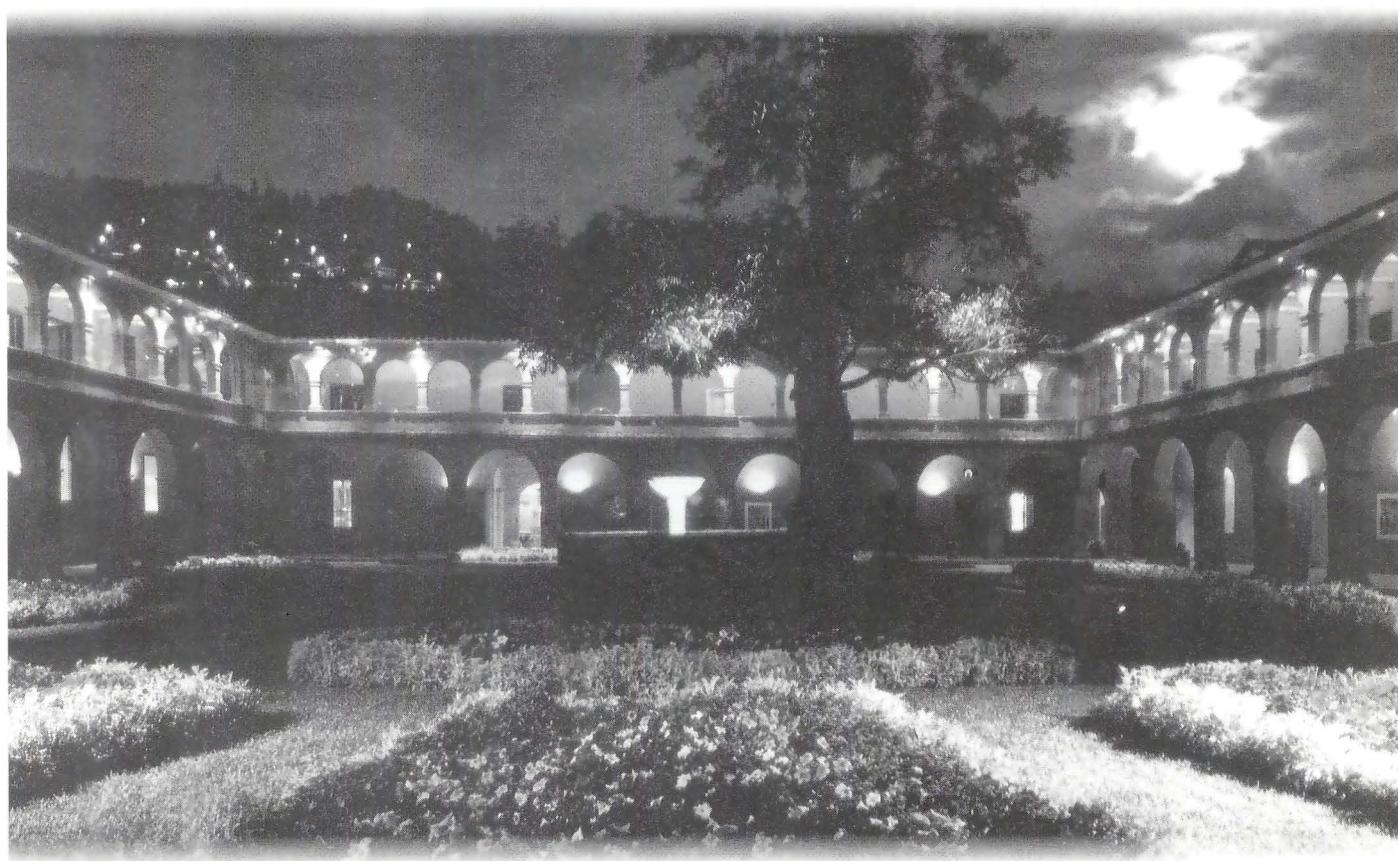
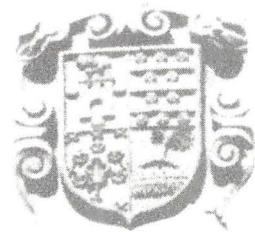
José Miguel Oviedo

DISTRIBUYE PEISA

H O T E L

MONASTERIO

del cusco



PERU HOTEL
CADENA HOTELERA

CENTRAL DE RESERVAS

Lima (01)2210826 (01)4408043
Cusco:084 226871 084 240696

PERU HOTEL S.A.

HOTEL MONASTERIO DEL CUSCO ★★★★★

HOTEL ISLA ESTEVEZ (PUNO) ★★★★★

HOTEL MACHU PICCHU RUINAS ★★★

TARIFAS

- Habitación Simple : U\$140
- Habitación Doble : U\$165
- Habitación Suite : U\$190

DE PRINCIPIO A FIN... UNA EXPERIENCIA UNICA

¿Estaba equivocado Freud?

BALDOMERO CACERES SANTA MARIA

La reciente publicación de Why Freud was wrong, en el que Richard Webster cuestiona la teoría psicoanalítica desde la base de su concepción hasta por la calidad intelectual de su fundador, abre nuevamente un ya viejo debate. DEBATE publica el comentario que Baldomero Cáceres Santa María, psicólogo social y crítico persistente de Freud, ha escrito sobre el libro de Webster. El debate está abierto...



La naturaleza mesiánica de la obra freudiana, terminó por fundar una ortodoxia sustentada por una iglesia jerárquica, predicadora y misionera.

de Swammi Akhilananda), el vasto y aún no mapeado territorio fue motivo de un denuncio por parte de Freud, quien reclamaba la licencia exclusi-

va para extraer las "riquezas" que veía, empresa que llevó adelante sin desmayo mediante su gigantesca obra literaria que pronto hizo escuela.

Al finalizar el siglo XX, nadie puede poner en duda el extraordinario genio creativo de Sigmund Freud, quien logró levantar una gigantesca ciudadela de nubes en la cual mucha gente acostumbra vivir y pensar como si tuviera ciertos científicos.

No soy de los que pretenden tapar el Sol con un dedo negando importancia a la corriente cultural que Freud generó (y en la cual se embarcaron, aquí y allá, más intelectuales que hombres de ciencia), ni a la vigorosa producción literaria que estimuló y que se mantiene en nuestros días, gracias a sus mejores plumas, hasta en nuestra propia aldea. Por ello es comprensible que entre los más recientes estudiosos de Freud y de la historia del psicoanálisis, destaqueen informados críticos

literarios como Frederick Crew, Robert Wilcoks y Richard Webster, o historiadores como Peter Swales y Paul Robinson, antes que psicólogos.

UN RECENTE LIBRO

En cualquier caso, como psicólogo social coincido con lo señalado por Richard Webster en su reciente libro, *Why Freud was wrong* (Basic Books, Harper Collins Pub, 1995), grueso, rico y reflexivo estudio de 600 páginas que escapa a las posibilidades de este orientado comentario, pues no solamente se refiere a Freud y al psicoanálisis. También enjuicia al estructuralismo y al posestructuralismo, denunciando el "cripto irracionalismo judeo-cristiano".

Webster señala que "Si el movimiento psicoanalítico no fuera importante y hubiese tenido un impacto reducido, la seudo ciencia de Freud podría ser ignorada o brevemente refutada. Pero la influencia de Freud en la vida intelectual contemporánea ha sido tan amplia y sus asunciones psicológicas han probado ser tan durables que es difícil reexaminar la conducta sexual -o cualquier otra forma de conducta humana- sin encontrar que nuestra propia percepción de tal conducta está distorsionada por el psicoanálisis". Por ello se le impuso la necesidad de su revisión crítica, sustentada por los anteriores enjuiciamientos académicos de los cuales Webster da cuidadosa y evaluativa cuenta, desde Frank Cioffi al iniciarse los años setenta, hasta Frederick Crew en los noventa.

Webster, sin embargo, no considera despreciable la obra psicoanalítica. Incluso señala

que uno de los errores de los críticos de Freud puede ser el haber subestimado los logros de quienes han escrito dentro de la tradición psicoanalítica; tradición cultural que es, a su juicio, más rica y original que cualquier otra del siglo XX. Menciona a Otto Rank y a Ernst Jones como ejemplos de discípulos dilectos, así como a Wilhelm Reich, Erich Fromm, Karen Horney y Donald Winnicott, en una larga lista de reconocimientos. Después de quitarse el sombrero ante la "interesante tradición intelectual" que al menos, en su impresión, llenó el vacío producido por el proceso de secularización, "vacío que llevó a muchos a ver en las teorías de Freud un verdadero oasis de verdad", Webster pasa a mostrar largamente la naturaleza mesiánica de la poco escrupulosa obra freudiana, que terminó por fundar una ortodoxia sustentada por una iglesia internacional, jerárquica, predicadora y misionera, con ritual de iniciación y un "sacerdocio profano", masculino y femenino, hurgando en las memorias y en la vida sexual de los neófitos, so pretexto del decisivo interés científico-terapéutico en tal esfera.

LA INFORMACION RECUPERADA

Felizmente el tiempo se ha encargado de desenterrar elementos de juicio anteriormente censurados. Por su importancia, cabe destacar en primer lugar la difusión de los *Cocaine Papers* de Freud, editados por Robert Byck y que incluso contaron con el *nihil obstat* de su devota hija Anna. Luego, en 1985, *The Complete Letters of Sigmund Freud to Wilhelm Fliess 1887-1904*, al cuidado de J.M. Masson, recupera cartas censuradas cuando, en 1952, María Bonaparte, Anna Freud y Ernst Kris publicaron *The Origin of Psycho-Analysis, Letters to Wilhelm Fliess, Drafts and Notes 1887-1902*. En los últimos 20

años, los estudiosos se han aprovechado de la información recuperada para denunciar las ligerezas y argucias de Freud al sustentar y difundir su credo, razón por la cual no sólo se ha empezado a resquebrajar el cuidadoso retrato que de sí mismo hizo y que lucen sus discípulos justificando su oficio, sino que se ha demostrado que el tiempo no pasa en vano y que, pese a la sobrevivencia del psicoanálisis, especialmente entre los hispano hablantes, la verdad se impone sobre retoques y afeites.

LA OBRA DE FREUD Y SU MOVIMIENTO

La revisión documental que realiza Webster de los años decisivos en la vida de Freud, es especialmente ilustrativa: abarca desde 1884 hasta el fin de siglo, y los años correspondientes al montaje de su iglesia atea, desde la Sociedad Psicológica de los miércoles (1902) a la Asociación Psicoanalítica Internacional (1910), pasando por la Sociedad Psicoanalítica de Viena (1905).

Webster pone de relieve la poca confiabilidad de Freud como un informante crítico. Lo demuestra su apresurado informe *Über Coca* de 1884, en el que da por descontado el hallazgo de una cura sin

riesgo para el abuso de morfina. También su búsqueda de apoyo en el caso de Anna O., tratado por Breuer como "caso fundante del psicoanálisis" (P.Gay), que no pasó de ser un error en el diagnóstico, con el consiguiente fracaso terapéutico. Igual comentario merece de parte de Webster el resto de la casuística de tratamientos personales "exitosos" de los que se sirvió Freud para pregonar su teoría. Destaca, coincidiendo con anteriores revisiones, el socorrido caso de "Dora", en el cual Freud pontificó sobre su interrupción, obcecado ya por su señalada práctica indebida. Con la certeza absoluta de un iluminado -destaca Webster- Freud se tomó la libertad de adelantar conclusiones e informar a su antojo, confirmando lo que buscaba confirmar.

La escéptica revisión de Webster al mostrar las fuentes utilizadas por Freud, desde Beard y su concepto de "neurastenia", pasando por Charcot, Breuer, Fechner, Fliess hasta Lamarck y Haeckel, no deja duda de que la originalidad del gran escritor vienes radicó en su capacidad para fusionar elementos tan diversos en su fragua literaria, ali-

El "caso fundante del psicoanálisis" no pasó de ser un error en el diagnóstico, con el consiguiente fracaso terapéutico.



PUBLICACIONES RECENTES



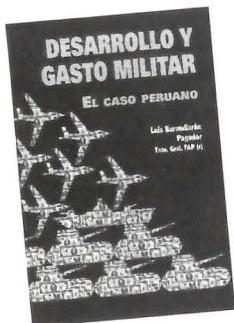
**PUBLICIDAD
CAMA ADENTRO**

Luis Velezmoro



**DESARROLLO
Y GASTO
MILITAR**

Gral. FAP (r) Luis
Barandiarán Pagador



**LA EDUCACION
EN LA ERA DE
LA TECNOLOGIA
Y EL
CONOCIMIENTO**

León Trahtemberg



**DE VENTA EN LIBRERIAS
DE TODO EL PAIS**

DISTRIBUYE PEISA

Informes

Rep. de Panamá 6426. Telf. 444-5555

mentada, según Elizabeth Thornton, por el mantenido fuelle del uso regular de cocaína. Su desarrollo teórico no pasó de ser un *collage* de curiosas tesis y de particulares ideas recogidas de la desconcertada atmósfera materialista y racionalista del fin del siglo.

El examen analítico de la obra freudiana es enteramente convincente y no recomendable para los catecúmenos o iniciados de la iglesia psicoanalítica. Webster va mostrando paso a paso al envanecido constructor de una cambiante teoría que, gracias a sucesivas modificaciones, fue puesta a salvo de cualquier posible refutación y convertida en una doctrina a gusto del racionalismo materialista. En cualquier caso cabe, finalmente, interpretar las repetidas objeciones que desde el inicio se le hicieron como "resistencias inconscientes", de las cuales, como remarcó Freud en su *Historia del psicoanálisis*, no valía la pena siquiera guardar memoria.

Ante la resistencia de muchos de aceptar la teoría psicoanalítica como él pensaba que se merecía, pues había llegado a "perturbar el sueño del mundo", el subsiguiente esfuerzo fue la progresiva consolidación de una comunidad jerárquica de adeptos, de la cual durante su vida fue sumo pontífice. La forma terminante de descalificar a los objetos y disidentes de su predica -sostiene Webster- arroja la sombra de un iracundo profeta convertido en sumo sacerdote, antes que la de un quieto y consistente científico.

A parte de desnudar la pretensión mesiánica del padre fundador del psicoanálisis, Webster se ha propuesto mostrar en detalle cómo la empresa creativa de Freud sólo vino finalmente a secularizar teorías de la naturaleza humana que corresponden a la ortodoxia creacionista judeocristiana sobre la supuesta dualidad *cuerpo-mente, espíritu o alma*.

El psicoanálisis ha de perder fuerza y trascendencia pública conforme se difundan formas alternativas de concebir al psiquismo.

que incluso alcanzó al mismo Darwin y de la cual Webster quiere prescindir radicalmente para proponer la elaboración de una concepción del hombre consecuente con un evolucionismo que ensambla los nuevos conocimientos científicos.

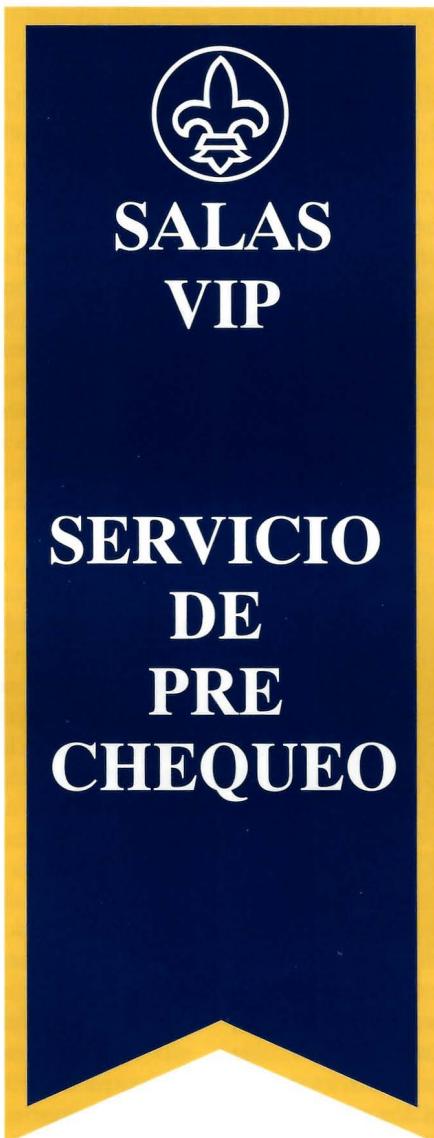
CONCLUSION

Para quienes siempre abrigamos fundadas reservas frente al prestigio otorgado mundialmente al psicoanálisis especialmente entre los psicólogos, el extraordinario aporte de Webster viene a cerrar definitivamente el ciclo de reconsideración de Sigmund Freud como "científico de la mente". Pese a que podemos anticipar la continuación del culto, perdido entre los miles de cultos posmodernos, todo lleva a suponer -sostiene Webster- que el psicoanálisis ha de perder fuerza y trascendencia pública conforme se difundan formas alternativas de concebir al psiquismo. Si aún domina la concepción freudiana en amplios círculos es porque no existe una alternativa que la reemplace, pues las "malas teorías sólo pueden ser expulsadas por mejores teorías".

Como un Gulliver en Lilliput (la imagen es de Webster), la gigantesca imagen de Freud ha atravesado nuestro siglo recibiendo las lanzas de sus críticos, que no han pasado de ser alfilerazos que no le hicieron mella. Creemos que *Why Freud was wrong* contribuye a entender su aceptación y su sobrevivencia, a la vez que nos alerta sobre la necesidad de una actualizada concepción de la naturaleza humana.

PARA CLIENTES EXCLUSIVOS COMO USTED

*En Americana, la gente importante recibe un trato
muy especial*



Espera plácidamente la salida de su vuelo en los salones VIP El Sol disponibles en los aeropuertos de: Lima, Arequipa, Chiclayo, Iquitos y Tacna. Al solicitar su ticket pida a su agencia de viajes consignar en su boleto la denominación "Clase VIP" con lo que gozará de más comodidades con Americana.

Asimismo, ahora tiene también la opción de pre-chequeo en cualquiera de nuestras oficinas hasta 3 horas antes de la salida de su vuelo. Elija su asiento, reciba su tarjeta de embarque especial (Boarding Pass), y cuando llegue al aeropuerto pase directamente a la sala de embarque. El pre-chequeo por ahora sólo está disponible para pasajeros con equipaje de mano y grupos.

Infórmese sobre estos servicios en su agencia de viajes o solicítelos en nuestras oficinas:

- | | |
|---|------------|
| • Larco N° 345 Piso 5 | Miraflores |
| • Ricardo Palma N° 229 | Miraflores |
| • Pardo (Cdra. 5) Esq.
con Elías Aguirre | Miraflores |
| • Mayor Blondet 257 | San Isidro |
| • Aeropuerto Inter. Jorge Chávez | Callao |

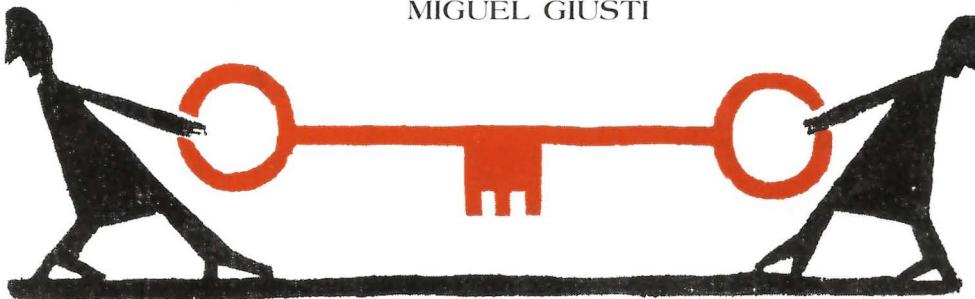
Americana

La nueva forma de volar



Cuestión filosófica

MIGUEL GIUSTI



Las discusiones entre filósofos no suelen ser noticia periodística. Sin embargo, durante la reciente visita del filósofo Mario Bunge se produjo un incidente que dio lugar a una serie de artículos cuya publicación tenía un ánimo aclaratorio. El filósofo y profesor universitario Miguel Giusti explica, en este artículo escrito para DEBATE, su punto de vista sobre la discusión del llamado "caso Bunge".

Desde hace ya varias semanas han venido apareciendo artículos, notas de prensa o entrevistas en los periódicos con diversos comentarios sobre la controvertida visita a Lima del filósofo argentino Mario Bunge. El detonante de este súbito interés de los medios por un asunto aparentemente poco periodístico, fue un incidente protagonizado por Bunge durante su presentación en la Universidad Católica. El filósofo, ya casi un anciano venerable, aunque no por ello menos enérgico, en aquella ocasión perdió la compostura

y reaccionó destempladamente ante las observaciones críticas que le fueron planteadas con todo respeto¹. Se produjo entonces el retiro de la sala de la persona agravada. Y se dieron así los ingredientes necesarios como para que la prensa acudiese presurosa a la caza de la noticia. Bunge en Lima: escándalo en la Católica.

Pero el hecho de que haya ocurrido este incidente no basta, por supuesto, para considerar interesante la noticia. Más bien parecería darse el caso contrario. Muchos siguen pensando, a pesar de los diversos artículos que se han publicado con ánimo aclaratorio, que lo único que en realidad ocurrió fue el fortuito desencuentro entre un científico malhumorado y una profesora impetuosa, y que las discrepancias teóricas no tuvieron allí mayor relevancia. Corroboran indirectamente esta versión los artículos escritos en defensa o en desagravio del filósofo argentino, pues en ellos la solidez y la verdad de las ideas del "maestro" parecen estar más allá de toda sospecha. Sólo algo accidental -parece decírsenos allí-, sólo algo erróneo o inoble, pudo pretender mellar, naturalmente en vano, la figura

ra del "filósofo latinoamericano vivo más importante".

No comarto esta versión. Pienso, por el contrario, que hubo y hay una discrepancia filosófica de fondo sobre la que vale la pena discutir. Y pienso además que en la manera en que los diarios han tratado el tema se han ido expresando otras discrepancias reveladoras, que tienen que ver más bien con la "forma", es decir, con el tipo de reacciones reverenciales que parecen seguir suscitando en nuestro medio los "grandes pensadores" o los "autores famosos". Estas dos me parecen las lecciones más interesantes que pueden extraerse del caso Bunge: la discusión sobre la vigencia del positivismo, y el desacuerdo sobre la forma de entender el recurso a la autoridad.

Si la cuestión es de fondo, no es entonces una cuestión de etiquetas. El problema no es determinar si lo que piensa Bunge se ajusta o no a la definición que da del positivismo algún manual, sino si lo que piensa es correcto o no. Que me perdone el lector si escribo algo tan trivial, pero es que esto no parece serles evidente a algunos de los autores que han salido en defensa de Bunge. Tampoco está en discu-



sión si la ciencia es o no una cosa importante, valiosa o ampliamente difundida. Nadie puede discutir en serio sobre asuntos tan obvios, ni menos valerse de ellos como si fueran argumentos.

Lo que está en discusión es la tesis de Bunge sobre el ideal científico del conocimiento y, por añadidura, de la civilización. Piensa Bunge que el único método de conocimiento correcto es aquel que cumple con los requisitos de formalización y verificabilidad propios del método de las ciencias naturales, y que sólo las disciplinas que logren aplicar rigurosamente dicho método merecerán ser llamadas "ciencias". Las disciplinas que no lo logren, serán inferiores o, peor aún, serán tan sólo "subjetivistas". Pero lo que, por razones obvias, le resulta del todo inadmisible, y llega incluso a despertar sus iras, son aquellas teorías que ponen en cuestión la validez de su tesis central, y que sospechan por tanto de la objetividad o de la neutralidad del conocimiento de la ciencia. Y, de entre todas ellas, la de Husserl parece serle la más irritante. Husserl el subjetivista, el enemigo de la ciencia.

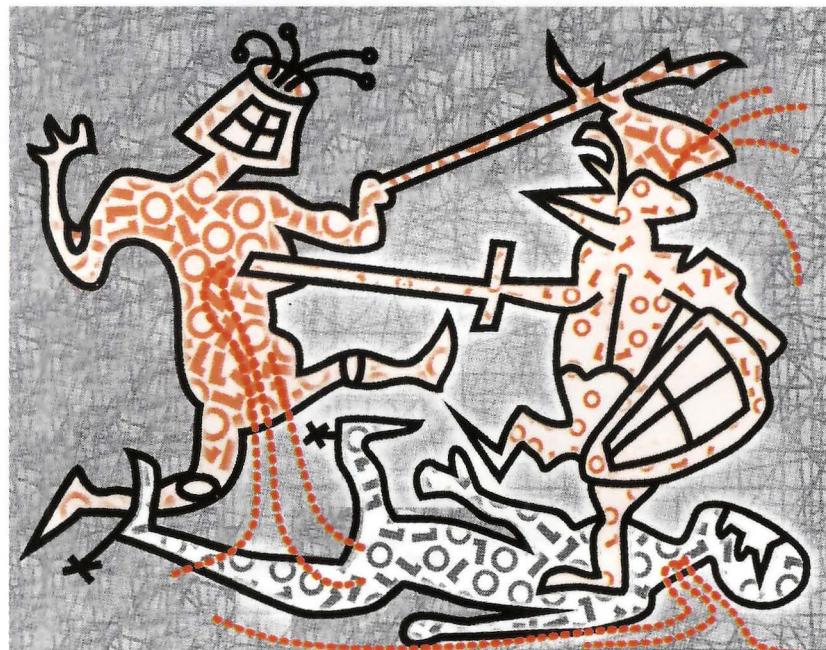
La cosa no deja de ser irónica, ni tendría por qué llamarnos la atención, porque ha sido precisamente Husserl quien trató de desmitificar el supuesto "objetivismo" de las ciencias. Husserl mostró, como lo harían después de él Heidegger y muchos otros, que el ideal metodológico de las ciencias naturales está anclado en un mundo vital previo y que representa tan sólo una forma, entre muchas otras, de proyectar nuestros intereses o nuestras intenciones culturales en la comprensión de la realidad. Esta tesis de Husserl la conocemos todos de sobra, no necesariamente con su nombre, porque forma parte ya del sentido común de la cultura occidental a fines del milenio. Sabemos todos que nuestro conocimiento de

las cosas está mediado por nuestros parámetros occidentales, por las ideologías, por los paradigmas epistemológicos, por las concepciones del mundo, por nuestras discrepancias éticas, etcétera. Sabemos que, haber olvidado esta mediación "subjetivista" de nuestra comprensión de la realidad, ha sido una de las causas del imperialismo cultural o del eurocentrismo, y somos por eso particularmente sensibles a descubrir formas diversas de racionalidad o a respetar la alteridad de las concepciones del mundo que nos son ajenas.

Me parece pues que en la cultura occidental contemporánea el "subjetivismo" de Husserl ha terminado por imponerse al "objetivismo" de Bunge, por más pesar que éste

res previo, precientífico, que determina en última instancia la elaboración de nuestros modelos de definición y de acceso a la "realidad". Todo conocimiento es "subjetivista" en ese específico sentido. El conocimiento de la ciencia tiene, naturalmente, una lógica propia y rigurosa, pero incurre en una ilusión "objetivista" cuando supone que esa es la lógica de la realidad a secas, cuando imagina que prescinde por completo de los juicios de valor y cuando desvaloriza otras formas de conocimiento de las cosas que no pasan por el filtro de la racionalidad instrumental. Estas cosas las sostiene Habermas refiriéndose ex-

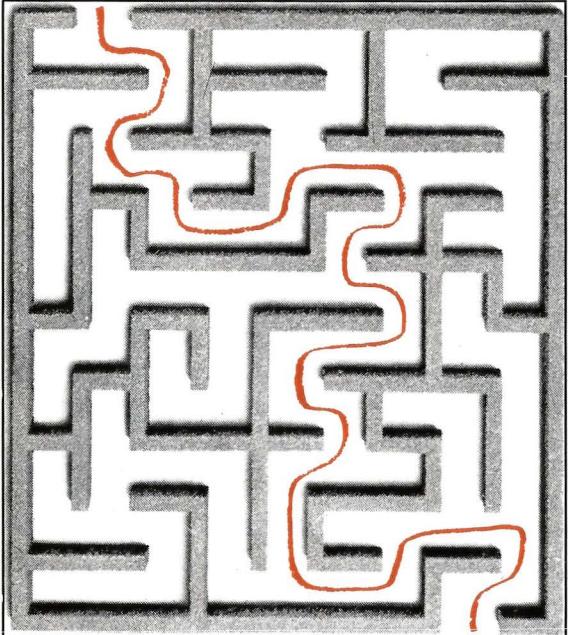
Lo que está en discusión es la tesis de Bunge sobre el ideal científico del conocimiento y, por añadidura, de la civilización.



pueda sentir. Para ilustrar tan sólo esta tendencia, quisiera citar aquí brevemente un escrito muy revelador de Jürgen Habermas. Se trata de un texto programático importante que lleva por título *Conocimiento e interés*², en el que Habermas sostiene una tesis simétricamente inversa a la de Bunge. Todo conocimiento, nos dice allí, también por supuesto el conocimiento científico, está guiado por un inte-

plícitamente, y por razones obvias, a Husserl. Pero, por si fuera poco, critica a este último por no ser suficientemente "subjetivista", es decir, por haber seguido manteniendo secretamente la ilusión de eliminar el subjetivismo y de hallar un acceso puro a la esencia de las cosas.

Esta es la discusión de fondo que salió a flote a raíz del incidente ocurrido en la Católica, y sobre ella vale la pena



Evite perderse en el complejo mundo de los negocios



*La revista con la
síntesis más confiable de
la información política, económica,
financiera y bursátil que todo ejecutivo
necesita para que no lo sorprenda el
intenso proceso de cambios en que
vivimos.*



SUSCRIPCIONES

APOYO COMUNICACIONES S.A.
República de Panamá 6426, Lima 18
Teléfonos: 444-5555, Facsímil: 444-5240
Dirección postal 671, Lima 100 PERU
(Sr. Luis La Madrid)

seguir discutiendo, más allá de las etiquetas y de las personas, y más allá también de las eventuales reacciones apasionadas de quienes hemos venido interviniendo en el debate público. El apasionamiento no tiene por qué ser un defecto, si no llega a ocultar o a instrumentalizar la controversia teórica de fondo. Pero en estas reacciones apasionadas ha salido también a flote, como dije al comienzo, otra discrepancia interesante que tiene que ver con el sentido del recurso a la autoridad.

Varios de los defensores de Bunge creen exaltar su figura y desagraviarlo recordándonos cuántos libros ha escrito, cuántos homenajes ha recibido y cuánto prestigio tiene ya acumulado. Abundan en epítetos de elogio: el más grande, el mejor, el más conocido. La exaltación de su figura tiene por objeto elevarlo por encima de las disputas mundanas, hacerlo invulnerable a la crítica. Es el mejor, es un maestro, derrocha sapiencia. A los maestros se les escucha, se les sigue, no se les critica. Esta actitud reverencial, que no se condice con el ejercicio de la filosofía, es frecuente en los medios intelectualmente subdesarrollados y se expresa también en otros textos y respecto de otros "grandes pensadores". Recordemos, por ejemplo, que también Habermas estuvo de paso por Lima, y que también él congregó a multitudes y fue objeto de merecidos homenajes. Pues bien, pese a que Habermas sostiene una posición estrictamente opuesta a la de Bunge, y pese a que viene enfrentándose desde hace décadas al "positivismo" (en el que incluye también a Popper), algunos de los actuales defensores de Bunge lo consideraron en aquella ocasión también a él como un maestro, un pensador famoso que nos iluminaba con su sapiencia. Y es que da igual qué tesis sostengan. Lo único importante es que sean famosos y reconocidos

(naturalmente por otros), y que nos sea posible escucharlos con reverencia y sumisión. Es probable, por eso, que los autores de tales elogios ni siquiera se den cuenta de su contradicción.

Se llama en filosofía "argumento de autoridad" al intento de fundar la validez de una posición en el hecho de que ella sea defendida por algún personaje ilustre. Si lo dice Bunge, o si lo dice Piaget, entonces es verdad. Son los "argumentos" de la actitud reverencial. Con ellos no se puede discutir, en realidad, porque mezclan las razones con los dogmas, y no suelen respetar el principio de no-contradicción³. Lo que cabe esperar -y por eso es interesante este nivel de la discusión- es que los lectores entiendan no sólo por qué se produjo la controversia con Bunge, sino también por qué parece haber en ciertos medios una resistencia tan grande a admitir el desacuerdo. ■

1. Es un triple disparate el que David Sobrevida sostiene cuando escribe que debimos formular nuestras críticas "en presencia de Bunge y no cuando ya salió del país y no puede responder" (*El Dominical de El Comercio*, 9. VI. 96, pág. 7). Es un disparate, en primer lugar, porque fue justamente por formular críticas a Bunge, "en su presencia", que se produjo el incidente que comentamos. Lo es, en segundo lugar, porque las críticas filosóficas, como cualesquiera otras en realidad, no tienen por qué hacerse nunca "en presencia" de los autores involucrados. Y lo es, en tercer lugar, especialmente en el Perú, porque aquí Bunge goza de una tribuna permanente, y no se entiende por qué el derecho a replicarle habría de estar sujeto a restricciones. Es pues un triple disparate, pero es todavía algo peor: una insinuación ofensiva. Lo que es suficientemente elocuente y nos exime de mayores comentarios.

2. El texto se encuentra en el libro de Habermas, *Ciencia y técnica como ideología*, Madrid: Tecnos, 1994, págs. 159-181.

3. El señor Lucas Lavado (en *El Dominical* del 30.VI.96) sostiene que Bunge es un filósofo crítico y antidiogmático porque nos ha dejado una "exhortación ética" que dice: ¡No acatarás dogma alguno! De Ripley. A eso se le llama, en la filosofía contemporánea del lenguaje, una "contradicción performativa", es decir, una negación del contenido proposicional por medio de la forma proposicional que expresa dicho contenido.

"Me voy pa' la Havana y no vuelvo más" 



*En Cuba
no sólo se
hacen buenas
canciones...*

*Ahora en el Perú
el verdadero Ron !*

Ron
Havana
Club
El Ron de Cuba

¹ En 3 presentaciones
3/5/7 años

Schilcayo
*Su empresa
de confianza !*

Representante exclusivo:

DE VENTA EN AUTOSERVICIOS, LICORERIAS Y PRINCIPALES BODEGAS

UNMSM-CEDOC

Revilla, el incorruptible

GUILLERMO NIÑO DE GUZMAN



El observador, 1985. Oleo sobre lienzo, 135 x 175 cm.

“Y o siempre he ido contra la corriente. Mi pintura se sitúa al margen de la pintura contemporánea, mi obra nace de una libertad individual incorruptible”. Estas palabras de Carlos Revilla ayudan a comprender su opción creativa y la configuración de un mundo extraño, aunque muy coherente, y de una indiscutible personalidad. La fascinación que ejerce el arte de Revilla, el poder de perturbación y excitación de los

sentidos que suscita su obra continúan intactos. Es nuestra impresión luego de haber apreciado una excepcional muestra retrospectiva suya en el Museo de Arte de Lima, que abarca su producción pictórica desde 1955 a la fecha, complementada con otra de su obra gráfica en el Centro Cultural de la Universidad Católica. Son, pues, más de 40 años de actividad que nos impulsan a adentrarnos en el universo de quien consideramos como uno de los pintores más importantes del Perú actual.

La libertad que rige la obra de Revilla es, sin duda, prerrogativa

de todo artista que se respete. Sin embargo, hay que entender en su debido contexto esta declaración de principios, ese deseo obstinado por remar contra la corriente y por ser fiel a sus pulsiones más íntimas. Revilla no sucumbió a los imperativos de una época, a la abstracción, el cinetismo o el pop que se hallaban en boga en los años setenta, período en que el artista empezaba a construir su peculiar territorio. Revilla se mantuvo leal a sí mismo, a una inclinación natural por el surrealismo, vertiente en donde pudo explotar esa libertad a ultranza que lo guibia.

Reproducciones tomadas de:
Carlos Revilla. Retrospectiva 1955 - 1996.
Museo de Arte de Lima.

De todos los movimientos artísticos que surgieron con el advenimiento de la modernidad en el siglo XX, el surrealismo es el único que ha permanecido vivo. Y ello se explica porque más que una simple corriente o manera de pintar, es ante todo un estilo de vida, una suerte de caleidoscopio a través del cual se observa y afronta la realidad. El surrealismo responde a una urgencia interior, a una tensión profunda por dar forma a los sujetos que habitan el subconsciente. De allí su vigencia, su validez que trasciende la de cualquier moda artística o "ismo". Asumir el surrealismo implica una libertad a prueba de todo, una rebelión constante, un espíritu templado por el inconformismo y la provocación.

En ese sentido, Revilla es un transfigurador. Un artista capaz de escarbar en los abismos del subconsciente, extraer el horror y el absurdo para convertirlos en una explosión de belleza. Su pintura exige espectadores dotados con el mismo espíritu de libertad del autor, dispuestos a dejar que su imaginación se imponga a cualquier criterio moral. Revilla es un *voyeur* que nos incita a imitarlo, que nos subvierte y cuestiona todo el tiempo, que nos fuerza a ver ese otro lado de la realidad que a menudo pretendemos ignorar.

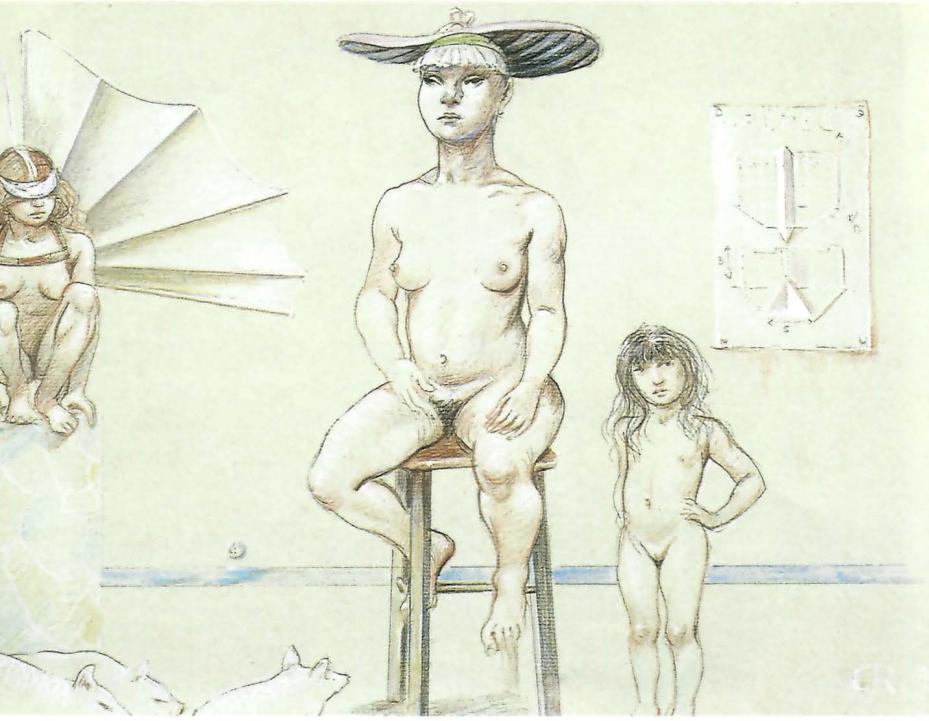
Desde luego, existe también algo de juego y de humor en su motivación. Revilla no ha perdido ese sentido lúdico que suele animar al pintor que trabaja con deleite, pero su veta de humor es negra. Se sumerge en el lago de los sueños para recrear sus imágenes, aparentemente absurdas y marcadas por la fantasía y la crueldad, aunque con un sentido que va más allá de la mera reconstrucción onírica. La pintura de Revilla alude, en una primera etapa, a una civilización atenazada por la tecnología y la automatización. Extrañas máquinas se alternan con animales y figuras humanas con el rostro deformado o enmascarado, atadas con correas o ceñidas



Femme fatale, 1985. Serigrafía, 51.5 x 40 cm.



Los nexos de la comunicación II, 1976. Óleo sobre lienzo, 95 x 130 cm.



Sin título, 1990. Técnica mixta sobre papel, 22.5 x 32 cm.

con corsés. La descomposición del hombre en su edad adulta se puede vislumbrar en contraposición con objetos que se refieren a un tiempo de inocencia. No obstante, la recurrencia de globos, aviones, dardos, patines y otros juguetes, así como de bicicletas o partes de éstas, adquieren otro matiz al ser ubicados en un contexto que poco tiene que ver con la infancia sino más bien con la decadencia y la enajenación que afectan al ser humano en la sociedad moderna.

Revilla ha poblado su territorio con elementos de una imaginería propia. En otro período inventa unas máquinas volantes o se dedica a componer un bestiario fantástico en el que raras aves y animales fragmentados (miembros de paquidermos, fauces, etcétera) invaden un paisaje desolador. Ya no estamos dentro de los confines de sus habitaciones claustrofóbicas como en la serie de los divanes y de las figuras automatizadas, sino en escenarios naturales en donde predomina el enigma de lo maravilloso.

Asimismo, como profundo conocedor de la tradición pictórica, Revilla se ha esmerado por establecer un correlato con maestros de otras épocas. Ya sea la Escuela Francesa de Fontainebleau, Piero

della Francesca, Durero o Cranach, o surrealistas como Delvaux, directa o indirectamente, Revilla toma esos referentes para transfigurarlos o simplemente se nutre de su atmósfera. Desde luego, nuestro artista no sólo conoce bien la historia de la pintura sino que cuenta con la suficiencia técnica para encarar retos semejantes. Diestro en la composición plástica, Revilla ha hecho del color su mejor arma; un recurso vibrante, intenso, de impactante sensualidad.

Aquí debemos incidir en un punto esencial: el erotismo. Toda la obra de Revilla está potenciada por una pulsión erótica desbordante. Sin embargo, vale la pena hacer una aclaración. Durante buena parte de su evolución, el erotismo ha prevalecido bajo una óptica perversa. Las alusiones sado-masoquistas abundan en su obra, en la que a menudo se advierten ciertos artilugios de cuero, prótesis, corsés o antifaces a los que se otorga una resonancia sexual. Sus personajes femeninos aparecen con frecuencia en poses que permiten asociar el placer con la violencia y la humillación.

No obstante, en el último período de su trayectoria que coincide con su vuelta al Perú a mediados de los ochenta, se produ-

ce un cambio. La figura femenina ya no se presenta deformada o sometida por la残酷, sino que recupera su esplendor. Revilla se regocija al recrear las formas femeninas, con una sensualidad y calidez inusitadas. Apartándose de los interiores opresivos, instala a sus personajes en ámbitos naturales. A veces se trata de una luxuriosa vegetación tropical, otras de la suave ondulación del desierto que remite al paisaje de la costa peruana. En todo caso, las mujeres de sus cuadros (o quizás sea mejor hablar de esa mujer única que, obsesivamente, trata de apresar en sus lienzos) nos inflaman los sentidos, tentándonos con su provocativa, deslumbrante desnudez.

Revilla ha manifestado que su visión surreal se ha nutrido de sus primeros años en América Latina y que su uso vibrante del color refleja de algún modo el legado del arte precolombino. Es cierto que esta parte del continente conforma un territorio proclive a lo maravilloso y sobrenatural, en donde el surrealismo resulta una opción auténtica. Sin embargo, no hay que olvidar que este artista peruano, nacido en 1940, vivió una vida itinerante dadas las funciones diplomáticas de su padre. Esos constantes cambios de entorno pueden haber influido en la búsqueda y creación de un universo propio, tan íntimo como indestructible, capaz de sobrevivir a las sucesivas mudanzas, como una especie de refugio frente a la amenaza del desarraigo. Por ello tal vez sea preferible calificar a Revilla de extraterritorial, pues su ligazón esencial con la realidad no depende tanto de una identidad nacional sino de un compromiso mucho más profundo y trascendente, difícil de encasillar.

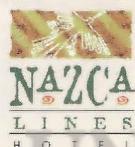
La pasión y la obsesión se alzan como hitos claves en el camino seguido por Carlos Revilla, cuyo mundo es uno de los más ricos y sugerentes de la plástica contemporánea. Pocos artistas en el Perú han alcanzado semejante grado de madurez y complejidad, pero sobre todo una capacidad de perturbación que sólo puede emanar del pleno ejercicio de la libertad y de la imaginación. ■



EL PERÚ ESTÁ CUBIERTO DE MAGIA
DESCÚBRALA CON NOSOTROS.



SUN RESORT
DUNAS



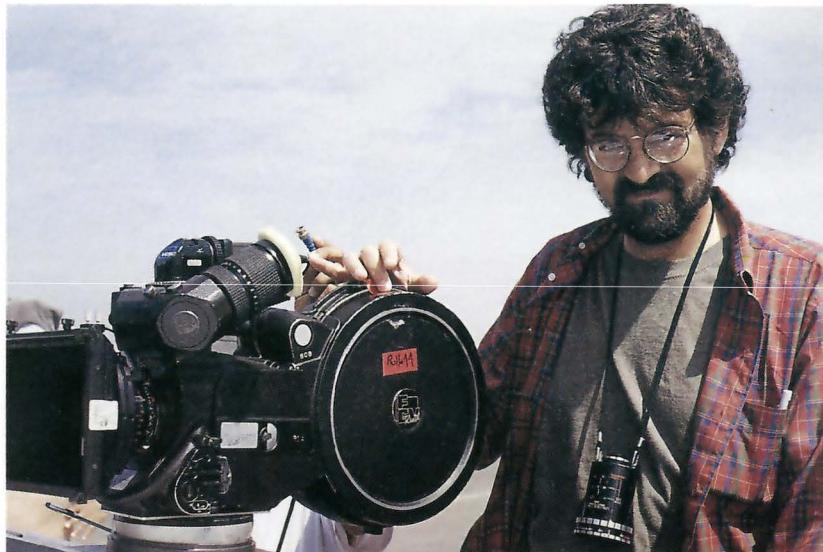
AYACUCHO
HOTEL PLAZA



EL MIRADOR
HOTEL
MOQUEGUA

UNMSM-CEDOC

Durante la filmación en Pacasmayo de Bajo la piel, la película de Francisco Lombardi que será estrenada a fines de agosto en Lima, Rafael Zalvidea fue asistente de dirección, labor que implica un sinfín de actividades que van desde cuidar que todos estén en sus puestos antes de la toma hasta repasar los diálogos con los actores y sufrir las angustias del director.



CRONICA DE UN RODAJE

por
RAFAEL ZALVIDEA



BAJO LA PIEL

de FRANCISCO LOMBARDI

Fotos:
DANIEL
MARTINEZ



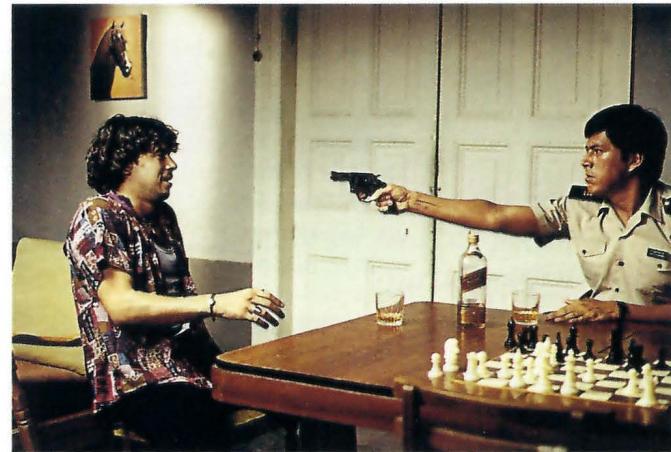
Rafael Zalvidea, escritor y cineasta, además de oficiar como asistente de Lombardi, durante las nueve semanas del rodaje escribió una larga y minuciosa crónica, de la que DEBATE publica un resumen.



Domingo, día del Señor y del merecido descanso, una de la tarde. Hace apenas unos minutos que me acabo de levantar. Hay un sol maravilloso y a pesar de algunas malas experiencias que nos han acontecido últimamente, he amanecido contento. En otras palabras: ya no falta mucho para que se termine la filmación y creo que ya superé el bajetón que a uno a veces le viene en pleno rodaje, sobre todo en uno tan intenso como éste. Y no es porque estemos trabajando demasiado o que tengamos problemas de producción. Debe ser quizás porque uno se satura de andar metido en lo de la película todo el santo día o, simplemente, que ya estaremos más que hartos de vernos las caras mañana, tarde y noche, irremediablemente, puesto que todos los del equipo de filmación estamos alojados en el mismo hotel (aunque se trate del Pakatnamú, el mejor de aquí, en pleno malecón, justito frente a la playa). Hoy, como todos los domingos, estoy haciendo lo que más me gusta hacer en mi tiempo libre: escribir mi crónica de rodaje de *Bajo la piel* desde la terraza del segundo piso, mientras por momentos paseo mi vista que salta del mar al muelle y luego al malecón. Por un instante me alejo de Pacasmayo (la pasamos principalmente aquí, aunque también estamos filmando en diversos otros lugares de la zona, como Jequetepeque y San Pedro de Lloc), tomo distancia de la filmación y, aunque hable de ella y de nuestros contratiempos, escribiendo me olvido del ajetreo, del desgaste físico y anímico, de la angustia permanente que significa la filmación de un largometraje. El rodaje comenzó el 12 de febrero, es decir, hace ya cinco semanas, y desde el primerísimo día todo me parece intenso. Y eso que Pancho lleva un plan de rodaje que es el ideal para cualquier director: uno que se pega, en la medida de lo posible, al orden cronológico de la trama. Es

decir que comenzamos filmando el principio de la historia y terminamos por el final. Esto, por supuesto, es una maravilla, sobre todo para un actor, pues su personaje irá evolucionando conforme a la trama. Pero no siempre se puede filmar así. Lo jodido con *Bajo la piel* es que la historia comienza con unos niños jugando al fútbol y uno de ellos, al ir a recoger la bola, descubre horrorizado una cabeza humana. Ya puede uno entonces imaginarse de inmediato los problemas que eso implica: además de conseguir del niño una cara de espanto verosímil, aún más digna de crédito tiene que ser la cabeza truncada. Ya desde la preproducción esa fue una de nuestras preocupaciones. Empezamos por mandar a hacer una de látex. Costó la piel de las nalgas, como dicen en Francia. Primero fue la de Dios y su ayuda conseguir un muchachito que estuviese dispuesto a prestar su cabeza; es decir, someterse a la tortura de que lo bañen en yeso desde la punta del pelo hasta la base del cuello y a respirar a través de unas cañitas (de esas para tomar gaseosas), a ciegas y sin moverse por varias horas. Hicimos hasta tres cabezas de éstas, pero ni a la tercera fue la vencida: a todas se las veía más falsas que bigotes de corcho quemado. Yo ya ni dormía. Soñaba con que ya había llegado la hora de filmar la dichosa escena y me tiraban esa cabeza por la cabeza. Pero lo que más me inquietaba de todo esto era la calma de Pancho: él confiaba en mí. No le podía fallar. Además me desconcertaba su actitud, pues actuaba como si previamente ya hubiese pasado su pacto con el diablo, como si ya supiera de antemano que para el momento previsto obtendría, como por

arte de magia, el efecto que buscaba. Dicho y hecho. Más sabe el diablo por viejo que por diablo. Llegó el día "D" y tal como lo temía, seguimos sin cabeza, pero mientras yo me encontraba más preocupado que monja encinta, Pancho seguía igualito. Al final, con la misma calma de siempre, decidió que lo mejor sería enterrar a alguien y que asomara su cabeza a ras del suelo. Fue la gran solución. Efectivamente, ¿qué mejor cabeza humana puede haber que una verdadera? Pero no por eso hay que pensar que fue fácil. El estudiante de teatro que aceptó poner la cabeza, empezó, ni bien fue enterrado, a pedir que por piedad lo sacára-



mos, que se le dormían las piernas, que le dolía el poto y qué sé yo. Pero igualito se tuvo que quedar ahí metido hasta el final, maquillado como lo que debía ser, es decir, una cabeza sin cuerpo, encontrada luego de días, en un muladar. Hubo que ponerle su buen contorno de basura, de cáscaras de verduras, de papeles sucios y su poquito de sangre fresca de pollo chorreándole por los ojos para que pareciera de veras. Pero el resultado está ahora ahí: uno se la cree. El sacrificio valió la pena y todo eso por el amor al cine. Esto es justamente lo que más me gusta de hacer cine: que sólo se consigue hacerlo bien si



uno ama lo que está haciendo. Profesión de apasionados. Si no, basta con ver trabajar a Pancho. Con él uno puede estar seguro de que su vida se divide en dos: hacer cine y el resto. Esta es quizás su mayor virtud como director: cuando se trabaja con él, uno se contagia de su amor por la película y termina entregándose con la misma pasión, así surjan infinidad de obstáculos. Ya hemos tenido algunos planos en los que se han hecho hasta veinte tomas, en los que parece como si todo se nos pusiera en contra, pero ¿acaso hubo alguien que se quejó? ¿Alguien que después de cinco tomas comentara, así no fuese más que en voz baja, que ya estaba bueno culantro y que si no se puede, simplemente no se puede? No hubo nadie. Al contrario. A todos nos entra el mismo afán de Pancho de tratar una y otra vez hasta que salga como tiene que ser. Por lo general esto ocurre con planos complicados: muchos movimientos de cámara, diversos personajes desplazándose y hablando a la vez. Cuando hay tantos elementos en juego, es difícil que el plano quede bien en solamente un par de tomas. Nos fallaba, por ejemplo, el foco. Pero para solucionar eso, nadie mejor que Teo Delgado, nuestro director de fotografía. Es muy joven, pero ya tiene más de 70 largometrajes filmados en España y medio mundo. El es capaz de algo que yo nunca he visto: calcular, nada más que a simple vista, las

distancias desde un punto X hasta cualquier sitio. "De aquí a ese refrigerador" le pido, por ejemplo. Teo se queda mirando un segundo y luego me suelta un decidido: "Cinco metros quince". Voy con mi *wincha*, mido la distancia y ya puedo aprovechar que estoy ahí para ir metiendo la cerveza que acabo de perder por apostar contra él. Otras veces la causa del retraso podía ser el sonido. Seguir a todos los actores con los micrófonos (sobre todo si los microfonistas eran sólo dos) resulta muy difícil, por no decir imposible. Pero imposible es una palabra que parece no existir en el diccionario alemán: Volker Zeigerman, el sonidista, se las arregla para instalar un micrófono adicional (hubo hasta siete a la vez), pero inalámbrico y tan pequeño que se puede esconder hasta detrás de un dado y así logra no perder nunca la presencia de los diálogos, ni de todos los otros sonidos, que él además va mezclando directamente en una consola mientras los graba. No por nada Volker ha sido el sonidista de Peter Greenaway. Con profesionales así, que conocen su oficio, es una delicia trabajar. Será a lo mejor por todo eso que nos irrita tanto que, luego de tanto esfuerzo para que la película salga bien, un aduanero imbécil haya abierto varias latas que contenían el negativo filmado que iba al laboratorio de Madrid. Arruinó una semana de rodaje que nos va a tocar volver a filmar y, por supuesto, estaban ahí las escenas más complicadas. Quizá ahora se comprende mejor que me haya ve-

nido un pequeño bajetón y no solamente a mí, sino a casi todos. Digo "casi", porque Pancho es la excepción. El no. Por lo menos aparentemente. Por momentos hasta parece contento con la idea de volver a filmar. Al principio seguramente se habrá desmoralizado, habrá sentido que le quitaban las fuerzas, pues ¿a quién le gusta tener que rehacer algo que estaba bien hecho y que había costado tanto trabajo? Pero felizmente Pancho no es así. El hasta ha llegado a alegrarse con la idea de refilmar una de las escenas más complicadas de la película (justo una en la que Diego Bertie estaba mejor que nunca) pues, simplemente, la próxima vez, él está seguro, le va a salir todavía mejor. Yo también lo estoy. En el cine (y en la vida), cuando uno se decide a que las cosas salgan bien, todo se pone de su lado. La próxima vez hasta vamos a tener el sol justo como queríamos. Ya pronto, dentro de pocos días, lo sabré, pero para entonces también ya casi habremos terminado de filmar y yo de escribir mi crónica. Luego, sólo quedará esperar el día del estreno para confirmar nuestra satisfacción, decírnos que valió la pena tanto esfuerzo y al final, muchísimo después, con los años, sólo me quedará esta crónica para acordarme con nostalgia del maravilloso verano del 96 y de lo feliz que fui en Pacasmayo durante el rodaje de *Bajo la piel*, de Francisco Lombardi. ■



COSA DE LOCO

RAFAEL LEON

RAFAEL LEON (Lima, 1950). Lingüista de profesión, desde hace más de 20 años hace humor escrito en diversas publicaciones del país. Actualmente es colaborador de la revista Caretas (con su personaje "China Tudela") y del diario Expreso. En 1994 publicó Los actos gratuitos, libro de relatos cortos, y ahora prepara una narración mayor, de la que Cosa de loco es un fragmento.



Las puertas del banco se abrían y cerraban sin respiro y las personas que entraban y salían del *hall* central apenas modificaban los detalles de un paisaje siempre igual. Tecleado de computadoras, ruidos electrónicos y algunas palabras cruzadas entre los empleados, formaban un eco que se fusionaba con el ruido de la avenida arbolada, poblada de cambistas, oficinistas y señoras de compras.

El hombre que esperaba delante de Manuel empezaba

a dar el paso siguiente para una operación de ventanilla, una cobranza, una transferencia o la cancelación de una deuda zafada en el tiempo, mientras daba cuenta de que alguien muy próximo lo estaba observando. Así lo revelaron la incomodidad de ciertos movimientos de su cuerpo, el temblor de una de sus piernas y los giros que realizaba con la nuca.

La mirada de Manuel se colocaban ahora en los mocasines llevados sin medias por un muchacho próximo a ser llamado a la ventanilla, y su-

bía por las piernas cilíndricas y firmes, envueltas en la tela azul de unos *jeans* corrientes. De una porción como esa, apoyada y a la vez soportando la carga del resto del cuerpo del muchacho, Manuel derivaba una gran pesadez en su propio cuerpo, la sobrecarga incómoda de un añadido imperfecto.

Un anciano con guayabera y pantalón beige de tela sintética se enganchó en un malentendido con una de las empleadas que atendían al público. Manuel optó por escuchar las voces antes que por mirar,

Ilustraciones:
Piero Quijano

y el resultado fue un canon de reproches y disculpas incrustado en el sonido regular de la tecnología de esa oficina decorada con macetones de chiflera y cuadros baratos de la Escuela Cusqueña.

Entre Manuel y su ventanilla mediaban ahora siete clientes (el muchacho de los mocasines había terminado ya su gestión), pero el hombre que acababa de recibir la indicación de acercarse a hacer su operación llevaba una cantidad suficiente de documentos como para deducir que no iba a tardar menos de diez minutos.

Manuel había avanzado un par de pasos largos hasta variar su punto de mira; ahora veía en el exterior un auto viejo y grande, mal parqueado al pie de un árbol reseco; en la perpendicular a la avenida

principal a la que daba la puerta por la que seguía transitando la gente, una viejita esperando para cruzar la calle, dos automovilistas a punto de chocar, un guardián privado uniformado de marrón, con pisotones y escarpines.

Fue en ese momento que Manuel descubrió a Oscar pegado a una vitrina de artículos para ingeniero, exactamente en el ángulo que formaba una de las esquinas del techo del viejo auto con una porción de la corteza ríspida del molle seco. La visión de Oscar -con su piel erupcionada color asfalto, los champones de pelo apelmazado fijados en desorden sobre la cabeza y los hombros y el uniforme familiar de los locos de la calle, cualquier prenda desecha de cualquier color, el racimo pendular del sexo a la vista entre la abertura de los pantalones, y los pies carachosos libres y mugrientos- hacía cruzar la pista a la gente.

Una noche, tres meses atrás, la hija de cuatro años de Manuel, Natalia, se despertó con ganas de orinar; se levantó, fue hacia el baño y cuando abrió la puerta se encontró con Oscar desnudo, durmiendo echado sobre la losetas del piso, la cabeza apoyada en la toalla de manos, enrollada como una almohada. Cuando la niña consiguió despertar a sus padres apenas podía hablar y un gemido rasgado como un chorro de agua lanzado contra un tomacorriente la partía en dos.

Al comienzo Manuel pensó que lo que contaba su hija no podía ser sino el retazo persistente de una pesadilla, mientras que Amalia, su mujer, trataba de sacudirse de un par de horas de sueño mal empujado con Rohypnol. Pero fue el propio Manuel quien sintió primero el olor que venía de la sala anexa a su habitación, un olor a tumba abierta, a caca recién hecha sobre un mullar de mierdas cuarteadas, a la endemia de una especie por desaparecer.

La pestilencia hizo saltar a

Manuel de la cama, mientras Amalia se ocupaba de la niña, que estragada por el llanto temía sacar la cabeza del amasijo de sábanas donde se había sepultado. La salita adjunta al dormitorio de la pareja estaba a oscuras, invadida por el olor del extraño que tendría que haber cruzado la pieza para escapar por la misma ventana mal cerrada de la cocina por la que habría entrado.

Manuel, Amalia y la pequeña Natalia pasaron la noche en blanco, cada uno haciendo una explicación que ordenara lo ocurrido. Al día siguiente, en la bodega de la esquina, la niña, de la mano de su madre, volvió a emitir el alarido con que la noche anterior había intentado dar aviso de algo imposible de imaginar. El mismo loco entraba en ese momento a la bodega a pedir con una sonrisa que le regalaran un pan.

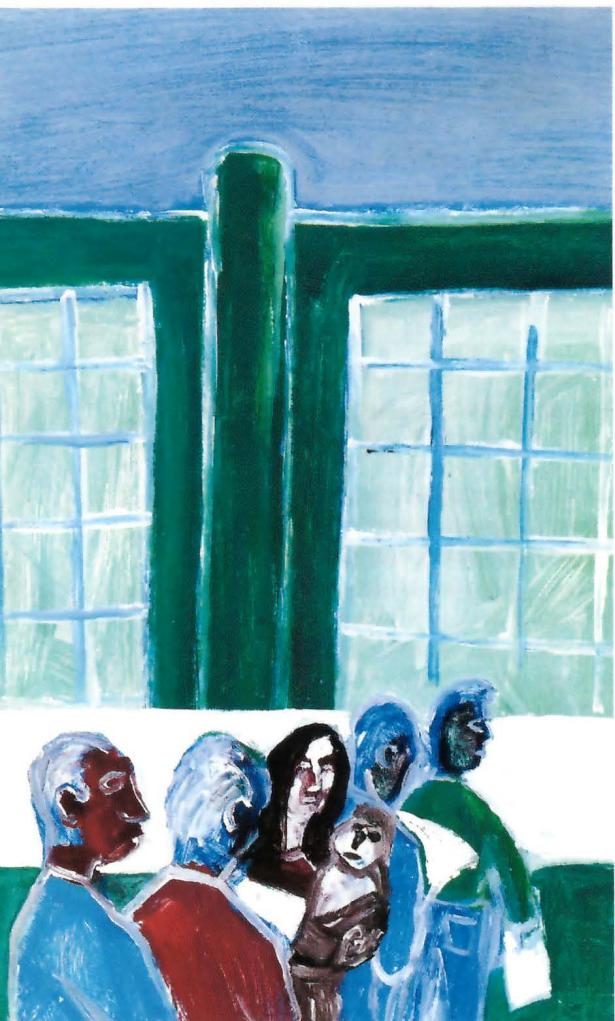
Amalia puso a la niña de cara a un mostrador y le prohibió que se moviera; luego se acercó al loco y le preguntó:

- ¿Por qué te has metido anoche a mi casa?

- Porque tu casa es mi casa, Odette, contestó el loco sin variar el esplendor de su sonrisa.

Con esa respuesta, mientras recibía un pan viejo de manos de la bodeguera, el loco sellaba sus vínculos más íntimos y sólidos con la familia de Manuel, al mismo tiempo que se fundaba un delirio que habría de durar varias semanas. Cada mañana, al salir de la casa para sacar el auto de la cochera, Manuel se encontraba con el loco (ya sabían todos que su nombre era Oscar, él mismo se había encargado de hacerlo saber) y todo encuentro era bueno para que Manuel recibiera de Oscar la oferta concreta de asociarse para un negocio millonario, o de mudarse a un barrio donde las ratas no se pasearan tanto por los cables de electricidad tendidos entre los grandes postes que de noche echaban cañonazos de luz amarilla sobre la pista lustrosa.

Fue Manuel quien sintió primero el olor que venía de la sala anexa a su habitación, un olor a tumba abierta.



Fue inútil llamar a la policía. La primera vez que lo hicieron, dos guardias somnolientos se llevaron a Oscar metido en la maleta de un patrullero, para soltarlo la misma noche luego de una pateadura y una ducha helada que apenas consiguió resbalar sobre las capas innumerables de mugre que cubrían todo su cuerpo. Las veces siguientes en las que Manuel, o sobre todo su mujer, encorvados por la fatiga habían vuelto a llamar a la Comisaría, recibieron una negativa a ocuparse del caso; no existía lugar al que llevar a Oscar gracias a que era un loco inofensivo.

Sin embargo, cuando ya todos parecían haberse adaptado a esa rutina, un día Oscar desapareció. La familia de Manuel desde entonces dejó de encontrarse con su rostro alunado y sus ojos desbocados al abrir la ventana de la sala que daba al parque; y los cuidados para sacar a jugar a la niña empezaron a aflojar, hasta que ya no se hablaba del asunto en la programación de las actividades de la casa.

Oscar ahora, meses después de su desaparición, resurgía con el mismo vestuario de siempre. Por las manos de alguien, sin embargo, debió de haber pasado, porque sus crenchas parecían más cortas que antes, quizás en alguna comisaría le metieron tijera a esa selva de grasa rancia, o de pronto él mismo se la había recortado.

La cola donde estaba Manuel siguió avanzando, ya tenía delante sólo a tres personas: el hombre de treinta años, una joven señora con su niño de la mano y un conserje enano. Para darse cuenta de la nueva configuración de la cola, ya que su obstinación en observar a Oscar le había llevado a dar los pasos correspondientes sin haberlos contado, ahora Manuel tuvo que cambiar la posición completa de su cuerpo, de manera que si quería mantenerse atento a lo que pasaba ante la ventani-

lla, tenía que dar la espalda al gran cristal que lo separaba de la calle.

La madre joven que ocupaba el segundo lugar para ser atendida, llevaba una falda hasta las rodillas, una blusa de mangas cortas y un par de zapatos planos con hebilla de plástico. El niño parecía aburrirse y de cuando en cuando interrumpía los saltos que pegaba sobre las baldosas para pegarse a los muslos de su madre y reclamar con un sonsonte alguna cosa para comer. Manuel comenzó a observar atentamente ese ritual, atraído por la actitud de la mujer, a la vez indiferente y alerta a todas las reacciones del chico. Algun movimiento de éste, un balbuceo o quizás una vibración en su respiración, indicaron a la mujer que su desazón se volvía intolerable. Entonces la mujer caminó unos pasos hasta el dispensador de boletas, tomó una de color verde y se la entregó al niño, recordándole que él ya había aprendido a fabricar avioncitos de papel y que ahora podía ponerse a hacer uno que le iba a salir, encima, con todas las letritas que tienen los aviones de verdad en las alas.

Ahora la cabeza de Manuel se llenaba con la imagen de esa joven madre metida en la cama, vestida con un camisón descolorido, haciéndose la dormida para que el marido no le pida estar con él; se daba la vuelta envuelta en la sábana; si no mostraba el rostro, de pronto a él no se le ocurría



insistirle. Sin embargo, la mano del hombre se ponía sobre su hombro para presionarle el cuerpo hasta dejarla boca arriba. Una vez en esa posición, él se bajaba los pantalones hasta la mitad de los muslos y le enrollaba a ella el calcetín para sacarlo por los pies rígidos. Con su propia mano, el hombre introducía el miembro entre los labios ásperos de la vagina y entre los movimientos de la mano que acentuaban los de sus caderas, el hombre se encabritaba, casi en la boca de la vulva, con un gemido alargado.

La tarea siguiente de Manuel era disimular su erección. Para ello siempre le resultaba útil usar la camisa fuera del

**La cabeza de
Manuel se llenaba
con la imagen de
esa joven madre
metida en la
cama, vestida con
un camisón
descolorido.**

pantalón, pero ese día se la había puesto dentro y no era aconsejable variar lo que había decidido en la mañana, luego de la ducha, el lugar y el tiempo correctos para vestirse.

Vino en su ayuda darse cuenta de que ahora era la segunda persona de la cola; el

Algo en el ambiente del banco trastornaba lo previsto, algo que ahora se volcaba hacia afuera: murmullos, comentarios.

hombre de los treinta años estaba en el primer lugar y la sorpresa de Manuel se concentraba en el hecho de que éste no estuviera con los papeles, boletas y formularios listos en la mano, en el orden que les correspondía. Eso podía hacer que su gestión tomara algún tiempo adicional.

La pared del fondo, a la que daban las espaldas de los empleados de ventanilla y llenaba el frente de Manuel, estaba revestida con una capa gruesa de piedras de color marrón. El efecto remitía a una estética común entre los cincuenta y los sesenta: una pared de piedra viva en el *hall* central de un banco, con el logotipo de la empresa forjado en bronce dorado.

Manuel volvió a calcular el tiempo. Mensajero de ese banco era Fernando, el muchacho que la tía de Manuel había recogido cuando su madre lo abandonara. Fernando se había criado con la familia como un hijo; sin embargo, la diferencia la había puesto un límite entre el área donde dormían Alicia y Aleja, las hijas de los tíos, y el dormitorio del muchacho. Esta habitación era usada también como cuarto de planchar, aunque la casona tuviera espacio de más para planchar la ropa en algún ambiente más cercano a la lavandería.

Los sábados por la tarde Manuel en-

traba al cuarto de Fernando y se sentaba en la esquina de la cama. Fernando, despatarrado sobre la colcha bordada, más dormido que despierto, preguntaba al niño cosas sobre la familia.

Una de esas tardes Manuel entró de frente al cuarto de techos altos y doble puerta de madera y cristal. Fernando no estaba sobre la cama y en su lugar hacía bulto su muda de ropa limpia: un calzoncillo blanco, medias negras ovilladas; camisa, pantalón, saco y corbata, y un par de zapatos recién lustrados sobre el piso de listones de cedro de color lápiz. La puerta del baño estaba entreabierta y por la rendija salía el ruido de un cuerpo metido dentro de la gran tina, manos que chapoteaban en el agua, una respiración honda, el chorro que de cuando en cuando se abría, para volver a cerrarse.

El niño se sentó en la esquina de la cama de Fernando a esperar. En muy poco rato saldría de la tina para vestirse con esa ropa de calle; en el tiempo que tomara colocársela encima, peinarse, ponerse la loción y volverse a peinar, podrían conversar.

Diez minutos más tarde la puerta del baño se abrió y entre las brumas de vapor del agua caliente apareció Fernando. El pelo mojado y revuelto daba a su cara un aire más joven. Sus bigotes negros, como los de los cantantes de los cancioneros, se veían adelgazados por la humedad. El resto, un cuerpo color canela con champones de pelo rengrido y ensortijado en algunas partes; y en el centro, descolgándose de un soporte incómodo, una fruta amarillada, en carne viva, rodeada de yuyos lustrosos, bamboleando.

La mujer de la ventanilla soltó un "adelante" a Manuel, en el momento en que las dos boletas que había ordenado en su mano durante la espera se confundían de lugar. La verde era para retirar dólares y la blanca para depositar mo-

neda nacional en efectivo, y ese era el orden en el que siempre hacía las dos operaciones. Sin embargo, al mirar en su mano los formularios, se dio cuenta de que tenía encima la blanca y detrás de ésta asomaba una esquina verde. En ese estado Manuel tenía que avanzar los cinco o seis pasos que siempre le tomaba pasar de la banda amarilla pintada en el piso al cristal agujereado de la ventanilla.

Algo en el ambiente del banco trastornaba lo previsto, algo que ahora se volvía hacia afuera: murmullos, comentarios, una risa y el alarido de una mujer con anteojos de carey que ocupaba uno de los últimos lugares de la cola.

Manuel trató de ubicar el punto que concentraba la mirada de las personas y no fue difícil encontrarlo. Detrás del vidrio, entre el ángulo que todavía formaban el auto viejo y la corteza del molle, de cuerpo entero Oscar observaba el interior del banco con la misma mirada con la que meses atrás le proponía hacer juntas inversiones en Israel. Sin detenerse en nada en particular, pero a la vez clavando sus ojos en los ojos de la gente, Oscar orientaba el cañón de su pene hacia el *hall* del banco y lo agitaba de adentro hacia afuera con parsimonia.

Manuel abandonó la cola y salió a la calle dejando rezagada a la pequeña multitud de gente que se movía sobre sí misma, agitando los brazos como cuando las cucarachas mueven sus antenas al ser sorprendidas por alguien que destapa un desagüe y las baña de luz.

Cuando Manuel llegó ante Oscar, hasta los dos policías encargados de custodiar el banco se integraron a la segunda fila formada por toda la gente indignada por la paja del loco. Simultáneamente al intento de Manuel de decirle a Oscar que no hiciera lo que estaba terminando de hacer, éste eyaculaba un chispazo de aguadilla blanca, sobresaltado y feliz. ■



Maritere

Un Talk-Show versátil,
ameno, polémico,
distinto...



SABADOS
A LAS 10:00 PM



UNMSM-CEDOC

LIBROS Y AUTORES

SORPRENDENTE ERUDICION



TIERRA BALDIA: La crisis del consenso secular y el milenarismo en la sociedad postmoderna.

Fernando Fuenzalida
Australis S.A. Lima, 1995.
232 págs.

por ENRIQUE
PROCHAZCA

La zambra filosófica producida aquí con la reciente incursión de Mario Bunge, animada como ha estado por el veredicto de Giusti, la corveta de Sobrevilla y la interpellación de Quintanilla -entre otras intervenciones notorias- hace sospechar que, desde hace algún tiempo, algo cercano al pensamiento está ocurriendo entre nosotros. Como señala el filósofo Pablo Quintanilla, que se discute estos temas en los periódicos "no sólo es asombroso, sino que es un extraordinario símbolo de progreso intelectual". Lo es, en efecto. Una de las muestras tempranas de la amplitud de ese progreso fue *Tierra Baldía*, jalón de la más reciente -y prolongada- investigación del antropólogo social, filósofo y erudito Fernando Fuenzalida.

En la Católica de los años ochenta, Fuenzalida era -para los que fuimos sus alumnos- el servicio de información más rápido y colorido que pudiera desear un estudiante, la Macropaedia al alcance del teléfono, un Internet primigenio, agreste y privado.

Por entonces y llevada por su ímpetu, parte de la tropa de Sociales pasó de la reglamentaria consideración de la oposición *banan-burin* y del control de un máximo de pisos ecológicos, a sumergirse en temas tales como las cabezas voladoras, los pantáculos y la geografía de Camelot. Al rato, algunos recibíamos, como encargo de fin de carrera, la tarea de averiguar, al fin de cuentas, en qué es

lo que se creía realmente en las ciudades: tras el más secular de los siglos, y después de toda suerte de matadores de héroes y mitos y dioses, parecía que en nada en absoluto. La verdad que pudimos ver entonces, y que ahora alcanza al público con este libro, es que, por el contrario, ahora cualquier cosa es creíble; aún más, que casi cualquier cosa es creída por alguien.

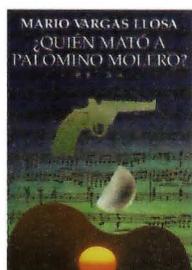
El autor ha explicado que esta opción suya por la antropología social urbana nació de apuros presupuestales. En efecto, el trabajo de campo pertinente a dichas búsquedas -por cafés, *pogos* y estadios- no requería la estorbosa colaboración de *oenegés* ni de decanos. Así, la pregunta "¿y tú en qué crees?" se hizo bandera de una hueste de monógrafos liderados por ese peculiar Aglié que escuchaba, recogía y articulaba de todo, rara vez satisfaciendo las necesidades taxonómicas de sus alumnos. Su mirada se dirigía más allá, a una suerte de metamaapa donde estas cuestiones, renovadas por la puesta en el adecuado contexto social y milenarista, se hallarían explicadas por su inserción en el marco ético, filosófico y de objetos eternos que las vinculaba desde siempre.

Este metamaapa de factoides o cuasi-realidades es *Tierra Baldía*. En sus páginas acechan la tierra hueca, el sol negro, Adolf Hitler como mesías odínico, los



Fernando
Fuenzalida

en breve



● *Las reediciones de Peisa* merecen un comentario especial. *Conversación en la Catedral*, para muchos entendidos la mejor novela de Mario Vargas Llosa y cuya lectura es imprescindible para entender al Perú, hacía tiempo que no estaba en librerías; hoy, Peisa pone a disposición de los lectores esta obra en un solo volumen. También publica *Pantaleón y las visitadoras* y *Quién mató a Palomino Molero*.

Es así mismo muy elogiable la reedición de *País de Jauja*, la excelente y hasta hoy poco difundida novela de Edgardo Rivera Martínez. Bajo el sello de Peisa aparece en una segunda edición que llegará a un mayor número de lectores.

● *Consumo de pasta básica de cocaína en mujeres*. Milton Rojas Valero. Cedro. Lima, 1996. Este libro presenta un estudio realizado con 65 adictas y pretende explorar el problema del consumo desde la perspectiva de género a partir de la construcción de un perfil de la adicta. Una de las constataciones importantes es la estrecha relación que existe entre el consumo de pasta y los problemas personales; a diferencia de lo que ocurre entre los hombres, cuya adicción se origina a partir de factores externos.

● *Los reinos del Perú. Apuntes sobre la monarquía peruana*. Fernán Altuve-Febres Lores. Estudio

Febres y Dupuy. Lima, 1996. No es usual que un estudio de abogados edite y difunda un libro; el caso de esta publicación es pues digno de elogio por ser un aporte inicial de nuestros abogados al mercado editorial. Se trata de una tesis de grado que su autor elaboró en la Universidad de Lima y que postula, desde la historia, una nueva interpretación de la teoría del Estado.

● *Contratexto*. Revista de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad de Lima. Lima, 1996. El número 9 de esta revista, a cargo de Javier Protzel, está dedicado a los 100 años del cine y responde más al planteamiento de

ovnis, la larga batida por el grial y las desventuras del Rey Pescador... Este catálogo de creencias (de sorprendente erudición aun para los que conocemos al autor), su interacción y las secuelas que suscita, obligan a la franqueza. ¿En qué cree la gente? ¿En *El Señor es mi pastor* o en *Dios es mi copiloto*? La doble función de la divinidad en la fe combina contemporánea por un lado apela a las viejas tradiciones y por otro cifra su confianza en la técnica. Como resultado, en la conurbación global de fines del siglo XX, se cree en ambas cosas y también en ninguna. Fuenzalida ve en ello la definitiva crisis del consenso. ¿O bien son las mismas estructuras del buen creer las que se han derruido...? Al pasar de un eslogan al otro, Dios ha sufrido una degradación: de guía a *ayudante de guía*. El Creador ha soltado el cayado, pero no ha cogido el timón. Fuenzalida inquieta: "La Naturaleza Segunda o Cultura creada por la Ciencia y la Técnica, ¿no ofrece una nueva materia prima del símbolo? ¿Es posible la irrupción de lo Santo, la hierofanía, en la máquina? El hombre primitivo y arcaico expresó su experiencia mística del espacio, del tiempo y del cosmos en el lenguaje poético del folklore y del mito. ¿Por qué no habría de hacerlo también el hombre moderno, enfrentado al misterio de la historia, los espacios sociales y su propia cultura?".

Ninguno de estos temas es del todo nuevo. Lo santo llega de von Ränk y Rudolf Otto; el ángulo mitológico de la cibernetica recuerda un succulento estudio de André Robinet al respecto; la preocupación por el contenido segundo de la ciencia, a *Hamlet's Mill*, la brillante historia de las convicciones colectivas de Santillana y von Dechend. Tradición y contra-tradición se pueden rastrear, como señala Ramón Mujica en su prólogo (*Pandemónium: el fin del milenio*) en Leibniz y Guénon, respectivamente. Lo atrevido, la contribución enorme de Fuenzalida, ha sido articularlos de esa manera; desde ahora, *Tierra Baldía* ha

de ser una duradera e ineludible fuente de ideas para los científicos sociales. Esta herramienta intelectual (antes de casi treinta páginas de apretada y sabrosa bibliografía) concluye con una selección y un comentario del *Manifiesto* de Unabomber, el terrorista norteamericano recientemente detenido tras diecisiete años de pesquisas por parte del FBI.

Una palabra final acerca de la abundancia de prólogos, reclamados por el autor y que alcanzan a la página xxxiv. Por un lado, después de zamparnos tamaño aparato de erudición, ni Ramón Mujica ni yo mismo pudimos sustraernos a la tentación de aparecer también como ilustrados, y aprovechando la viada de la lectura, recurrimos a cuanta oscuridad estaba a mano para asimilarnos a los malabares del maestro. Por lo menos Ramón tuvo el mérito de la brevedad y supo acudir al recurso de la bibliografía; la bajeza de mis propias mañas ha resultado más transparente. En cuanto al editor Alexander Forsyth -él mismo humanista y pintor-, entre fascinado por el tema que le trae Fuenzalida y ganoso de emprenderla también contra la magia negra del marxismo, ofrece un interesante dictamen acerca del "pensamiento latinoamericano", que el tiempo se encargará de justipreciar. ■

TIEMPOS VIOLENTOS



OH TUNEL DE LA HERRADURA

Abelardo Sánchez León
Colección Visor de Poesía.
Madrid, 1995. 70 págs.

por GIOVANNA POLLAROLO

La gran metáfora que atraviesa de principio a fin este lúcido y hermoso poemario de Abelardo Sánchez

un conjunto de preocupaciones en torno al futuro del cine que a una perspectiva conmemorativa.

El material de lectura es abundante y de gran interés para los aficionados al cine: artículos de Román Gubern y de Carlos Monsiváis, así como de los cineastas Octavio Gettino, Wim Wenders, Nagisa Oshima, Jorge Sanjinés, junto a los estudios de Ricardo Bedoya, Javier Protzel, Fernando Vivas y Giancarlo Carbóne, entre otros.

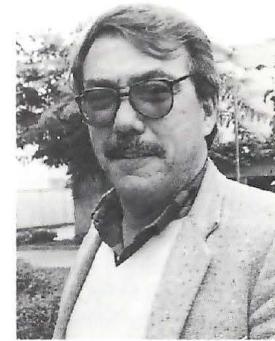
● **Problemas ambientales de Lima.** Patricia Iturregui. Fundación Friedrich Ebert. Lima, 1996. En 1992, las naciones del mundo aprobaron en Río de Janeiro el plan de acción

ambiental mundial llamado Agenda 21, según el cual todas las ciudades del orbe se comprometían a elaborar su propia agenda local para 1996 a partir de las propuestas de empresarios, universidades, organizaciones no gubernamentales, etc. Patricia Iturregui, especialista en Derecho Ambiental, analiza en esta publicación algunos problemas de la ciudad de Lima para los cuales plantea posibles soluciones y aporta, de esta manera, la información necesaria para la Agenda 21.

● **Lluvia Editores**, bajo la dirección del incansable Esteban Quiroz, celebra sus 18 años de vida con la publicación de las novelas de dos autores

que ya alcanzaron su madurez y cuyas voces nuevas recogió este sello editorial en sus inicios. Se trata, hoy, de *Dos más por Charly*, de Zein Zorrilla, y de *Catequil*, de Miguel Garnett. La narrativa peruana, pese a todos los problemas, sigue produciendo y eso es un buen síntoma. Lluvia Editores ha contribuido a que esto sea posible.

● **Grammatica o Arte de la lengua general de los indios de los reynos del Perú.** Fray Domingo de Santo Tomás, de la orden de Santo Domingo. Centro de Estudios Regionales Andinos Bartolomé de las Casas. Cuzco. Publicada por primera vez en Valladolid en 1560, esta gramática



Abelardo
Sánchez
León

León es la imagen de la casa: la casa es un lugar perdido en el tiempo, es la seguridad de poseer un sitio en medio de los desórdenes de la ciudad, es de donde se huye para trepar a un barco que se mueve en el mar; es también un infierno, la razón de muchas renuncias; es el pasado destruido del que sólo queda la tierra húmeda, la muerte; es el presente que ahoga y asfixia porque en su nombre se ha apostado la vida confiando en sus promesas: compañía, protección, orden, encuentro. Y el resultado es un presente en el que reina la desolación.

La voz del poeta se sitúa en el presente desde donde indaga el pasado y constata la verdadera "muerte retrechera, y solapada, subterránea: / la destrucción del hogar / la miseria del amor / el repentino alejamiento". Y esta constatación va desde el gruñido al grito; de la rabia sorda a la angustia, de la agresión al otro y a sí mismo hasta el silencio.

De ahí la imagen del túnel que anuncia el título y su reiteración mediante diversas variantes que permiten al lector situarse en una suerte de viaje al infierno, el infierno de quien se ve a sí mismo y no le gusta lo que ve, ni lo que es, ni lo que hace. La contemplación de sí mismo es el infierno verdadero y más infierno aún no tanto porque no hay salida sino por la concien-



SABER CONTAR



BICHO RARO

Fernando Ampuero
Jaime Campodónico/ editor. Lima, 1996. 176 págs.

por PATRICIA DE SOUZA

cia dramática de que la suerte está echada y nada queda por hacer. La resignación sin embargo está ausente: como un boxeador contra su sombra, el poeta pelea consigo mismo, con los otros y con el mundo. ¿Quién tiene la culpa? La madre, los habitantes del barrio de la cooperativa Bolívar que hacen ruido, la casa malamente construida, el tiempo, la incapacidad de amar y de entender de los otros. En realidad se trata de un viejo tópico que Abelardo Sánchez León ha reelaborado con talento: el paraíso que habitaron Adán y Eva antes del pecado, la edad de oro, la Arcadia de los poetas. Pero en la concepción de estos poemas esa Arcadia y ese tiempo no existieron nunca. Hubo sólo una promesa, la esperanza de construir una casa habitada por un amor noble, por una amistad noble; una vida incontaminada, sin mancha. Y pronto, muy pronto, se descubre que quien persiste en esa esperanza no es sino un viejo romántico y trasnochado.

La originalidad en la reelaboración de este viejo tópico radica en los recursos formales y temáticos que el autor pone en juego: Lima, el cambio de los tiempos, la cotidianidad de las relaciones, el trabajo, el sueldo, la casa paterna y su destrucción, la imposibilidad de escapar del pasado y del presente, la progresiva reducción a la marginalidad. Todo ello enmarcado en el espacio simbólico de una casa destruida tanto por combos y taladros como por la vida misma, por un pecado que ha dejado una culpa indeleble ("Ese error, el mío, desangró mis interiores en una polvareda/ multiplicándose hasta el día de hoy en que lo padeczo / consciente y aterrado incapaz de revertirlo"); la casa que no se puede habitar ni tampoco aban-

donar en nombre de la libertad: "viajar es irse / dejando / el panorama desordenado de objetos". La rabia, la amargura y la desolación cabalgan en cada verso: las imágenes son contundentes, concretas y físicas; aluden al cuerpo y a sus humores, a la naturaleza y al clima; nombran el escarnio y el autoescarnio con expresiones que son insultos, con desgarrada crueldad. Y así los poemas van construyendo un universo tan desgarrado que espanta por la lucidez de lo que anuncia, de lo que sentencia y de lo que constata.

Ob túnel de La Herradura es un libro que puede parecer amargo por su dureza y porque le niega cualquier tipo de concesiones al lector, más aun en estos tiempos en los que el público reclama una visión positiva del mundo, una mirada optimista por encima de las desgracias y de las penas; sin embargo, la dureza no es gratuita ni efectista: surge sólida y coherente movida por el motor de una pasión intensa que no se deja vencer. El poema cuatro de la tercera parte da cuenta cabal de ello: "Sostengámonos de tanto en tanto./ Mírame, háblame, tómame en cuenta./ Recuperemos los años que nos dejaron..." Aunque después de este grito que es un ruego implorante por el cual el poeta está dispuesto a pagar cualquier precio, sólo se logra constatar la soledad: "Acá no hubo nadie. Acá no hay nadie./ Nadie habrá".

De la edad de la inocencia a los tiempos violentos podría ser, con todas las connotaciones filmicas del caso, el programa poético que se trazó Abelardo Sánchez León para realizar este viaje desgarrado por el túnel de La Herradura y de la poesía. ■

La especificidad textual del cuento ha sido el tema de discusión de críticos y cuentistas que emprendieron una tarea esclarecedora en la creación de un discurso sobre el método narrativo: desde el cuento canónico, regido por una especificidad normativa que prioriza la intensidad y la tensión, así como la inalterabilidad del texto. Uno de los promotores del cuento inalterable y sometido a leyes rigurosas fue el cuentista dominicano Juan Bosch: "El cuento es el tigre de la fauna literaria; si le sobra un kilo de grasa o de carne, no podrá garantizar la cacería de sus víctimas". Más tarde Cortázar, anticipado por Borges, abre una nueva perspectiva a la teoría del género. Dice Cortázar: "Un cuento se mueve en el plano del hombre donde la vida y la expresión escrita de esa vida librana una batalla infernal; si se me permite el término, y el resultado de esa batalla es el cuento mismo, una síntesis a la vez que una vida sintetizada, algo así como un temblor de agua dentro de un cristal, una fugacidad en una permanencia".

En el Perú, el cuento sigue siendo uno de los géneros más importantes dentro de lo que constituye el universo literario. Con un nuevo volumen de cuen-

constituye la partida de nacimiento del quechua como lengua escrita. Durante los siglos XVI y XVII, permitió la enseñanza y el aprendizaje de esta lengua, que para la mayoría era "íncognita" y "peregrina". Hoy en día, la obra del dominico, editada por el Centro Bartolomé de las Casas con un estudio introductorio y notas del doctor Rodolfo Cerrón-Palomino, tiene un valor histórico, documental y filológico invaluable para los investigadores.

● **Areté**, revista de filosofía. Volumen VIII, N 1, 1996. Puntual como ocurre desde hace unos meses, Areté entrega en este número un interesante material de lectura especia-

lizada, aunque en estos tiempos parece que la filosofía ha empezado a interesar a más de un periodista. *Heidegger y Hegel: distancia y proximidad*, (Dastur) y *¿Puede haber conciliación entre moralidad y eticidad?* (Giusti) son los artículos principales de esta edición.

● **Detrás de la puerta: hombres y mujeres en el Perú de hoy**. Patricia Ruiz-Bravo, editora. Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Católica. Lima, 1996. Sobre las relaciones entre hombres y mujeres de hoy, sus conflictos y esperanzas, sus expectativas y temores tratan los artículos que un grupo de sociólogos publica en este libro, revelando así

una nueva perspectiva de las Ciencias Sociales vinculada a la "problemática de género". Temas como el amor, la masculinidad en los sectores altos, los dilemas de la mujer soltera, entre otros, pertenecen a nuestra realidad inmediata y cambiante y no solían ser objeto de estudio científico. *Detrás de la puerta* los presenta rigurosamente tratados, abriendo así múltiples posibilidades de acercamiento a los temas sociales y humanos.

● **Los campesinos cocaleros del departamento de San Martín**. Maritza Rojas Albertini. Cedro. Lima, 1996. En la misma línea que el estudio anterior, esta monografía elabo-

en breve



tos, Fernando Ampuero añade una producción más a su empresa literaria. Después de *Malos modales*, *Bicho raro* lo consolida más como un narrador de historias cortas que de largo aliento. Para Ampuero, la importancia está en el contar más que en decirle algo singular al lector. En este aspecto, *Bicho raro* cumple con lo que se propone y lleva al lector de la mano hasta su culminación. Es decir, una tradición juglar en la que lo más importante es contar una historia en el puro sentido clásico del término. Los personajes retratados pertenecen a la iconografía de Ampuero, gente con toques de aristocracia, que se mueve en un mundo estigmatizado por el *comfort*, la imagen de sí mismos y algunos otros símbolos de esa naturaleza. Sin embargo, esos mismos personajes son también seres humanos alcanzados por el infierno y la gran duda acerca del sentido de sus vidas. El narrador pone la luz sobre ese aspecto, sin otras pretensiones que hacernos cómplices de esa situación, con lo cual no necesariamente añade complejidad a lo que de por sí parece serlo, sino que se limita a contar. En ese sentido, Ampuero puede parecer



Fernando Ampuero

cerños muy trivial, pero lo revalorizan la transparencia y la simpleza de los personajes de algunos cuentos, como "Bicho raro" y "Los árboles", que dejan impregnada su atmósfera en el lector. En todas las historias que conforman el libro se percibe un claro afán por lograr la eficacia y la exactitud en el lenguaje, que cumple un papel muy esencial, así como en el cine lo cumplen ciertas técnicas depuradas. Dentro de esa cosmogonía creada por el autor, sus personajes se emparentan con los de Carver y también tienen un cierto legado ribeyriano. Pero la ventana desde la cual el escritor observa el mundo, ese lugar omnipresente para recrear una visión personal, y en otros casos, un proyecto literario que puede estar comprometido con una búsqueda absoluta y metafísica, corresponde, en el caso de Ampuero, a alguien que apuesta más a las exigencias de un mercado que pide eficacia y entretenimiento. Si bien es cierto que en algunos cuentos, como "Criaturas musicales" y "Una pasión del espíritu", hay una evidente carga de humanidad en sus personajes, ésta pasa a ser secundaria cuando el autor los sacrifica en función de la eficacia del relato.

A mi juicio, "Bicho raro", el cuento que da título al libro, es uno de los más logrados. La psicología de los personajes nos es revelada de una manera muy económica, con pocas frases. Así sucede en el caso del médico Perales, arquetipo de hombre fuerte y racional, y de Linares, suicida que encuentra en el médico una suerte de coartada que le da la vida para retardar su cometido, a pesar de que el autor deja la puerta abierta con un final apócrifo. El diálogo que sostienen ambos rinde una clara imagen del devenir de los personajes y crea esa atmósfera que nos conmueve

por su contenido. De la misma forma que en "Los árboles", en el que uno de los personajes rompe con la realidad y se interna en la locura, síntesis del absurdo de la guerra. Los finales generalmente se inscriben en la dinámica de la narrativa que deja abierta la imaginación del lector, con excepción del cuento "Cuarto del Oeste", que termina con una reflexión del autor sobre la memoria.

Bicho raro es la expresión de un autor que domina el oficio de contar historias y sabe cómo darles el movimiento necesario para lograr una lectura fresca y fluida. ■

MUJERES ILUSTRADAS



EL ABANICO Y LA CIGARRERA

Francesca Denegri
Instituto de Estudios Peruanos, Flora Tristán.
Lima, 1996. 215 págs.

por CARMEN OLLE

El excelente libro de Francesca Denegri no surge como un suceso aislado en el panorama literario de los años noventa. Estudiosas de diversas latitudes, como la profesora samarquina Esther Castañeda, Isabel Tauzin de la Universidad de Burdeos, o Graciela Batticuore y Fransine Masiello, de la Universidad de Buenos Aires, tienen el mismo objetivo: revindicar -cuál ávidas seguidoras de las teóricas feministas Luce Irigaray o Helen Cixous- la obra al parecer

ra, a partir de una minuciosa investigación, un perfil del campesino cultivador de coca.

Los resultados son interesantes; por ejemplo: la mayoría de cocaleros son jóvenes (entre 20 y 26 años) y tienen instrucción secundaria (salvo excepciones); el 50% nació en San Martín y el resto es migrante. Estos campesinos perciben el cultivo de la hoja de coca como una fuente de ingresos y no, como se viene diciendo, desde la tradición andina.

● **Incontri:** Órgano informativo de la Asociación Italiana del Perú. Lima, mayo-junio 1996. Remozada y a todo color, en versión bilingüe, aparece esta revista celebrando los 50

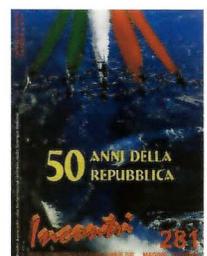
años de la República italiana, cumplidos el pasado 2 de junio. *Incontri* alcanza su objetivo de unir, mediante la información, a los italianos residentes en el Perú y a sus descendientes con la patria de origen.

● **Perú: entre la utopía y el cinismo.** César Arias Quincot. Fundación Ebert. Lima, 1996. La relación entre ética y política es el tema que ocupa las reflexiones del sociólogo César Arias. Partiendo de la contraposición Maquiavelo-Moro como representantes simbólicos de opciones opuestas que han determinado el ejercicio de la política a lo largo de los últimos cuatro siglos, el autor ingresa luego al análisis del caso peruano, en don-

de la diferencia entre discurso formal y praxis política se remonta al "se acata pero no se cumple".

● **Agenda Educativa.** Foro Educativo. Nº 1. Lima, 1996. Con nuevo formato reaparece esta publicación dirigida a los profesionales de la educación. Recoge los resultados de la mesa redonda sobre el programa de Articulación de Educación y, en la sección de documentos internacionales, reproduce textos que informan sobre los avances educativos en América Latina.

● **Socialismo y Participación 74.** Centro de Estudios para el Desarrollo y la Participación. Lima, junio, 1996. Co-



"perdida" o silenciada de las escritoras latinoamericanas del siglo XIX. Poco conocida en nuestro medio, esta primera generación de mujeres ilustradas está encabezada por la argentina Juana Manuela Gorriti (la de las famosas veladas literarias) y por Carolina Freire de Jaimes, Mercedes Cabello de Carbonera, Teresa González de Fanning y Clorinda Matto de Turner.

La pregunta que sale al paso, y que alimenta otras, tanto o más perturbadoras, es qué impulsa a estas investigadoras a estudiar una obra no aclamada por la crítica especializada. Salvo el honroso caso de Clorinda Matto, revisado principalmente por los críticos indigenistas, los libros de estas autoras no han sido últimamente reeditados. Un caso aislado es *La cocina ecléctica*, de Juana Manuela Gorriti, publicado en 1995 bajo el auspicio de la Universidad de Buenos Aires.

Con *El abanico y la cigarrera* se sientan las bases para comprender el significado que tiene para el Perú actual la visión del mundo de las élites modernizantes en el siglo XIX. La élite modernizadora -escribe la autora- imaginaba al Perú contemporáneo como un territorio inscrito en la esfera de las naciones europeas blancas, cristianas y capitalistas.

No sé hasta qué punto hemos aprendido a situarnos en otro hemisferio que no sea el Sur, en otra religión que no sea la cristiana o en otra economía que no sea la del liberalismo. No sé si es cierto o no que hemos llegado a mirarnos como un país pluricultural o plurirracial para que no siga siendo un problema la identidad nacional. En todo caso, esta tesis es importante para comprender el contexto cultural en el que aparece la primera generación de escritoras ilustradas, no como un hecho aislado sino como parte del proceso de modernización de la joven república. Proceso en el

que iba a ser decisiva la educación de la mujer, porque con ella se destacó a la familia como núcleo protector de la raza blanca. El ideal de una mujer burguesa diligente, educada y virtuosa, que diera el ejemplo y cuidara personalmente de sus hijos, hizo que la mujer se convirtiera en virgen y madre.

En *El abanico y la cigarrera*, Francesca Denegri hurga en el corpus contradictorio y excitante que constituye la obra de estas escritoras para explicarse el éxito que tuvieron entre sus contemporáneos. Teniendo como punto de partida la teoría psicoanalítica lacaniana, analiza el universo narrativo plagado de sueños, pasiones, intuiciones y locura a través de personajes que estaban siendo marginados de las historias oficiales. Sostiene que Gorriti estaba mintiendo, por ejemplo, la ideología liberal dominante; su marginalidad era una actitud para con la vida misma. Denegri devela las estrategias narrativas que subvierten el discurso cronológico-racionalista imperante. El éxito de estas novelas no se debía a la novedad de un discurso feminista que exigía la incorporación de la mujer a la población económicamente activa; según Denegri: "El nuevo discurso literario estaba

apuntalado por la visión liberal de una modernidad nacional que tenía como postulado central el desarrollo de una cultura blanca, europea y cristiana, y estaba permeado por una noción de superioridad clasista y racial que superaba todo esfuerzo por explorar la sociedad bajo una nueva luz feminista. El discurso liberal de la modernización, que exigía la exclusión de lo racialmente heterogéneo en nombre del progreso y la civilización, desató el miedo a la contaminación -antes reprimido, o no expresado- de la mujer blanca".

Y es precisamente gracias a la novelización de este miedo, que en las obras de estas escritoras se instala la tensión dramática, generada no tanto por lo narrado efectivamente, ni por planteamientos revolucionarios, sino por lo no dicho, por la lectura entrelíneas, por lo que representaban de modo elusivo. Ante eso se rendía el público contemporáneo de Mercedes Cabello o de Teresa González.

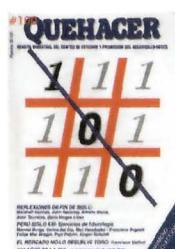
Tensión dramática, además, cruzada por una sexualidad siniestra. En la base de la ficción está el miedo de la mujer blanca a ser violada por seres inferiores y viles: indios, mulatos, negros, hechiceros. Es este contacto con el miedo irracional, con la barbarie, el que seduce contradictoriamente al lector o a la lectora de la época. Y el que también lleva a las escritoras a representarlo. La contradicción de un otro-bajo-erótico, socialmente periférico pero simbólicamente central. ¿Por qué? Denegri se contesta: la bajeza del apetito sexual refuerza el elevado refinamiento de la pasión del blanco.

El abanico y la cigarrera es una lectura incitante y provocadora del siglo XIX. Con este libro, Francesca Denegri invita también a aproximarse a un conjunto de novelas que han permanecido tal vez injustamente ignoradas.



Francesca
Denegri

en breve



respondiente al segundo número del año, *Socialismo y Participación* publica -junto a la introducción motivadora de Francisco Guera García- las intervenciones de Carlos Amat y León, Héctor Béjar, Eduardo Cáceres y Henry Pease en el conversatorio sobre el tema "Ser socialista en el Perú" convocado por el Cedep. Estudios sobre política industrial y sindicalismo completan la primera parte. También hay interesantes textos sobre literatura, pintura y filosofía.

● **Numerales.** Ana Luisa Soriano. Magdala editora. Lima, 1996. Con una muy cuidada y bella edición, nace Magdala, sello que se ha propuesto

el objetivo de publicar buena poesía "que exprese mundos diversos, personales, los deseos de libertad, alegría o escepticismo, en fin, todo lo que puede ser abarcado por el trabajo poético de las mujeres". Y en efecto, *Numerales*, de la inédita Ana Luisa Soriano es un poemario de excelente factura.

A partir de una estructura que propone diez poemas, del uno al cero, Soriano elabora una visión del mundo que aspira al orden y a la perfección a pesar del caos y de la confusión. Ciencia, poesía, amor, dolor, bajo un rigor y precisión admirables. "Pero uno es la tribu y no / Precede aunque procede / Rebelarse cuando uno empieza / y otro termina. / Y uno

termina también / pues los Números cuentan / para repartir y repetir.

● **Quehacer 100.** Aunque al cierre de esta edición ya habrá aparecido el 101, nunca es tarde para una felicitación. Alcanzar el número 100 dice mucho de una revista; pero mucho más el 100 en el Perú de los años de la crisis, del agobio y de la confusión.

La persistencia, el esfuerzo y la constancia sólo son posibles cuando hay esperanza y Quehacer la tuvo siempre. Este número de aniversario celebra con alegría el trabajo hecho y anuncia los próximos 100. DEBATE se suma a los abrazos y a la fiesta.

JULIO 1996

Sección especial
sobre asuntos globales
preparada para

Debate

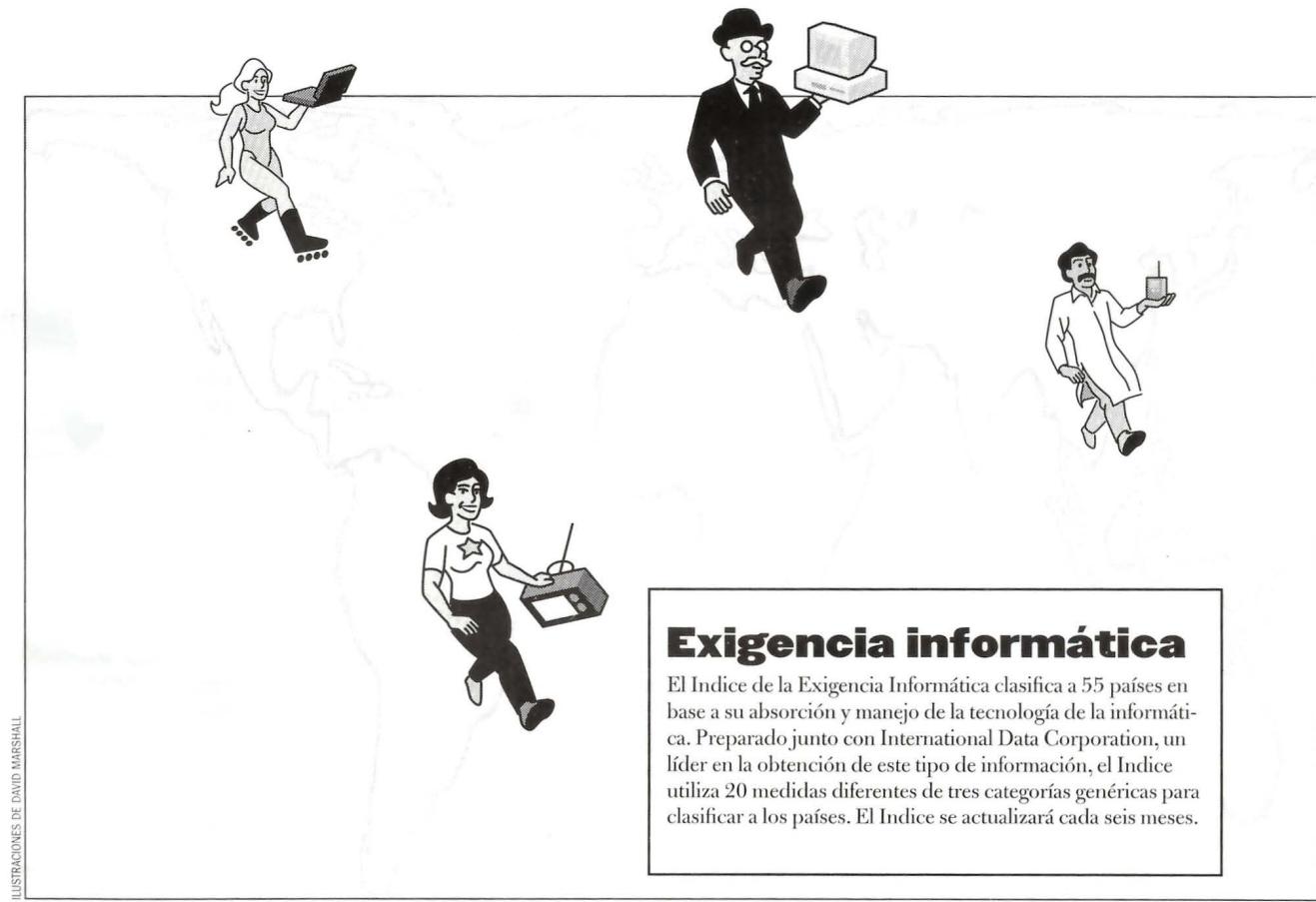
DIARIO MUNDIAL

EDITADO EN CINCO IDIOMAS
EN CINCO CONTINENTES

WORLD TIMES
TRIBUNE MONDIALE
TIEMPO MUNDIAL
世界時代
INTERNATIONAL AND WORLD

Los países buscan una sociedad informática

Algunos cortan las rosas, otros sólo las huelen



Exigencia informática

El Índice de la Exigencia Informática clasifica a 55 países en base a su absorción y manejo de la tecnología de la informática. Preparado junto con International Data Corporation, un líder en la obtención de este tipo de información, el Índice utiliza 20 medidas diferentes de tres categorías genéricas para clasificar a los países. El Índice se actualizará cada seis meses.

Vallas en la informática

Por Donald C. Bellomy

CUANDO NEWT GINRICH y Al Gore dicen las mismas cosas, los votantes de EE.UU. en general pueden suponer que el tema es singularmente banal o tan polémico que los políticos no pueden decir lo que realmente piensan. De vez en cuando, sin embargo, cuando comienzan a esbozar su visión de la "superautopista de la informática" o de la "tercera ola" de la

interacción humana, suenan afines, porque su percepción de la revolucionaria importancia de los nuevos medios de acceso a la información para los individuos, las entidades económicas y los gobiernos es similar.

La era de la computadora resultó ser una era de la información. Eso no es lo que la mayoría de los observadores esperaron hace cuarenta años, cuando se creía que las computadoras pasarían la mayor par-

te de su tiempo haciendo cálculos matemáticos con mucha mayor rapidez que los seres humanos. Pero pronto las computadoras se convirtieron en cómodos medios para almacenar y tener acceso a datos en formato digital. Eran gigantescos archivos con luces intermitentes.

En la década de los 90 fue evidente que una serie de vectores se estaban

► **VALLAS INFORMÁTICAS** PÁGINA 2

EXIGENCIA INFORMÁTICA

VALLAS INFORMÁTICAS

Viene de la página 1

uniendo para crear una dimensión completamente nueva del almacenamiento y del acceso a la información. El mejoramiento del hardware tuvo su impacto, al permitir que las computadoras personales (PC) fueran más poderosas y que el equipo de comunicaciones permitiera reducir los costos de transmisión. Al mismo tiempo, el empleo del software pasó a ser mucho más accesible al público en general.

Otro cambio importante fue el uso generalizado de los discos compactos (CD), donde la digitalización permitió la traducción, el almacenamiento, la transmisión y el acceso a información mucho más variada (e interesante) que las nóminas de pago y la información sobre los clientes. Esta información podía ser tanto música de Mozart como de Hootie and the Blowfish. Podía ser una película de gran popularidad o una telenovela de la India; cotizaciones de la bolsa en línea o datos gubernamentales de siglos de antigüedad. Podía ser planos de arquitectos, mapas meteorológicos multicolores o la imagen de la Mona Lisa. Y, en teoría, podía estar a disposición de todos con un doble "click" de un ratón.

La nueva era de la informática afectará a gente de todo el mundo, incluyendo—y tal vez especialmente— a la gente que deje de lado. Desde una cierta perspectiva, el acceso a las herramientas de la nueva era de la información será el portal que los individuos deberán franquear antes de poder competir en la nueva economía global. De hecho, la nueva era de la informática se convertirá cada vez más en la nueva economía global, a medida que algunos elementos significativos (la banca, etc.) vayan pasando a relacionarse "virtualmente", en línea, con sus clientes.

El Índice de la Exigencia Informática de World Times e IDC representa un esfuerzo conjunto para medir la capacidad relativa de ciertos países de absorber y aprovechar la nueva era de la informática. Las comparaciones se hacen en términos de países, primero porque las medidas pertinentes siem-

EL ÍNDICE DE LA EXIGENCIA INFORMÁTICA

Mide las infraestructuras social, de información y de computación

Puntaje compuesto, con la posición entre paréntesis



PAÍS	SOCIAL	INFORMACIÓN	COMPUTADORES	PUNTaje TOTAL
United States	487 (2)	2.810 (1)	1.810 (1)	5.107
Sweden	457 (8)	2.116 (2)	1.430 (6)	4.003

PATINADORES

Estos países se sienten cómodos con la velocidad y los complejos mecanismos de la era de la informática. Poseen una estructura establecida y una población 'infoalfabeto'.

PAÍS	SOCIAL	INFORMACIÓN	COMPUTADORES	PUNTaje TOTAL
Dinamarca	452 (11)	1.915 (3)	1.475 (5)	3.842
Noruega	474 (3)	1.872 (5)	1.409 (7)	3.755
Finlandia	454 (9)	1.885 (4)	1.383 (8)	3.722
Australia	436 (18)	1.620 (8)	1.648 (3)	3.704
Canadá	496 (1)	1.696 (7)	1.302 (9)	3.494
Suiza	440 (16)	1.331 (14)	1.688 (2)	3.459
Nueva Zelanda	474 (4)	1.332 (12)	1.557 (4)	3.363
Reino Unido	419 (20)	1.506 (10)	1.223 (11)	3.148
Países Bajos	468 (6)	1.372 (11)	1.259 (10)	3.099
Alemania	450 (13)	1.332 (6)	1.188 (12)	2.970
Japón	447 (14)	1.823 (13)	700 (19)	2.970
Hong Kong	454 (10)	1.524 (9)	915 (16)	2.893
Austria	446 (15)	1.263 (15)	931 (15)	2.640
Singapur	233 (45)	1.238 (16)	1.045 (13)	2.516
Bélgica	471 (5)	1.094 (19)	910 (17)	2.475
Francia	431 (19)	1.129 (17)	736 (18)	2.296
Israel	398 (22)	862 (25)	965 (14)	2.225
Italia	375 (25)	1.088 (20)	607 (21)	2.070
Taiwan	458 (7)	1.107 (18)	488 (24)	2.053
Corea	451 (12)	909 (24)	648 (20)	2.008

©WORLD TIMES/IDC



CAMINANTES RÁPIDOS

Estos países están avanzando rápidamente a lo largo de la senda de la información. Sus ciudadanos están absorbiendo las nuevas tecnologías para su uso personal y profesional con una mezcla de cautela y convicción.

pre se expresan en términos de las entidades nacionales, pero también porque los Estados pueden y deben ayudar a sus ciudadanos a realizar las transiciones necesarias. El objetivo fue analizar el potencial de absorber la tecnología de la informática en todos los países en que se hallan representados International Data Corporation (IDC) y/o DiarioMundial.

Los resultados reparten a los países entre cuatro categorías.

► El primer grupo está pasando por el enorme impulso—y la gran resistencia—del lanzamiento de un cohete. Si bien los índices de expansión de la tecnología de la informática a menudo son

apasionantes, también son dispares, porque las oportunidades deben enfrentar obstáculos acumulados a lo largo de siglos de inercia.

► El segundo grupo está formado por países en los que los elementos que obstaculizan el cambio, si bien siguen estando presentes, han disminuido hasta el punto en que las oportunidades tienden a contrarrestarlos, y en los que la expansión de la tecnología de la informática—con pocas excepciones—es vigorosa y consistente.

► La aceleración se halla seguida por la consolidación y la aparente madurez del tercer grupo de países. La tecnología de la informática ha penetra-

EXIGENCIA INFORMÁTICA



CAMINANTES LENTOS

Estos países están progresando en forma constante, pero lenta, hacia la sociedad informática. Ensayan las nuevas tecnologías pero siguen apoyándose en las viejas.

PAÍS	SOCIAL	INFORMACIÓN	COMPUTADORES	PUNTAJE TOTAL
Irlanda	372 (27)	960 (22)	590 (22)	1.922
España	403 (21)	918 (23)	551 (23)	1.872
EAU	323 (31)	976 (21)	319 (31)	1.618
Rca. Checa	439 (17)	650 (27)	439 (26)	1.528
Hungría	322 (32)	815 (26)	363 (30)	1.500
Grecia	377 (24)	629 (28)	371 (29)	1.377
Portugal	318 (33)	531 (34)	452 (25)	1.301
Argentina	380 (23)	550 (30)	285 (32)	1.215
Chile	352 (29)	446 (38)	383 (28)	1.181
Polonia	360 (28)	550 (31)	249 (36)	1.159
Bulgaria	318 (34)	540 (32)	211 (42)	1.069
Venezuela	313 (35)	482 (36)	255 (34)	1.050
Sudáfrica	271 (38)	374 (42)	398 (27)	1.043
Rusia	284 (37)	568 (29)	189 (44)	1.041

PAÍS	SOCIAL	INFORMACIÓN	COMPUTADORES	PUNTAJE TOTAL
Malasia	169 (50)	540 (33)	281 (33)	990
Brasil	244 (43)	463 (37)	254 (35)	961
Costa Rica	374 (26)	338 (45)	240 (38)	952
Panamá	298 (36)	402 (40)	218 (41)	918
México	244 (44)	384 (41)	243 (37)	871
Rumanía	342 (30)	362 (43)	158 (45)	862
Arabia Saudita	113 (54)	506 (35)	231 (39)	850
Colombia	216 (46)	310 (46)	229 (40)	755
Tailandia	181 (48)	348 (44)	196 (43)	725
Ecuador	262 (40)	292 (39)	141 (47)	695
Jordania	249 (42)	301 (47)	145 (49)	695
Turquía	141 (52)	416 (48)	138 (50)	695
Perú	253 (41)	255 (50)	143 (48)	651
Filipinas	263 (39)	222 (51)	147 (46)	632
Egipto	179 (49)	270 (49)	137 (51)	586
India	191 (47)	153 (53)	91 (54)	435
Indonesia	122 (53)	145 (54)	120 (52)	387
Pakistán	150 (51)	120 (55)	101 (53)	371
China	91 (55)	160 (52)	84 (55)	335



CAMINANTES A PASO DE TORTUGA

Los países avanzan hacia la revolución sin mayor prisa, obstaculizados por los costos de la infraestructura, la demanda limitada y los temores culturales.

do la trama de la economía y crece casi a la par de la economía en general, como en Japón y en Europa Occidental. Las limitaciones repentinas en la absorción de computadoras pueden volver a aparecer, y con ellas las primeras dudas sobre el significado de la re-

volución. Cuando Estados Unidos pasó por esta etapa a fines de la década de los 80, un síntoma fue el nerviosismo sobre una aparente "paradoja de producción" que parecía indicar que la productividad no estaba relacionada—o que incluso estaba en una correlación

negativa—con la tecnología de la informática.

► Pero una cuarta etapa, de la que Estados Unidos es el modelo, representa un escape de la consolidación y de las metáforas. La mayoría de las metáforas relacionadas con las etapas buscan encontrar una correspondencia entre los patrones de crecimiento de los seres vivos y los de la informática, pero esta cuarta etapa indica que estas comparaciones no son aplicables, dado que este último sector tiene sus propios patrones. En esta nueva era el acceso a la información ha transcendido los estrechos confines de la productividad económica y penetrado en las vidas y el desarrollo de los individuos dentro de la economía. Además, se está viendo que sus patrones de crecimiento no están restringidos (aunque siguen estando afectados) por el desempeño de la economía en general.

Esta cuarta etapa es, por lo tanto, el portal de la nueva era de la informática. Para alcanzarlo, es necesario que los países atraviesen las dos etapas anteriores, si bien pueden obviar el período de consolidación antes de saltar a la nueva era.

También opinamos que no hay ningún "ritmo natural" al que debe ceñirse el progreso a través de estas etapas. La inversión en elementos clave—como la educación secundaria y la infraestructura telefónica, el apoyo a la absorción más acelerada de las PC en los hogares y en las escuelas—y el reconocimiento de la importancia fundamental del software para permitir un uso más amplio y significativo de las computadoras pueden acortar significativamente la brecha entre las etapas. ☐

DONALD C. BELLAMY ES DIRECTOR DE ESTUDIOS DE MERCADOS MUNDIALES DE INTERNATIONAL DATA CORPORATION.



Director
Crocker Snow, Jr.
Gerente Administrativa
Lena Granberg
Jefe de Redacción
Cameron Brandt

DiarioMundial aparece como una sección internacional especial en las publicaciones que figuran a continuación:

EN ASIA
Mainichi Daily News Tokyo
The Weekly Toyo Keizai Tokyo
Hong Kong Standard Hong Kong
Politics & Business Karachi
The Nation Bangkok
The Business Daily Manila
Business India Bombay
The China Post Taipei

Business World Beijing
Business Times Kuala Lumpur
The Jakarta Post Jakarta
EN AMÉRICA LATINA
The News Ciudad de México
Actualidad Económica San José
La Prensa Ciudad de Panamá
The Daily Journal Caracas
La República Bogotá

Hoy Quito
Debate Lima
EN EUROPA DEL ESTE
Novoe Vremia Moscú
EN MEDIO ORIENTE
The Star Ammán
Business Today Cairo

Edited por
World Times, Inc.
210 World Trade Center
Boston, MA 02210 USA
Tel: (617) 439-5400
Fax: (617) 439-5415
email:
74372.2136@compuserve.com
Volumen XVIII, Número 7
© World Times, Inc.

Las generaciones difieren sobre el uso correcto del ratón

La eficiencia y la diversión impulsan la revolución cibernetica de Brasil

Por Carlos Castilho

UN 90 POR CIENTO de los ejecutivos principales de las empresas brasileñas dicen que el principal motivo para subirse al tren de la informática es la eficiencia. Pero los que realmente están impulsando la revolución cibernetica del país son los adolescentes que buscan divertirse.

Brasil tiene mucho en común con otros países que están entrando en la era de la cibernetica. Canosos ejecutivos y ruidosos adolescentes pelean por los controles—o el ratón—que dirigen esta revolución, impulsada por motivos tan diferentes como la eficiencia y la diversión. Lo que diferencia a Brasil es la velocidad del proceso. Hace diez años el país tenía sólo unas 300 mil computadoras. Hoy en día tiene cerca de 1,7 millones. En 1986 el número de computadoras personales para uso en el hogar (las PC) era estadísticamente insignificante. Hoy en día hay 450 mil instaladas en hogares brasileños.

El abogado Marcilio Krieger, de 57 años de edad, el principal asesor jurídico del Banco del Estado de Santa Catarina, es uno de los pocos brasileños que usa dos computadoras. Krieger, que es padre de dos adolescentes, tiene una PC en su oficina y otra en su casa. La primera se usa de vez en cuando, pero la de su casa siempre es objeto de peleas entre su hijo de 15 años, Antonio y su hija de 14, Olga. En el banco Krieger es el que manda, pero en casa recibe órdenes de Antonio, que sabe mucho más de computadoras que su padre, a pesar de que nunca asistió a una clase de informática.

En 1992 Krieger se unió al personal del Banco del Estado de Santa Catarina. Una de sus sugerencias iniciales fue reemplazar las máquinas de escribir por terminales de computadoras en la asesoría jurídica del banco. El equipo se instaló en unos pocos días, pero el personal lo ignoró durante meses. En ese momento los conocimientos de informática de Krieger eran limitados, y no pudo convencer a sus subordinados que el cambio los beneficiaría. Un viernes por la tarde, cuando todos los empleados se habían ido a su casa, llevó todas las máquinas de escribir a un depósito. El

próximo lunes sólo había terminales disponibles y al personal no le quedó más remedio que utilizarlas.

Según Krieger, "la necesidad es la mejor manera de entrar a la era de la informática". Pero hay alternativas. En Río de Janeiro hay más de 500 cursos de informática. Pero los adolescentes los detestan. Prefieren familiarizarse con la informática guiados por amigos, revistas y el método de tanteos. "Los que van a los cursos de computación son gente de clase media baja que no tiene acceso a computadoras. No vienen a escuchar, sino a sentarse frente a un teclado y a una pantalla y hacer lo que les da la gana. Lo que les enseñamos es inútil, sólo quieren la máquina", admite José Fradique, que está a cargo de un curso de informática en la zona norte de Río.

matriz de puntos y en juegos pirateados.

La mayoría de los padres con conexiones a Internet en su hogar se quejan de que sus adolescentes están gastando demasiado dinero al pasar horas y horas navegando por el ciberespacio. Los servicios en línea cobran derechos mensuales de \$30 que autorizan a 10 horas de "navegación". A partir de las 10 horas tienen cargos adicionales. "Pensé que era suficiente, pero la primera noche que estuvimos conectados mi hijo pasó 9 horas frente a la pantalla", se queja José Mauro Volkmer, el presidente del Laboratorio de Computación Avanzada de la Universidad de Rio Grande do Sul, donde está a cargo de la macrocomputadora científica más grande de América Latina. Su cuenta de teléfono subió 200 dólares el primer mes en que tuvo acceso a la Red desde su casa.

El dinero es lo que más obstaculiza el avance de Brasil hacia la era de la informática. Comparados con los de Estados Unidos, los precios son muy elevados. Por ejemplo, un clon de una PC IBM con una impresora de matriz puntos cuesta entre 1.800 y 2.000 dólares.

Otra limitación crítica es poder comprar computadoras más poderosas. La gran mayoría de los que compran computadoras para su casa consideran que es algo que les durará toda la vida pero, en realidad, tienen que actualizarlas constantemente. Un 60 por ciento de las computadoras de Brasil son anticuados modelos 386. Las computadoras con procesadores Pentium son menos del 10 por ciento de las que están en uso y la gente no puede costear modelos más recientes.

Sin embargo, las empresas de computadoras, como Compaq, IBM y Hewlett Packard, vaticinan que el mercado se duplicará en los próximos dos años. Si esta proyección se convierte en realidad, Brasil tendrá más computadoras que el resto de América Latina en forma conjunta, pero será el tercer país en términos de computadoras per cápita, después de México y Chile. (0)



Los brasileños también parecen querer correr antes de saber caminar, y su entusiasmo por el ciberespacio sobrepasa sus esfuerzos por familiarizarse por la informática. A fines de 1994 había—como máximo—unos 500 internautas. El mes de marzo pasado se calculó que unos 200 mil brasileños recorren la "ciberautopista". En 1995 no había más que 5 "servidores" (puertas de entrada en línea a Internet); a los 12 meses la cifra había subido a 200, y 2.500 brasileños tenían "home pages".

Krieger no desea navegar por el ciberespacio. "Es demasiado complicado y no es algo que necesito inmediatamente. Además, es demasiado caro", admite. Pero su hijo está ansioso por recorrer el espacio virtual, y el año pasado los Krieger gastaron 2.600 dólares en una PC 486, en una impresora de

CARLOS CASTILHO ES UN PERIODISTA INDEPENDIENTE RESIDENTE EN FLORIANÓPOLIS, BRASIL.



**A
Estados Unidos
por la vía
más confiable.**

En este año Olímpico, mientras el mundo se entrena para llegar a los Estados Unidos a demostrar quién es el mejor, el más fuerte y el más ágil, ya hay un evento que establece récord.

UPS Servicio Express.

Garantizamos entregas puntuales a más ciudades en los Estados Unidos que cualquier otra compañía.

**Y con nuestro servicio Express Courier,
cualquier documentación**

**o paquete tiene garantía de puntualidad,
siempre, o le devolvemos su dinero.**

Por eso, no es sorprendente que seamos la

**COMPAÑIA OFICIAL DE MENSAJERIA EXPRESS
DE LOS JUEGOS OLIMPICOS DE 1996.**

Los demás... sólo son finalistas.



Patrocinador
Mundial De Los Juegos
Olímpicos

Tan seguro como si lo llevara usted mismo.

UNMSM-CEDOC

Los viejos hábitos—tales como leer el diario—perdurran

Los suecos avanzan hacia Internet con circunspección

Por Miki Dedijer

ELTRO DÍA el coche del agente de seguros Claes Akerlund se negó a arrancar. Tras llevar a su hijo de dos años a la guardería, Claes hizo arreglos para que alguien—dentro de una hora—lo llevara a su oficina, ubicada en el centro de Estocolmo.

“Así que me preparé un café, prendí la computadora, me conecté con una base de datos y llamé a la oficina para decirles que trabajaría desde mi casa”, explica Claes. “No perdí ni un segundo. Hace un año esto hubiera sido terriblemente irritante, hubiera sentido que perdí toda la mañana”.

Akerlund, de 43 años de edad, y las otras cinco personas que forman su familia inmediata son un ejemplo clásico del creciente número de suecos que ahorran tiempo y problemas al utilizar computadoras para enviar, recibir y obtener información. Sin embargo, para la mayoría de los habitantes del mayor país de Escandinavia, el correo electrónico y las direcciones en la red (Websites) siguen siendo territorios prácticamente inexplorados.

Si bien un 94 por ciento de los suecos adultos saben que existe Internet, según la investigación realizada por el grupo Kairos Future, sólo un 5 por ciento de ellos lo ha utilizado. Las suscripciones a Internet se han más que duplicado desde el año pasado, pero la radio, la televisión y los diarios siguen siendo los principales ingredientes en la dieta de información de Suecia.

Claes Akerlund y su esposa, que además de trabajar toda la semana están criando

cuatro hijos, no tienen tiempo para digerir la información que no afecte directamente sus vidas. “Echo un vistazo rápida a las noticias de la mañana en la televisión, escucho la radio en la mitad del día y guardo los diarios para el fin de semana”, dice Claes, que recientemente condimentó su dieta con una pizca de búsquedas en bases de datos.

Hace seis meses comenzó a suscribirse a MIS, un servicio de comunicación que brinda a los agentes de seguros información sobre los últimos documentos, primas y leyes pertinentes a sus actividades. El sistema no es nuevo, pero al principio las compañías de seguros no quisieron suscribirse. Después una de las más importantes de ellas rompió el hielo y llenó el sistema de información, forzando a sus competidoras a imitarla. Hoy en día es una herramienta de trabajo indispensable para Claes y sus colegas.

Ditte Akerlund, administradora de un proyecto en la sede de la Televisión Nacional Sueca, usa su com-

putadora principalmente para escribir y enviar correo interno. “Internet no afecta mi trabajo de ninguna manera”, dice. “No tengo tiempo para recorrer la red o saltar de un canal de TV a otro. En lugar de ello decido lo que quiero saber o ver. Si hay un programa de televisión interesante a las 9:30 de la noche, no prendo el televisor hasta que empieza”.

En el trabajo Ditte depende mucho de los informes escritos de sus colegas y de la pericia económica, judicial y administrativa disponible en sus oficinas. “Si pido a mis colegas información específica, evi-

to tener que leer informes interminables o realizar búsquedas prolongadas”, explica.

Dos veces por semana Ditte sale temprano del trabajo para recoger a sus hijos en la escuela y en la guardería. Pasa unas horas por la tarde o los fines de semana en la computadora de su casa para recuperar el tiempo perdido. A pesar de ciertos cambios recientes, todavía no puede tener acceso a la base de datos de su compañía desde su casa. La infraestructura está en su sitio, pero los usuarios no.

De hecho, ni Claes ni Ditte han utilizado el correo electrónico para las comunicaciones de negocios. “Todavía estamos muy restringidos en la manera en que utilizamos el correo electrónico para intercambiar información”, dice Claes, y añade, “no estamos seguros si los clientes realmente leen su correo electrónico o incluso si saben manejar un mensaje electrónico. Preferimos no correr ese riesgo. Creo que eso es típico de la gente de negocios. Estamos al tanto del potencial del correo electrónico, pero seguimos prefiriendo los medios más tradicionales”, como el fax o el correo ordinario (que se conoce jocosamente como “correo tortuga”).

“La red Internet se usa más que nada en los ratos libres”, explica Niklas Angmyr, de la empresa de consultoría Kairos Future. “Parece que los usuarios hacen el contacto inicial con la autopista de la informática en el trabajo, pero prefieren explorar Internet en sus casas”.

Kim Akerlund, de doce años de edad, utiliza la computadora de su padre a diario para obtener todo tipo de información, incluyendo datos para finalizar una tarea escolar sobre el Islam. Hasta ayudó recientemente a sus padres a alquilar una casa con seis camas para pasar las vacaciones de verano en la isla de Gotland.

“Jamás pensé que encontraríamos ese tipo de información en la red, pero llevó menos de un día”, dice Ditte. “No tuvimos que perder tiempo hablando con agentes de viaje y leyendo folletos. En ese sentido Internet es muy útil para uso personal”. ☺

The WorldPaper
TIEMPO MUNDIAL

DIARIOMUNDIAL AHORA ESTÁ DISPONIBLE EN LA
WORLD WIDE WEB. EN
[HTTP://WWW.WORLDPAPER.COM](http://WWW.WORLDPAPER.COM)
ENCONTRARÁ NÚMEROS ACTUALES Y ATRASADOS.

MIKI DEDIJER ES UNA PERIODISTA INDEPENDIENTE RESIDENTE EN ESTOCOLMO.

Encuesta de lo fácil y lo angustioso que es tener acceso al mundo

CUESTIONARIO DE LA EXIGENCIA INFORMATICA

Esta encuesta está diseñada para medir las actitudes y las prácticas de los pueblos en lo referente a cómo, por qué y dónde obtienen y utilizan información hoy en día. Los datos provenientes de los lectores de *DiarioMundial* pasarán a ser parte de la base de datos de una Indagación WorldTimes/Naciones Unidas sobre el Programa de Desarrollo titulada "La Exigencia Informática: Cómo adoptar la revolución invisible que está cambiando nuestro mundo".

Como parte de la indagación se realizarán varios simposios y seminarios en diferentes partes del mundo, diseñados para explorar el impacto social de la revolución a nivel mundial. La sesión inaugural se realizará este mes en Washington.

Los que respondan a esta encuesta, que deberá enviarse a 210 World Trade Center, Boston, MA 02210, USA, participarán en una rifa, cuyos tres ganadores recibirán impresiones enmarcadas de ilustraciones de Stasys, cuya labor aparece con frecuencia en *DiarioMundial* (un ejemplo figura en la esquina inferior izquierda de esta página). Stasys, un lituano residente en Varsovia, Polonia, ha ganado numerosos premios.

Marque con un círculo

1-¿Cuál es su principal fuente de información?

a. Nacional

Diarios Revistas de noticias

Radio Televisión Información en línea

b. Internacional

Diarios Revistas de noticias Radio

Televisión Información en línea

2-En su opinión, ¿cuál es el medio de difusión más fidedigno?

Diarios Televisión

En línea Radio

3-¿Es el acceso a la información actualizada un ingrediente fundamental de su:

a. Exito profesional?

Sí No

b. Vida profesional?

Sí No

4-¿Qué es lo que más le frustra en su paquete de información actual?

Incompleto Sesgo occidental

Costoso Dificultad de acceso

5-¿Utiliza regularmente una PC

a. En el trabajo?

Sí No

b. En su casa?

Sí No

6-¿Tiene acceso a la red Internet?

Sí No

7-¿Con qué frecuencia?

A diario Semanalmente Mensualmente

8-¿Considera que los "nuevos medios" (en línea,

Internet, etc.) serán una fuente de información fundamental en el año 2000?

Sí No



Enviar a: 210 World Trade Center, Boston, MA 02210 USA
Fax: 617-439-5415
Correo Electrónico:
74372.2136@compuserve.com

9-En caso afirmativo, ¿por qué?

Mayor base de datos Fácil acceso

Adaptación a las necesidades del usuario Interactivo

En caso negativo, ¿por qué?

Costoso De difícil acceso

Sesgo occidental Reglamentaciones

10-¿Cuánto le cuesta mensualmente el acceso a la red Internet?

11-¿Qué porción de su presupuesto de información, diarios, televisión, libros, etc. representa esto?

10% 20% más

12-¿Considera a Internet como una fuente de información primaria o suplementaria?

Suplementaria Primaria

13-¿Cuál es su uso principal de Internet?

Investigación Comunicaciones de negocios

Esparcimiento Comunicación personal

14-¿Qué le permite hacer Internet que no podía hacer anteriormente?

15-¿Cree que Internet debería estar respaldado por fondos públicos?

Sí No

16-¿Debería regularse Internet?

Sí No

En caso afirmativo, ¿por quién?

Consumidores Industria

Estado Organismo internacional

17-¿Quién debería ser responsable por el uso indebido de Internet?

Proveedores de información Usuarios

18-¿Debería procesarse a los extranjeros por violar leyes nacionales que no existen en sus países en Internet?

Sí No

19-¿Realiza Internet cosas que usted valora?

Sí No

¿Qué?

20-¿Amenaza Internet cosas que usted valora?

Sí No

¿Qué?

Aceptamos gustosamente sus comentarios adicionales

Para más información
llame a su oficina local
de UPS.

Argentina
(54-1) 307-2182

Bermuda
(441) 292-6760

Bolivia
(591-2) 361332

Brasil
(55-11) 241-0122

Chile
(56-2) 639-6231

Colombia
(57-1) 413-2800

Costa Rica
(506) 257-7447

República Dominicana
(809) 566-5177

Ecuador
(593-2) 256-7900

Guatemala
(502-2) 39-1620

México
D.F. 228-7900

Panamá
(507) 269-9222

Perú
(51-1) 447-2222

Puerto Rico
1-800-PICK-UPS

Venezuela
(58-2) 241-6454



Para información adicional
acerca de su representante
local de UPS llame al
1-800-PICK-UPS
o al (502) 359-3630 en USA.
Dirección en la Internet:
www.ups.com

alimentos para todos



Supermercado del mundo

Es un gran compromiso que no tomamos a la ligera

La responsabilidad de abastecer de alimentos a todos los pueblos del mundo. Un compromiso que nos ha llevado a una asociación sin precedentes entre ADM y el agricultor estadounidense. Juntos ayudamos a la creciente población mundial al convertir la riqueza de la tierra en productos de proteína de soja, ingredientes de alimentos y muchos otros productos alimenticios.

Y llevamos estos productos prácticamente al mundo entero mediante nuestra vasta red de transporte, formada por vagones de ferrocarril, barcazas de río, camiones y buques de carga.

En nuestra opinión, ser supermercado del mundo significa tener un impacto mundial... ahora y en el futuro.



Supermercado del mundo

A black and white photograph showing a woman and a child. The woman is in the foreground, wearing a patterned headscarf and a dark sweater, holding a large white bag with the word "ADUANAS" printed on it. Behind her, a child is visible, also holding a similar bag. They appear to be in a rural or outdoor setting.

**EL PERU ESTA
CAMBIANDO,
PERO...**

...Si sólo tomaras mayor conciencia
del daño que nos haces al comprar,
vender o trasladar mercancía de
CONTRABANDO,

podríamos superar rápidamente
la pobreza, tendríamos mejor educación,
más servicios de salud y nuestros
padres tendrían más posibilidades
de trabajo... todos
SERIAMOS MAS FELICES

RECHAZA EL CONTRABANDO.

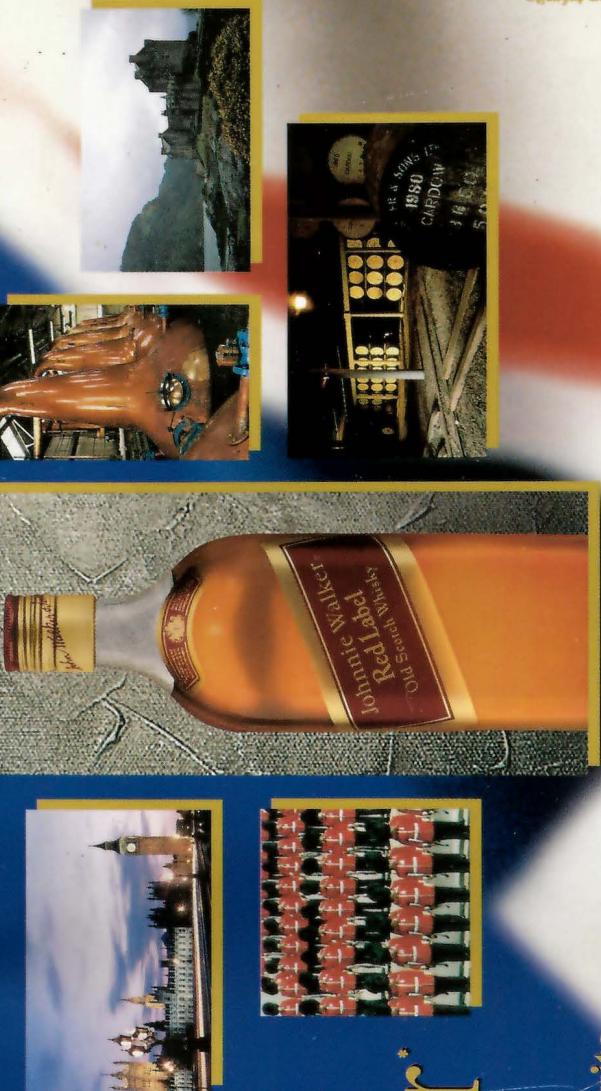


SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE ADUANA

Vamos a la

Johnnie Walker® tierra de

Aliste maletas, porque Johnnie Walker lo invita a participar de esta extraordinaria promoción

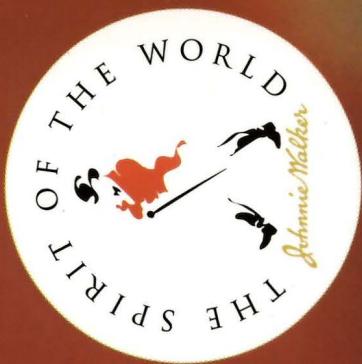


Tendrá la oportunidad de ganar uno de los tres tours a Londres y Escocia vía British Airways (Business Class) para conocer la historia del whisky # 1 del mundo. Para participar sólo necesita comprar una botella de Johnnie Walker Red Label o Black Label y reclamar una o dos tarjetas de embarque respectivamente. Línelas, depositelas

Sorteo :07 de agosto

Sálica del tour : 13 de setiembre 1996

Retorno del tour : 21 de setiembre 1996.



BRITISH
AIRWAYS

*Promoción válida sólo para mayores de 18 años. La responsabilidad del pasaporte y la visa corre por cuenta de los ganadores. Los premios son intransferibles.